

磐安道地药材育出共富“种子”

见习记者 张栢元

盛夏时节,在磐安县新渥街道的“药一稻”轮作田里,嫩绿的水稻秧苗随风摇曳。“冬天种药材,夏天种粮食,土地不闲置。我的5亩地,光药材收入就有8万元,浙贝母采收后,紧接着种水稻。”种植户陈军高兴地对记者说。

“药一稻”轮作,是磐安县依托中药材产业破解发展瓶颈的有效途径之一。前不久,磐安县成功跻身国家现代农业产业园创建名单,为当地中药材产业高质量发展创造有利条件。

在“江南药镇”的“浙八味”特产市场,经营户正忙着将一箱箱浙贝母发往全国各地。“全国每10株浙贝母,8株从这里走向市场。”“浙八味”特产市场相关负责人介绍。

据了解,磐安县共有注册中药材经营单位4500多家,临时购销户3200多户。“浙八味”特产市场是长三角地区规模最大的中药材交易市场之一,90%以上的浙产道地药材从这里走向海内外。2024年,“浙八味”特产市场获评“中国商品功勋市场”,交易额突破80亿元,成为磐安产业共富的强劲引擎。

“磐安是中国药材之乡,中药材是农户增收的重要产业。”磐安县农业农村局相关负责人表示,该县连续实施五轮产业振兴行动,将中药材作为“一县一业”全力培育。如今,全县中药材种植面积超10万亩,辐射带动周边种植30万亩,6.8万从业者占全县人口三分之一,产值突破96亿元。

作为山区县,磐安县也存在着山区海岛县普遍面临的集约化不足、加工短板等问题。“磐安拥有全国唯一的省级中药产业大脑,以科技为突破口,我们致力于打造现代农业发展新引擎。”磐安县农业农村局相关负责人表示。在磐安中药产业大脑指挥中心,大屏实时显示着全县10万余亩中药材种植地块、4.8万余户种植户、主要中药生产企业的信息。 “中药产业大脑是一个依托区块链建成的全产业链数字化平台,设立了全景分析、浙中药监管、浙药通、金融服务



等7个场景,可为药农、药商、药企提供种植环境、生产加工、质检、仓储销售等数据分析和检测预警。”磐安中药产业大脑指挥中心相关负责人介绍。

在磐安,科技创新贯穿品种选育、生产加工等全链条。以前,新鲜药材常被外地商贩压价收购,如今情况大不相同。“现在就地加工,价格翻倍!”该县冷水镇药材种植户张大姐感慨道。在冷水镇共享加工中心,20台智能化烘干设备满负荷运转。全县已建成20个共享加工点,日处理鲜药材1200吨,首创的“六统一+可溯源”模式推广至全国20余个省,成为全国中药材加工领域的典范。同时,通过建立国家级种质资源库,磐安县联合院士团队选育出“浙贝1号”等6个新品种,良种覆盖率达81%,让传统中药材种植实现了从“靠天吃饭”到“科技赋能”的转变,带动亩均收益突破2万元。

走进磐安县“江南药镇”的药文化园,空气中弥漫着淡淡药香。“这道石斛老鸭煲用的是GAP认证药材。”在“磐五味”药膳馆,服务员向游客讲解。依托17届药博会打造的“磐五味”品牌价值达12亿元,开发药膳

产品200余款,“中药材+康养旅游”新业态带动全县农家乐年收入4.1亿元,成为磐安产业融合的亮点。不仅是“江南药镇”,磐安创建的国家级现代农业产业园联动全县14个3A级景区、188个景区村,形成了“种药一加工一康旅”全产业链。2024年,磐安县吸引游客306万人次,农家乐收入达4.1亿元。

在磐安,中药材产业成为了一项共富产业。在仁川镇百杖新村,村民以土地入股合作社,参与黄精种植加工。“去年,村集体经济增收20万元,村民分红5万元,比外出打工强。”百杖新村党支部委员杨杰告诉记者。冷水镇农户陈美芳还在共享车间实现了就业。“在加工点做切片工作,每月能挣6000元。”陈美芳说。磐安县类似岗位超1.8万个,带动二三产业就业占比达39%。

“我们让每一株道地药材都成为共富‘种子’。未来,磐安县将继续深耕中药材产业,不断完善产业链,提升价值链、拓展生态链,为山区海岛县农业高质量发展提供更多可借鉴、可复制的‘磐安经验’。”磐安县农业农村局相关负责人表示。

衢州市衢江区全域推广水稻有害生物可持续治理新模式,以稻鸭共育为技术核心,协调应用生态调控技术、食诱剂等新技术、新产品,打造优质稻米和生态鸭产业,实现水稻有害生物可持续治理、水稻低碳生态生产,农田减肥和减药效果也比较明显。

近日,在该区后溪镇泉井边村的勇仙家庭农场,负责人朱小勇正在田里查看鸭子的生长情况。3000只绍兴麻鸭和绿头野鸭放养在150亩稻田里,农场建有专门的鸭棚和水塘,让鸭子能自由嬉水,进入鸭棚产蛋,同时方便喂食、捡蛋。朱小勇介绍,放养在水田里的鸭子肉质更鲜美,一只成熟的稻田鸭能卖128元。

“鸭子吃螺吃虫吃草,一下子就节省了成本。”朱小勇说。不远处,一些稻田的稻秆根部黏有福寿螺的卵,而农场的稻鸭田里,几乎看不到这一现象。朱小勇告诉笔者,他承包了1000多亩水田,在以往的种稻过程中,很多水稻幼苗会被福寿螺吃掉。去年,他在50亩水田里进行稻鸭共育试验,养了500多只鸭子,鸭子对防治福寿螺有较好的效果。一般稻田里,福寿螺的平均密度为32.2只/平方米,而稻鸭共育的水田里,平均密度仅为1.6只/平方米。在农技部门的帮助下,朱小勇还增设了一些防虫、灭虫设施,农场的种稻效益进一步提升。

“与传统稻鸭共育不一样的地方,是我们通过结合绿色防控,在里面布设了诱捕器来诱捕害虫,还有种植蜜源作物,用来涵养天敌以消灭害虫,同时提高稻米品质,从而探索稻鸭共育绿色高效防控的模式。”衢江区农业农村局农业技术推广中心工作人员贾朗说。朱小勇相告,原先一季一般要喷3次农药,引进稻鸭共育模式后,一季只需喷1次农药。水稻生长过程中,鸭子会吃掉大部分福寿螺、稻飞虱和杂草等,产生的粪便可以作为有机肥料,每亩能节省成本100元以上,每亩增收1100元以上。特别是鸭粪肥田,提升了稻米质量,普通大米每公斤4元多,而稻鸭田里的绿色大米每公斤可卖8元多。

今年,衢江区稻鸭共育绿色高效防控稻田虫、草、螺的技术,还入选省粮油产业技术项目。接下来,衢江区将整合社会各界力量,扩大稻鸭共育基地规模,在原有4个基地的基础上再增加4个,核心示范片区面积扩大到500多亩,共同打造衢江区稻鸭、稻渔共生生态系统样板。 王钧毅 江建锋 贾朗

小番茄上“云端” 枝头鲜味变表情包

“我是一颗来自宁海胡陈的小番茄,欢迎来到我的厨房争霸秀!准备好了吗?让音乐番茄奏响你的厨房!”近日,宁海县胡陈乡立新特菜专业合作社联合电商平台,发起了一场别开生面的线上“小番茄厨艺争霸赛”,吸引不少人前来探秘这颗活灵活现的小番茄。

掀开番茄大棚的门帘,成排小番茄藤蔓一眼望不到头,绿叶掩映下,一串串红色、青色相间的果实挂满枝头,令人垂涎。果农们手提塑料桶,逐一挑选成熟的番茄。

“可别小看我们的小番茄,它是听音乐、喝益生菌长大的呢!”说起自家的拳头产品,合作社负责人阮瑞科的脸上洋溢着自豪。这颗番茄就是立新特菜专业合作社的明星产品,其独特之处在于将生物科技与现代农艺相结合。

为确保小番茄的口感和品质,合作社从种植方法、田间管理到病虫害防治等各方面进行严格控制。“我们通过益生菌发酵有机底肥技术改良土壤,全程采用无农药、无化肥的绿色种植方式,并引入智慧农业系统实时监测光照、温湿度等环境参数,以确保果实品质”。

更特别的是,种植过程中大棚内还会播放定制音乐,通过声波振动促进番茄糖分积累,赋予其“酸甜爆汁”的独特口感。目前,小番茄的日产量近1500公斤,并多次摘得“浙江好番茄”“宁波市金品番茄”等荣誉。

酒香也怕巷子深,能种出好吃的小番茄是一回事,但能否卖出去,又是另一回事。在尝试过程中,阮瑞科摸索到传统模式并不适合他的小番茄销售,“因为外地小番茄一般是半生半熟就投入市场,适合存放,而我的小番茄都是熟后再摘,味道好,但没几天可以放。”于是他把目光转向了互联网。在朋友介绍下,他联系了几位专门做微商的“团长”,请他们在社群里试着售卖。

“起初,我也没抱多大希望,结果没几天,很多‘团长’就开车到基地来拿货,这热度,‘哗’一下,就爆发了。”阮瑞科说道。

很快,音乐小番茄便受到本地带货达人的关注。到最后,“团长”们要拿货,只能拼手速了。

小番茄的爆红,让阮瑞科意识到传统市场之外的另一种可行性。“与传统市场及电商相比,社区团购兼具二者的优点,既能实现面对面销售,又便于信息传播,同时当日采摘当日到货,让蔬果的‘鲜味’从枝头直达手头。”阮瑞科说,这种销售模式,更像邻里之间的交易。

现在,基地的小番茄每天处于供不应求状态。前来购买小番茄的客户络绎不绝,有的客人甚至从城区驱车到大棚里购买,哪怕只是买几斤解解馋。为此,合作社还打造了“小番茄主题农旅体验区”,让游客们在采摘之余能欣赏到大美农场的秀丽田园景观。

在上个月,一则小番茄IP形象的拟人化短视频在社群里疯转,番茄厨艺争霸赛火热开启!随后,梅渍小番茄、小番茄拌牛肉、小番茄沙拉等创意菜制作视频陆续诞生,百余名网友开始在“云端”一决高下,展示厨艺,解锁音乐小番茄的100种神仙吃法。

为提高消费者对于其品牌的认知度,构建“音乐小番茄”IP生态,合作社还借此推出“益生菌音乐小番茄”系列创新设计,一是对礼盒包装进行升级,二是开发小番茄表情包。

“我们请专业设计师团队开发了10余款动态表情包,以‘番茄精灵’为主角,融入音乐元素和农事场景,这些表情包一经发布,就成为年轻人社交聊天的新宠。”阮瑞科兴奋地对记者说,“接下来,我们还计划推出小番茄文创周边,如番茄布绒玩偶、音乐盒、番茄酱DIY、联名饮品等,进一步拓展IP衍生价值。”

从订单农业到农旅体验,从锁鲜包装到表情包设计,合作社正以创新之力推动传统农业向品牌化、年轻化转型,为农户增收和乡村共富不断注入新动能。

目前,合作社的小番茄种植面积约40亩,每亩产量约2500公斤,预计产值可达200万元。立新特菜专业合作社通过科技赋能、文化创意与产业融合,将一颗小番茄打造成了乡村振兴的“黄金IP”。

吴林倩 王丹