

# 以党建引领助力缩小“三大差距”

□余啸

今年省委一号文件提出以“千万工程”牵引城乡融合发展缩小“三大差距”推进共同富裕先行示范。在新征程上,农业龙头企业应主动担当、对标对表、感恩奋进,在深化新时代“千万工程”、推进共同富裕上发挥积极作用。本文以新安集团为例,就农业龙头企业如何以党建引领助力缩小“三大差距”,在推动产业升级、助力产业发展、带动农民增收等方面精准发力,通过技术创新、产业协同和履行社会责任等举措,构建“企业+农户+产业链”的共赢共富模式,为加快缩小“三大差距”贡献更多农企力量。

## 党建引领:筑牢企业与农村发展根基

以“红色保障”推动“绿色化学”发展,通过党建和集团业务深度融合,将党建优势转化为集团服务农业、助农增收的实际行动。

**组织联动,赋能乡村治理。**推行“村企共建”模式,集团与属地村镇党组织结对,通过党建联席会议协调资源,帮助农村改善基础设施、培育特色产业。例如,在建德,新安集团投资升级乡村公共服务设施,带动周边10余个村庄环境整治

治。实施“领头雁”工程,选派党员骨干驻村指导,帮助农户掌握现代农业技术,累计培训新型职业农民超2000人次。

**就业帮扶,拓宽增收渠道。**通过“党组织+生产基地+农户”模式,新安集团在宁夏、甘肃等地的生产基地优先吸纳当地农民就业,近3年已累计为周边农户提供就业岗位超1500个,人均年增收超4万元。设立“党员示范岗”,结对帮扶困难农户,通过“以工代训”提升其就

业能力,如集团下属企业云南乡乡丰营销团队中30%员工为当地脱贫户子女。

**多元扶持,助力乡村振兴。**捐资2000万元在云贵地区建设“安心卫生室”,惠及20万偏远山区农民;设立420万元教育基金,资助浙江建德和四川等地贫困学子;创新“定向培养贫困生”机制,与云南金平合作培养82名枝校学生,毕业后优先录用至集团生产基地,促进低收入家庭增收。

## 产业带动:全链条服务助力农业增效农民增收

**技术赋能,提升农业生产效率。**集团依托国家级企业技术中心,研发适合小农户的轻简化农药制剂,降低农户使用成本20%以上。通过控股合肥星宇、参股颖泰生物,整合197个原药登记证资源,为农户提供“除草-杀虫-杀菌”全套餐解决方案,减少用药成本30%。打造“新安除草专家”数字平台,通过抖

音、小程序提供免费植保技术指导,覆盖全国500万农户,帮助解决病虫害难题。

**订单农业,保障农民收益稳定。**在黑龙江、四川等粮食主产区,集团与当地合作社签订“保底价+市场溢价”收购协议,带动2万余户农户种植相关作物,亩均收益提高15%。

**绿色农业,保护良好生态环境。**推广“农药减量增效”技术,在浙江茶园试点生物农药替代化学农药,帮助农户通过绿色认证提升产品溢价50%左右。同时,投资20亿元建设智能园区,通过循环经济模式处理农药废弃物,减少农业面源污染,守护绿水青山。

## 汇聚合力:书写新征程上“新答卷”

农业龙头企业是推进乡村全面振兴、实现共同富裕的重要力量。要充分发挥农业龙头企业在带动农民增收致富中的示范作用,积极响应“先富带后富、先富帮后富”号召,参与和兴办社会慈善事业,自觉担负促进共同富裕的社会责任,真正做到富而有责、富而有义、富而有爱。

**党建联建,凝聚价值共识。**党建强则企业强,党建兴则企业兴。对于农业企业而言,党建工作是根基,是动力,是源泉。要充分发挥党建引领在发展民营企业、实现共同富裕中的聚势赋能作用,全方位构建以党建为引领的思想政治教

育体系,准确认识和把握共同富裕丰富内涵,不断增强农业企业对共同富裕的价值认同,引导形成与共同富裕建设要求相适应的思想观念、行为规范。要完善党建联建机制,通过企业与商会、镇街、村社等多方联合,全力打造党建联盟“聚合体”,切实发挥党建联企促共富作用,以民营经济高质量发展助力共同富裕。

**加强宣传,树立鲜明导向。**充分挖掘和大力宣传助力共同富裕的“农企样本”,讲好实现共同富裕的“农企故事”,进而形成农业企业竞相参与共同富裕建设的生动局面。

**整合资源,强化责任担当。**农业企

业要将各方资源和优势力量充分整合起来,牵头抓总、统筹协调,充分激发自身“守责”动力,进而转化为以责任促担当的思想自觉和行动自觉,助力共同富裕。

缩小“三大差距”推进共同富裕是一个长期目标,不可能一蹴而就。农业企业要始终姓“农”,在缩小“三大差距”新征程上,牢牢坚守“富而思源、富而思进、富而思善”的初心使命,用足用活各项政策,通过党建铸魂、产业筑基、科技赋能、责任反哺的四维模式,奏响企业发展与农民农村共同富裕的“大合唱”,书写高质量发展建设共同富裕示范区的农企担当“新答卷”。



桑叶加工促增收

6月27日,新昌县澄潭街道泄下村的矩祥桑叶共富工坊内,村民正在整理加工桑叶。该共富工坊由新昌县矩祥农业有限公司经营,主要承接桑叶来料加工业务,通过桑叶采摘、清洗、整理等工序,为桑叶制菜企业提供新鲜原料,有效解决了当地农村闲置劳动力特别是低收入家庭的就业难题。

梁永锋 摄

### 观点

乔金亮在《经济日报》上撰文说,近年来,以“订单农业”为名设局诈骗农民群众的违法犯罪行为时有发生,一些不法分子打着“订单农业”幌子,实施合同诈骗、非法生产销售假冒伪劣农资等,损害了农民合法权益。农业农村部、公安部、市场监管总局三部门日前联合发布防范“订单农业”骗局风险的提示,必须提高警惕。

分析起来,此类骗局大多选择小众品种,如食用菌、中药材、特色畜禽等。这些小众品种的技术门槛相对较高、市场行情波动较大、相关技术标准还不健全,农民群众不熟悉相关情况,容易被不法分子利用。同时,利诱方式也是花样频出。有的通过邀请免费参观、报销往返路费、限时促销等方式,吸引其前往实地考察、签订所谓“订单农业”合同;有的选择少数签订合同的农民回收付款,甚至找“托儿”制造履约假象,引诱更多群众上当受骗。

相较于前些年,这类骗局日趋隐蔽,行骗手段不断翻新,迷惑性更强。大多通过网络直播吹嘘项目“投入少”“利润高”“销路广”,有的还炒作“国家级重点扶持项目”“有机生态”等概念,甚至伪造文书证件、谎称受政府委托,欺骗性极强。仔细看,在这类骗局签订的合同中,总是将农户责任约定得清晰明确,但公司自身责任却很模糊,发生纠纷后以农户违约在先为由为自己开脱。

一般来说,骗局的“真身”有两大“特征码”。一是“空壳”,缺乏实体产业支撑。通过租用场地、设备,虚构企业实力强、技术优等假象,实际上,既不掌握相关技术,又无销售或加工渠道,根本不具备履约能力。有的一旦纠纷增多就注销涉案企业,换个“马甲”继续行骗。二是“馅饼”,承诺明显偏离市场行情的回购价格,许诺高额回报。农产品的价格可能有高有低,但一定在市场价格区间内。试想,要是收购价格畸高,企业自身利润都无法保障,又怎能持久履约。

要把打着“订单农业”旗号的骗局和正常的农业生产经营活动区别开来。真正的“订单农业”是好事,有机生态是农业发展的一个方向,带货直播是农产品电商的重要形态。这些被违法犯罪分子假冒的概念本身都是成熟的产业形态。以“订单农业”来说,本质上是合同,农户根据订单有计划地种植养殖,确保达到约定标准,到期后企业按约收购。农业效益的关键是销路和成本。“订单农业”提前锁定销路和大致成本,降低了农业的市场风险,也让企业有了稳定的货源。

不管何种经营模式,农业始终要面临自然和市场双重风险。做农业本就投资回报周期较长,收益更多依赖“细水长流”式的精心经营,不能指望“一本万利”。农户在寻找“订单农业”合作伙伴时,应尽量考察公司的存续时间及商业信用。发现明显偏离技术常识和市场规律,吹嘘夸大的,要高度警惕。

各地可引导散户抱团发展,发挥农民专业合作社、农业产业联合体等的作用,给农户提供靠谱的订单农业合作渠道,让农户安心种养。对正常的“订单农业”,也要健全履约监督机制,不断完善农业保险、期货等风险规避工具,助力农户和企业双赢。

## 认清披着『订单农业』外衣的骗局