

早稻收割近七成

多地产量创新高

□本报记者 丁佳味

本报讯 “双抢”正当时。据省农业农村厅业务调度显示,目前,我省早稻收割已近七成,不仅种植面积稳步增加,多地产量也创历史新高。

在江山市宣林家庭农场的稻田里,伴随收割机轰鸣声,收割、脱粒、装袋一气呵成。经专家组验收测算,今年该农场种植的“中组100”早稻最高亩产达850.85公斤、百亩方亩产838.84公斤,双破“浙江农业之最”纪录。“全靠农技专家全程指导,冬季翻耕培肥和田间管理精准到位,才有好收成。”农场负责人陈林幡难掩激动。

宁波种业公园的早稻高产示范方同样表现亮眼。虽受前期“暴力梅”影响,但攻关田平均亩产仍达

757.4公斤,最高亩产达772.5公斤,打破宁波市早稻亩产纪录。“种了38年水稻,头回见这么高的产量!”宁波市鄞州区姜山镇联兴粮油专业合作社负责人卢方兴告诉记者,高产秘诀在于选用了由该市农科院自主选育的水稻高产品种“甬粳844”,应用叠盘暗出苗育秧、精确定量栽培等技术,通过科学水肥管理和病虫害绿色防控,实现群体长势精准调控。“全市现有65个市级粮食高产示范方,接下来将持续推广高产示范方的技术和经验,不断引入新品种、新技术,让更多农户增产增收。”宁波市农技推广总站相关负责人表示。

机械化助力“三夏”生产高效推进。在金华市金东区塘雅镇的万亩良田里,8台收割机来回作业,稻秆被整齐切断,饱满谷粒通过卸粮筒

源源不断地倒入运输车。“农时紧迫,机械化让收割进度快了不少。”基地负责人说。

“为保障粮食品质和颗粒归仓,我区构建了高效的产后处理链条,实现收割、烘干、储存无缝对接。”金东区农业农村局相关负责人介绍,当地还建成多个农事服务中心,配备全环节农机设备,提供专业化社会化服务。

据业务调度显示,截至7月22日,我省共投入各类农机具41783台(套),用于“双抢”,其中联合收割机717台、烘干机6572台、插秧机10780台。截至7月24日,全省已收割早稻141.74万亩,进度为66.6%;种植连作晚稻64.4万亩,育秧136万亩。“抢收抢种”正高效有序推进。

三夏进行时

从“浙BA”看浙江下好“农文体旅商”融合“大棋”

□江南

眼下浙江和天气一样火热的,是7月上旬开赛“浙BA”。这是浙江规模最大、档次最高的群众篮球赛事,90个县(市、区)将决出11支县级冠军球队,并与11支市级联队一起,根据后续赛事规程,决出总冠军。

“草根”球员、优惠票价,城市间铆足劲较量的气氛,都是“浙BA”的看点。有“苏超”热度在先,“浙BA”让人有了更多期待。跳出球场看“浙BA”,可以看其根植的土壤,以及背后的治理之道。

办好群众性赛事,要有群众体育的氛围。“浙BA”首场比赛亮相的诸暨队,代表的就是全国首批、浙江唯一的全国篮球城市。“白天忙工作,晚上抢篮板”,是浙江很多地方火热篮球氛围的写照。

群众体育的生命力,往往藏于寻常场景。目前,浙江有5.5万多个篮球场地。建好用好群众身边的体育设施,鼓励群众动在日常、练在平常,参与热情就能变为运动激情。

20多年来,浙江持续深化“千村示范、万村整治”工程,文体是全域共富、城乡和美的重要方面。比如,浦江杭坪镇、天台县后岸村把好山好水打造成天然运动场,带来不一样的运动体验;杭州良渚街道新港村新建的标准室外足球场、波浪道场地等,满足村民多样的运动需求,也带动乡村旅游。“浙BA”之外,“省赛村办”模式逐渐推广,马拉松、自行车赛等向乡村延伸,赛事既办到家门口,也办到心坎上。

在乡村发展文体事业,从来不是图个热闹,体现着治理之道。衢州大陈乡曾有村干部感慨,“乡村治理是人心治理,而文化体育活动是打开心门的钥匙。”浙江不少农村也有这样的顺口溜:“多一片球场,少一张牌桌;多一场演出,少一场纠纷;多一个名角,少一点口角。”近年来,浙江持续推进农村文化礼堂建设,启动“体育壮苗行动”,让群众精神生活更加富足。以“千万工程”为契机,以乡村文体为支点,建设美丽乡村、人文乡村、善治乡村,共建共治共享的成果将惠及更多群众。

无论城市还是乡村,举办具有广泛参与性的赛事,精彩在场外、功夫也在场外。通过“浙BA”,浙江正在下一盘“农文体旅商”融合的“大棋”。赛事期间,浙江推出“门票+球票”打包卖、文体通玩还打折等活动,推动“浙BA”化身“浙里生活节”。从“篮球+”发力,把群众体育、城市文化、休闲消费、地方产业“揉到一块,互相促进,可以助力赛事火起来、群众动起来,也能推动消费旺起来、产业兴起来、发展活起来。

“浙BA”能否火出圈还未可知,“群众眼里的光、脸上的笑、心里的满足”才是最终目标。充分尊重群众意愿、激发群众热情,依靠群众、服务群众,做到全民参与、全民共享,更好成就一场体育盛宴、营建一个群众节日、创造一次发展机遇,值得共同期待、协同发力。

浙农观察



传承红色基因

7月24日,长兴县雒城街道金陵社区联合南门社区开展“聆听老兵故事 传承红色基因”主题活动。图为退伍老兵方文贵在金陵社区讲述参军保家卫国的故事。 陈海伟 摄

(上接第1版)

“推动乡村片区组团发展是浙江在以‘千万工程’牵引城乡融合发展、缩小‘三大差距’的新征程上,顺应乡村需求推出的一项创新性举措,既能有效破解空间资源瓶颈、畅通城乡要素双向流动,又能打通发展轴重要通道、重塑乡村发展路径,是新时代‘千万工程’再出发、再深化、再提升的生动实践。”省农业农村厅相关负责人表示。

发展模式与协同机制持续创新

在推进乡村片区组团发展时,如何破解村与村之间的行政界限、利益分配等现实问题?对此,建德市寿昌镇山峰村党总支书记刘国民深有感触:“村与村之间或多或少隔着一面墙,没有强有力的外力推动,很难劲往一处使。”

诚如其言,积极探索党建联建机制,把党的组织优势转化为发展优势,显得尤为重要。在实践中,各地探索出丰富多样的载体。

如淳安县建立“大下姜乡村振

兴联合体”,通过党建联建,高效推进各项任务落实。

再如德清县莫干山镇“大仙潭”片区采取“村集体出资源、国企出资金”的办法——由德清文旅集团占股47%,片区村占股53%,共同组建莫干山仙之潭旅游发展有限公司,以公司为主体推进规划实施。“我们还将分散在各村的1.35亿元资金‘打包利用’,流转土地800余亩,集中投放到高端民宿、休闲养生、康养度假等项目。截至2024年底,片区村集体经营性收入年均增长25.08%。”该镇农办主任蒋剑阳说。

在明确“由谁牵头协调”之后,紧接着需解决“利益怎样共享”的问题。相关业内人士认为,要通过产业联动、项目共建、股份联持、品牌联创等方式,明确“做增量”而非“切蛋糕”,让各村共享发展红利。

“我县推动稻香·芥韵片区内7个村的党组织与龙头企业、合作社深度结对,龙头企业以‘保底价+溢价分红’的方式收购村民的芥菜,2024年片区签约种植面积3000余

亩,保底价为0.6元/公斤,带动农户亩均增收3000元。”缙云县农业农村局相关负责人介绍。

“警安正努力构建规划共绘、发展共商、资源共用、成果共享的机制,推动各片区差异化发展中药材、茶叶、高山蔬菜、食用菌、油料作物、畜牧业等产业,最终实现一村出地、多村入股,一村点亮、多村扮靓,一村引流、多村共享。”磐安县政府相关负责人表示。

因地制宜与特色彰显多元呈现

乡村片区如何实现从“物理整合”到“化学融合”、从“各美其美”到“美美与共”的转变?在省农业农村厅乡村建设与社会事业促进处相关负责人看来,片区组团能否科学运营是美丽乡村能否转化为美丽经济的核心。因此,在重点村遴选上,浙江要求必须有整体运营团队,打造具有辨识度的特色IP或品牌。

在市场化运营方面,遂昌县仙侠湖山片区的做法值得学习。“片区刚组建时,我们立足‘小三峡+湖泊+

温泉’的资源优势,主要发展乡村休闲游。为了有更多‘留量’,我们又将目标转向数字产业,招引阿里云创新中心、网易联合创新中心等120余家数字科创企业。”该片区负责人表示,他们以乡村运营为抓手,全力打造湖山村青年创业小微园区,联动金竹镇山川村石蛙科研产业园,形成“青创型—初创型—骨干型”的片区科创企业梯度培育机制,计划打造全省最大的数字游民基地。

记者在采访中发现,引入专业化、市场化的运营主体,是破解乡村资源“沉睡”难题、实现可持续盈利的核心路径。而在市场化运营基础上,打造品牌IP,是提升片区整体吸引力和市场竞争力的必由之路。丽水市莲都区古堰稻香片区负责人张莲芬明确表示:“我们要打造片区特色品牌,构建品牌矩阵。”该片区以堰头村为核心,联动周边7个村,依托植物科技产业等,打造统一的品牌形象,增强片区的整体吸引力。

随着片区组团发展推进,越来越多年轻人在乡村找准了发展方

向。农创客黄彬彬带领团队将湖州南浔窑里村成功打造为“儿童友好艺术村”,并发起“窑里新村民共创计划”,吸引上千名乡创人才成为窑里“云村民”。“乡村品牌化运营,能让片区在市场中脱颖而出。”黄彬彬坦言。

在浙江,片区组团不只是资源共享、利益共享的平台,更承担着公共服务共享的重要功能。如景宁畲族风情大花园片区采取诸多举措,布局“中心服务区+功能服务点”,打造“15分钟便民服务区”,建设一批以居家养老服务中心、儿童活动中心为代表的“一老一小”服务场景等,强化片区的认同感和凝聚力。衢州市也提出要因地制宜布局产业服务平台、青年入乡实践集聚区、邻里服务集成区、乡村文体中心等,让片区百姓共享发展成果。省农业农村厅相关负责人表示,要进一步促进美丽乡村、美丽经济、美好生活有机融合,让农民群众更有获得感、幸福感、安全感,努力为推进中国式现代化、实现共同富裕提供省域范例。