

# 正青春

## ——写在《农村信息报》创刊40周年之际

□本报记者 高晓晓

从1985到2025，四十载砥砺前行，四十载见证辉煌。

40年前，《农村信息报》在改革开放的春风中破土而出，以笔为犁，以报为田，在广袤的之江大地播撒种子；40年来，我们始终以服务“三农”为己任，在时代浪潮中坚守初心和使命，镌刻浙江农业农村波澜壮阔的改革历程，记录浙江农民翻天覆地的生活变迁，也在乡村全面振兴的进程中，留下了“浙农宣”的奋斗印记。

今年是高质量发展建设共同富裕示范区的关键之年，也是以“千万工程”牵引城乡融合发展缩小“三大差距”推进共同富裕先行示范的开局之年，让我们扬帆起航，笃定前行！

## 40 从“首家省级农民报” 到“全国先进”

1985年1月1日，改革开放方兴未艾，《农村信息报》乘着改革东风正式创刊，成为全国农业系统创办的首家省级农民报。

情系千万农家，心向广大读者。《农村信息报》创办后，把“三农”政策、市场信息、农业技术等送到乡村、送到农家，受到广大农民朋友的欢迎。20多年前，时任省委主要领导在淳安调研时，了解到农民最喜欢看《农村信息报》，作出指示：省里一定要集中力量办好一张面向“三农”的专业类报纸。这不仅是对报纸的期许，更是对“三农”事业的深情嘱托。

40年来，《农村信息报》始终与时代同频共振。每年的中央、省委一号文件等重磅政策文件发布后，我们总是第一时间全力传播好，用朴素真挚的语言阐释政策；每一次重大改革，无论是粮食购销市场化改革、税费改革，还是高效生态农业发展、“千万工程”实施、缩小“三大差距”，我们始终冲锋在前，记录“三农”发展，成为“三农”政策的“扩音器”、改革实践的“瞭望塔”、农民权益的“守护者”。

40年来，报纸历经数次改版。1987年第一次改版，由周刊改为周二刊，告别铅印，改为电脑照排、胶印；1994年第二次改版，由4开4版改为对开4版；2000年第三次改版，周二刊改为周三刊，大幅增加信息量和可读性；2002年第四次改版，由对开4版改为4开8版……一次次的转型升级，只为呈现“三农”最好的声音与故事

40年踔厉奋发，换来累累硕果。《农村信息报》获得全国报社管理先进单位、全国农民报系统先进单位、省优秀报纸等诸多荣誉。

## 40 从“田间地头” 到“农民心头”

“为农民发声”是每一位《农村信息报》人的信念与宗旨。40年来，一代又一代《农村信息报》人薪火相传，接续奋斗，用脚步丈量土地，用笔记录乡村，足迹遍布浙江的山海江湖、田间地头。记者曾坐着“摩的”走乡串户，乘着夜色探访农舍，把每一篇报道、每一张照片，作为“三农”报人“为农民发声”的初心写照。

《农村信息报》将服务融入血液。本世纪初，针对偏远地区信息闭塞，农技服务存在“最后一公里”问题，《农村信息报》迅速开设《农民信箱》专栏，帮助农民解决急难愁盼问题，短短一年，仅刊载供求信息就达650条，被省委宣传部、省新闻工作者协会评为省“三农”报道优秀栏目。

40年来，读者也给予了无比信任和鼓励。今年被评为全国劳动模范的泰顺县月蓝舍民宿负责人蓝学许回忆，在消息闭塞的上世纪末，他靠着这份褪了色的《农村信息报》，第一次了解到农村“致富经”，就此成为他创业“灯塔”。

四十载历史长河中，《农村信息报》点亮了省内外无数个“蓝学许”。

磐安县仁川镇政府工作人员陈高在来信中说，《农村信息报》既是学理论、学政策、长知识、谈体会的好园地，又是指导农业农村工作的好帮手，更是帮助农民致富的好参谋；龙游县庙下乡陈村村周水勤曾来信说，他经常把《农村信息报》介绍的农技知识剪贴分类，通过实践应用，成为一名农技员，订一份《农村信息报》，等于把技术学校办到了家里；来自广东省梅州市梅江区的钟秉方也表示：“我是一名分管农业的干部，10多年来一直是《农村信息报》的忠实读者，我经常把报纸里有关技术方面的内容剪贴成册、传授给农户，效果非常好。”

为更好服务农民，从2004年开始，《农村信息报》先后推出了《浙江畜牧》《浙江农机》《浙江林业》《浙江海洋与渔业》等系列化专刊，为读者提供个性化服务，被报界称为做强专业报的成功探索。

## 40 从“信息助农” 到“数字赋能”

进入21世纪，《农村信息报》敏锐捕捉到数字技术变革，积极顺应媒体融合发展态势，从“一张报纸”扩展到“融媒矩阵”，实现了跨越式发展。

从20多年前《农村信息报》电子报上线，到之后开通微信公众号（后与“浙江农业农村”微信公众号整合），2019年开设抖音号，再到2021年上线“浙农号”新闻客户端，2025年开通“浙江农业农村”视频号……全媒体矩阵的构建，集成文字、图片、短视频、直播等功能，把“三农”故事讲得更加精彩。

2024年，报社编辑帮助农户及时解决沼虾养殖难题一事，10天获全网超1.76亿次关注点赞，得到时任省委主要领导批示肯定。由此，《浙农帮帮团》栏目应运而生，一年间，开展现场服务400余次，总阅读量达数百万人次，实现了“政务+服务”的报道模式转型和拓展，也让报纸从“信息提供者”升级为“智慧服务者”。

40年，从“铅与火”到“光与电”，再到“数与云”，变的是传播方式，不变的是初心使命。从“信息助农”到“融媒发展”，《农村信息报》始终站在农业农村现代化和媒体融合发展最前沿，以“守正”为根，以“创新”为翼，实现从传统纸媒到全媒体的华丽转身，构建起“三农”信息传播的新生态。

四十正青春，感恩再出发。站在40周年的新起点，《农村信息报》将继续与浙江“三农”并肩前行，用报道成就共富路，用服务点亮振兴梦，在以“千万工程”牵引城乡融合发展缩小“三大差距”推进共同富裕先行示范新征程上贡献更多宣传力量！

