

庆元“荒野茶”：“野叶子”变“金叶子”

□本报记者 李松

“欢迎大家来品庆元‘荒野茶’！”近日在省非物质文化遗产馆举行的浙江农遗走进非遗馆——农遗良品推介活动中，庆元“荒野茶”出尽风头，其优越品质吸引了众多消费者的目光。

庆元，地处瓯闽两江源头，群山环抱，森林覆盖率高达86.3%。在这天然氧吧里，“荒野茶”凭借着顽强的生命力，生长于海拔800米以上的高山，穿越800多年的历史沧桑，如今成为当地老百姓增收致富的一片“金叶子”。

庆元茶文化底蕴深厚，明清时期已成为贡品茶产区，1915年庆元万裕丰茶庄选送的“银屏茶”获巴拿马国际金奖。然而，时过境迁，许多茶园随着时光流逝逐渐荒废。“2022年以来，我们成立工作组翻山越岭开展‘荒野茶’种质资源普查，并对茶树种类、成分进行鉴定，绘制‘荒野茶分布图’，对古树茶开展挂牌保护、动态监测管理和合理开发利用。”庆元县农业产业服务中心茶叶专家吴伟珍告诉记者。自此，散落在山沟沟里的“荒野茶”得以重见天日。

山岭遍布的天然环境一方面孕育了“荒野茶”的优良品质，另一方面也导致茶林分散、交通不便、采摘运输困难。当地迅速行动，修建了多条山区公路，把散落在各个山头的“荒野茶”资源串联成网，并鼓励茶企在茶山就近设厂，真金白银支持其设备购置。同时，将闲置的“荒野茶”茶园、茶树资源统一流转租赁给茶企进行开发。庆元农商银行开发“荒野·好茶贷”，平安保

险针对《庆元荒野茶古树/丛保护名录》茶树单株开发“荒野茶”古树树险。在一系列政策“组合拳”和要素“活水”的支持下，“荒野茶”产业逐步走上了发展快车道。

截至目前，庆元已开发利用“荒野茶”山1万亩，产量13.73吨，产值超9600万元，市场主体由2022年的5家增至21家。今年4月，全国首个“荒野茶”地方标准《荒野茶管护技术规范》正式发布并实施，为庆元“荒野茶”产业提质增效提供了有力支撑。

浙江川镇农业科技发展有限公司负责人程龙尝到了“荒野茶”产业突飞猛进的甜头。“家乡的山好、水好、空气好，‘荒野茶’独特的山野气韵、野蛮生长的旺盛生命力是最大的卖点。”他向记者自豪地介绍，自2020年投身“荒野茶”产业以来，来自东南亚、香港的客户每年都会到他的“小洋林场荒野茶基地”来采茶品茶。该公司开发的“瘦金芽”荒野白茶近年成为出口爆款，今年在香港拍卖会上拍出了每公斤28万元的高价。如今，庆元已形成“斋郎红”“七叶集”“瘦金芽”“九山伴水”“荒野丽歌”“野樱白”等10多个“荒野茶”品类，成功培育出110多个“荒野茶”产品。

“荒野茶”品牌的走红和热卖不仅让当地茶企赚得盆满钵满，也为村民拓宽了增收之路。“通过流转土地给茶企，村民不但有了租金收入，还可以从事茶林管护、茶叶采摘等工作，每个产茶季村里每户能增收1万多元。”庆元县安南乡吾际下村党支部书记姚光平告诉



记者。据统计，通过“荒野茶”管护、采摘、加工和销售，庆元“荒野茶”产业已带动当地5000多农户增收，人均年增收近2万元。

随着“荒野茶”品牌的打响，庆元县趁热打铁，做起茶旅融合的文章。当地连续举办“荒野茶”斗茶大赛、茶事节等活动，打造庆元茶街、庆元荒野茶展览馆、巾子峰明清古树茶居、银屏山“民国茶王”季观远故居、百山祖国家公园茶木淤等景点，形成集“农事共享、民俗体验、研学旅行”于一体的景观带，吸引更多游客前来观茶、品茶、买茶。

“我们将加快培育‘荒野茶’区域公用品牌，开发推广爆款产品，谋划推出精品茶旅线路，持续提升庆元‘荒野茶’的品牌价值。”庆元县农业农村局相关负责人表示。

守护生态底色 激活千年珠光

德清深入推进“珍珠+”全产业链融合

□本报记者 杨怡

晨曦中的德清下渚湖湿地，薄雾如纱。这里不仅是“中国珍珠之乡”，更在今年迎来高光时刻——“浙江德清淡水珍珠复合养殖系统”成功入选全球重要农业文化遗产，成为我国首个水产养殖领域的世界级农遗项目。

从唐代“采珠为业”的零星记载，到如今占据全国淡水珍珠深加工市场十分之一的产业集群，近年来，德清以“科技+文化”双轮驱动，在传统养殖技艺的传承中，走出了一条传统农业资源高值化利用的特色发展之路。

欧诗漫珍珠生物产业园的GMP生产车间里，自动化生产线正进行一场“珍珠的蜕变”。经过清洗、研磨、提纯的珍珠原料，在纳米级粉碎设备中化为1微米以下的粉体，再通过生物萃取技术提炼出“珍白因 Pro”活性成分——这一过程也让每公斤珍珠的价值从几十元跃升至8万元。

“传统工艺里，珍珠要么磨成粉，要么串成链。但我们用143项专利技术打开了珍珠价值的天花板。”企业研发总监李国峰拿起一瓶“珍白因 Pro”精华液，瓶身标注的专利号格外醒目。这项荣获中国

专利优秀奖的技术，不仅能精准提取珍珠中的美白活性成分，也让欧诗漫的美白产品销量跻身护肤品“头部”。

在德清，科技赋能的浪潮正从龙头企业涌向全产业链。德清珍珠科创园的浙江珀莱雅生物科技公司实验室里，研究员用液相色谱仪分析珍珠多糖的分子质量；浙江锦尚珠宝的3D打印车间，设计师通过CAD软件完成珍珠首饰建模，再由激光设备精准雕刻……

目前，全县86家珍珠企业中，已有62家建立研发机构，开发出珍珠益生菌、珍珠纤维面料等跨界产品，深加工率从2014年的30%跃升至75%，产业附加值提升10倍以上。

而作为科技赋能的基础项，德清对于珍珠养殖业的转型升级格外看重，重构了“企业+农户”的利益共同体。“这一笼河蚌用了生态养殖技术，亩产珍珠提高20%，还能拿到企业的技术补贴。”下渚湖街道养殖户陈建国掀开养殖笼，河蚌壳上附着的藻类清晰可见——这是水质达标的证明。2014年退养还湖后，他曾一度迷茫，如今加入欧诗漫的“订单养殖”体系，日子过得比从前更红火。

这得益于德清创新“三统一集中”模式：企业统一提供优质蚌苗和养殖技术，统一进行水质监测和生态管理，统一按保护价收购；农户在集中规划的养殖区规范养殖，既保证原料品质，又守护水域生态。

利益联结不止于养殖环节。在珍珠小镇的“共享工坊”，农户可以将自家珍珠交由设计师加工，按比例分成；浙江水木珍珠公司培训200余名渔民成为“珍珠主播”，使他们通过直播带货获得提成；下渚湖湿地的“采珠体验区”，渔民化身非遗传承人，演示古法采珠技艺，每月增收3000元。2024年，全县珍珠产业链带动

就业2.8万人，其中农户占比65%，人均年收入6.5万元，较十年前增长261%。

今年5月，当联合国粮农组织宣布该系统入选全球重要农业文化遗产时，评价其“创造了‘漾塘共生、珠粮互养’的生态智慧，为全球水产养殖可持续发展提供了中国方案”。

而这份荣誉的背后，是德清对珍珠文化的“活态传承”。在申遗过程中，当地建立了“三位一体”保护体系——记录30项传统技艺，编纂《德清珍珠养殖技艺图谱》；培养50名青年传承人，其中“90后”占比60%；在中小学开设“珍珠文化课”，让非遗走进课堂。更创新的是“文化+科技”的展示方式，用3D建模还原唐代养殖场景，通过AR技术让游客“穿越”到南宋珍珠集市，在元宇宙展厅里“定制”专属珍珠首饰。

文化赋能让珍珠产业“破圈”。

珍珠小镇推出“珠事雅集”活动，邀请文人墨客以珍珠为主题创作，并开发“珍珠宴”，创新研发了珍珠炖甲鱼、珠粉芙蓉蛋等菜品，将美食与文化融合。还通过“珍珠姐姐”等网红主播让“德清珍珠”成为抖音“非遗好物”TOP10品牌。同时，当地以10条“珍珠文旅线”串联起了下渚湖湿地、防风古国遗址等景点，2024年接待游客200万人次，带动旅游收入18亿元。

从下渚湖的清澈水面，到欧诗漫的智能车间，再到珍珠小镇的热闹市集，德清珍珠产业的每一步跃迁，都印刻着“科技赋能、文化铸魂、农企共赢”的印记。

2024年，德清县珍珠产业总产值突破120亿元，带动就业2.8万人，渔民人均年收入达6.5万元。这片孕育了千年珍珠文化的土地上，正书写着生态保护与经济发展双赢的新篇章。

