

小岛迁居“迁”出幸福生活

□本报记者 杨怡

作为浙江唯一的全域海岛县,嵊泗由631个大小岛屿组成。曾经,这里住人岛屿多达13个,其中常住人口不足200人的偏远小岛有7个,“小岛空心化、服务低效化、城乡二元化”的矛盾日益凸显。为此,嵊泗县于2023年启动新时代“小岛迁、大岛建”工程,逐步摸索出一条海岛县城乡一体融合高质量发展之路。

截至目前,5个偏远小岛的108户149名常住人口,已完成整岛迁居。计划到今年年底,3个村7个岛内的185户270人将全部完成迁居。

不仅如此,近3年来,4300余名外岛群众也纷纷向嵊泗本岛集聚,2024年,嵊泗县常住人口城镇化率达69.43%,较2022年提升3个百分点,渔农民人均可支配收入、城乡居民收入比等核心指标位居全省前列。

这些成效的取得,得益于当地打出一系列扎实的“组合拳”。为确保群众“迁得出”,嵊泗县强化政策保障,探索可持续发展路径。在安居保障方面,创新采用“存量盘活+差异安置”4种安置方式,满足不同群体需求。

“我们以‘村级运营、镇级保障’的方

式,为60周岁以上的迁居老人提供集中养老安置服务。同时,将本岛存量闲置资源进行盘活用于廉租房安置,每月仅收150元租金,由所在村负责运维。”嵊泗县农业农村局办公室相关负责人表示,搬迁过程中,当地坚持“三权”护航,让迁居群众“带权进城”,集体经济组织成员身份、资产收益分配权、“三块地”权益全部保留。

嵊泗还在县城中心农贸市场四楼创新打造一站式综合性增值化为民服务中心,以迁居群众及新居民群体为主要服务对象,提出“包打听、包服务、包协调”三大服务切口,全力破解政府在统筹推进城乡融合发展缩小“三大差距”过程中,因人口向本岛集聚产生的跨乡镇、跨户籍、跨海岛难题。今年以来,累计提供综合咨询服务超1800人次,政策受益规模超800万元,同比提升25%;城乡融合矛盾纠纷发生率同比下降30%,群众满意度达98.6%。

为了让群众“稳得住”,嵊泗全面优化公共服务,构建与人口变化相适应的供给机制。教育上,通过整合小规模学校,实现中小学生在岛上学、随迁子女就读公办学校两个100%,并深化与名校结对帮扶,提升教育

质量。医疗方面,在深化医共体改革的同时,依托山海提升工程,采用“固定+流动”巡回诊疗模式,为老年人配送常用药。养老服务方面,深化集成改革,落实兜底保障,创新探访模式,完善帮扶举措,实现“同城同待遇”。

与此同时,嵊泗县着力拓宽增收渠道,以产业聚人。发展渔港经济,聚焦“三个地”目标,壮大“一条鱼”全产业链,为搬迁居民提供400余个就业岗位。通过打造核心景区,培育海岛旅游等新业态,推进文旅一体化进程,新增200余个就业机会。落实就业帮扶,构筑灵活就业服务矩阵,建立零工市场,开展精准培训,提供超1300个灵活就业岗位和200余个公益性岗位。

从偏远小岛到繁华大岛,从分散居住到集聚发展,嵊泗的“小岛迁、大岛建”工程,不仅是一次空间上的迁移,更是一场关乎民生福祉、城乡一体融合发展的深刻变革。它让海岛群众过上更便捷、优质、富足的新生活,也为全国海岛地区推进城乡一体融合高质量发展提供了“嵊泗样板”。

城乡一体融合高质量发展看“浙”里

采收鲜桃

盛夏时节,仙居县双庙乡2000余亩蟠桃、水蜜桃等迎来丰收。该乡组织助农服务队,深入田间地头,帮助果农采摘、销售鲜桃,助力农民增收。

王华斌 摄



“土特产”直播带货何以“出圈”

□吕永江

“土特产”是兴村富民的“金钥匙”,也是联结城乡的重要纽带,在加快缩小“三大差距”中发挥着重要作用。近年来,乡村直播带货为“土特产”销售开辟了新路径。在日前举行的第二届浙江省“土特产直播带货”技能比武中,来自全省11个市的31组参赛选手展开激烈比拼,最终来自绍兴市的村播汤洁斩获冠军。开展此类活动,可以更好助力“土特产”“出圈”。

首先,乡村多好货。在参加这次比赛前,汤洁已在家乡开启“村播”带货,让龙井茶、小笼包等好货,走向广阔市场。在浙江,我们可以欣喜地看到,无论是美物、美食、美景,还是古村、古道、风俗等,正越来越多地成为“网红”。以绍兴为例,在抖音商城雨前龙井茶爆款榜中,嵊州“三壶茶”越乡龙井茶高居第一名;新昌“酒鬼小莉”带着三个孩子聚焦乡村生活,在西瓜视频等平台拥有粉丝超350万;诸暨赵家

一条网红香榧古道激活了乡村经济。只要我们善于发掘宣传,乡村处处有好货,可以不时打造成乡村“爆款”。

其次,网络平台传播迅速。当下,蓬勃发展的各种网络平台为乡村直播带货创造了无限可能,只要是好货、有内容,就能迅速传播,产生海量流量。流量不仅能变成销量和客流,还能广而告之,带动更多好货销往更大的市场。如“韩老湿的橱窗”在抖音上有339.3万粉丝,其中一个品种的小笼包卖出4.4万件,采摘桃李的短视频获赞4.4万。上虞“茅草”在小红书上分享了一篇嵊州贵门乡腌肉的美食笔记,一天的阅读量就达96万,乡里计划多制作5万公斤腌肉。新昌乡野生活基地“生田社”在“一条”公众号上的推文阅读量超过10万+,吸引了多个省市的客人前来体验和洽谈合作。越城“笑春风”在抖音“舌尖上的绍兴”播放量达到4322万次,最近毅然从上海返乡帮助父母经营农家乐,并直播带货黄酒、珍珠等“土特产”。

再次,货好还要人来带。“村播”达人汤洁回乡带货正是缘于母亲焦急地告诉她外婆家的茶叶很难卖出去。同样的好货,为什么卖不掉?就是因为缺少好的乡村带货人,这需要各地各相关部门做好相关工作。一要多组织“村播”培训,培育更多拥有拍摄、剪辑、撰稿、直播等才能的乡村带货人。如农业农村部门的“新农人”培育班、供销社的“土特产推荐官”等好做法值得推广。二要多组织能手评定,如“茶王”“果王”“米王”等炒制、种养能手评定,以及农庄、民宿的好管家、好菜品等认定,以更好品质赋能乡村好货更好推介。三要多组织开展话题讨论和征文、摄影、短视频大赛等活动,如“我为家乡带个货”“乡村四季”“乡村美食”等内容,通过活动来发现乡村更多的好货,带来更大的流量,产生更好的效益。

浙农观察

“2025浙江好菌菇”名单“出炉” 20个产品摘金

□本报记者 潘晴 实习生 潘一真

本报讯 近日,“2025浙江好菌菇”推选活动在杭州举行。来自全省食用菌主产区的18个品类61个食用菌产品同台亮相,评委组根据送评菌菇的色泽、形状、气味等感官感受和食味品质以及品牌影响力等进行综合评选,最终武州绿谷牌秀珍菇等20个产品被评为“2025浙江好菌菇”金奖,懿品菇牌香菇等20个产品被评为“2025浙江好菌菇”银奖。

“与往年相比,今年参评产品有几个特点:一是品种丰富,既有传统优势品类如香菇、平菇等,又多了不少珍稀品种,如金耳、红托竹荪、草菇等;二是产品品质提升,外观的一致性显著增强,尤其是大球盖菇整体品质有很大提升;三是品种细分更加精准,如金针菇除传统白色品种外,还涌现出黄色品种、专吃菇盖的创新品类。”评委组成员、省农科院研究员蔡为明介绍,“这也反映出我省菌菇种植水平持续提升,向工厂化、设施化、工程化、智能化栽培加速转型。”

近年来,我省持续推进食用菌产业高质量发展,通过优质化、标准化、品牌化建设,有效提升了食用菌品质和品牌影响力,产业呈现持续向好发展态势。“我们将重点打造‘浙好’系列菌菇品牌,提升产品市场竞争力。”省农技推广中心相关负责人表示,“将继续开展食用菌优良品种选育和示范基地建设,加大高品质食用菌生产及配套技术的试验示范与推广力度,组织开展产品推介和健康知识科普讲座,推动食用菌产品优质优价,助推种植户增产增收。”

“太湖新溇港”抱团发展续新篇

(上接第1版)

在位于幻溇村的直升机观光基地,“90后”创业者洪柏云正调试着设备。这个占地30亩的航空营地,3年前还是废弃的水产交易市场。“当时,镇里带着无人机航拍图找我们商议,画面里溇港水系就像大地的掌纹,我们当即决定投资观光项目。”洪柏云说。如今,“空中看溇港”已成为长三角地区热门体验项目,其与杨桂珍“螃蟹庄园”联动推出的“飞天蟹宴”线路,吸引了一拨又一拨游客。

“我们还在进村的主干道两侧招引了营地、酒吧、咖啡馆等新业态入驻,这两年,太湖渔味馆、江南楼等主营湖鲜的美食馆也陆续开张,就是想让游客来了还想再来。”幻溇村党支部副书记吴钰卫笑着说,“村里已落地10多个项目,接下来还有新项目,今年村集体经济收入有望攀新高!”

“我们成立了太湖溇港景区公司,负责统一规划运营,因地制宜将人文自然景观串点连线成片,投入20余亿元,围绕‘吃、住、玩、购、农、创’六大主题,布局了现代蔬菜园、湖畔乐园等26个具有引领性的业态项目,让原本各自为战的村庄实现同频共振。”吴兴区农业农村局相关负责人介绍,由区强村富民集团党委牵头,与滨湖6个村党组织及20家农业企业共同开展“太湖新溇港”党建联建,通过盘活闲置资产、推动流量暖村等方式,助力幻溇村等6个村集体经济增收超200万元,带动1200余名村民就业,人均年增收超2万元。

(上接第1版)

实施智慧农业生态环境优化行动。夯实基础设施底座,加快实现城乡网络“同网同速”。加快技术装备攻关,统筹“智能+装备+设施”建设,加快农业传感器、专用芯片、农业机器人等核心技术的研发攻关。打造科技创新体系,鼓励行业领军企业、科研团队、农业生产经营组织参与智慧农业建设。加强人才队伍培育,聚力引育乡村数字化人才和电商促富人才。创新打造示范样本,提标升级智能型数字农业工厂25家以上、标准型智慧农场100家以上,培育智慧农业引领县10个左右。