

小昆村“出圈”记

嵊州市长乐镇小昆村曾是一个典型的山区“空心村”。如今，村里有了咖啡馆、餐厅和民宿酒店，空地上常停满汽车，背着行囊、举着相机的外地游客越来越多，2024年村集体经济收入突破100万元。

年轻人带着梦想和创意入驻，“小昆阿婆”们在家门口增收致富，村里开始承办大型文旅活动……从藏于深山的“空心村”，到以“星宿小昆”为主题的人气“网红村”，这里发生了什么？带着疑问，我们走进西白山深处，寻找小昆村的共富密码。



填补“空心”

连续降雨，西白山深处的小昆村云雾缭绕，让人感到丝丝凉意。

在村口的“亦咖亦酒”休闲空间，“80后”村民马肖军已在窑炉前忙活了一阵，额头挂满汗水。他刚刚烤出一炉子面包，凑近窑炉口，还能感觉到里头的高温。关掉城里的五金店，马肖军夫妻俩回到小昆村，把村口的破屋收拾改建，做起咖啡、酒饮，再搭配独特的窑烤面包，收获了不少年轻人的青睐。

同为“80后”的陈益锋则带着文学梦，从上海辗转回到家乡嵊州，在小昆村的山坡上开办“天玑书院”，用满屋的藏书吸引来了一批又一批文艺青年，他们在山间雅集、喝茶，享受慢生活。

怀揣着不同梦想的年轻人聚在一起，成为点亮村子的星光，而他们也有共同点，便是相信现在的小昆村，已变成一支“潜力股”。

很难想象，几年前，村里还是另一番景象——不过300多人的小村里，50多岁的农妇算是“年轻人”，村里没有像样的产业，也鲜有游人问津。“一个典型的山区‘空心村’。”这是小昆村运营总负责人徐骆薇第一次到村里时的直观感受。因缺少业态和年轻血液，整座村子显得孤独、颓废。不过，徐骆薇看到了这“江南小色达”的潜力——自然风景迷人、人文底蕴深厚，如果好好打磨民宿经济，山野农家也可以魅力无限，再点缀一些年轻、时尚的业态，不愁村里没游客。

在村“两委”班子的共同努力下，小昆村里闲置的土地、农房开始流转。腾出了发展空间，“90后”徐骆薇招来了一批同样年轻的“追梦人”，他们整修破旧旧房，开办民宿、咖啡馆、酒吧；利用村里的天然优势，推出“星宿小昆”主题，打造观星游线；还在村里的石墙、电箱上涂绘创意标语和卡通画，布置了许多“打卡点”，随手拍照都能出片……很快，“空心村”变得热闹起来，像一张空白的沙画，被一块块填上了缤纷的色彩。

引来了“新乡人”，“原乡人”也坐不住了。村里的阿婆邢东厨厨艺不错，在新开的“见素餐厅”当上主厨，每月工资7000多元，不少食客慕名而来，觉得吃出了“妈妈的味道”；68岁的马祖英摆起小卖铺，除了臭豆腐、油墩果，还卖村里的特产高山小萝卜、茶叶和香榧，问价的人络绎不绝，她忙得不亦乐乎……

如今，村里已有2家精品民宿和多家农家乐，每逢节假日总是客满。今年“五一”期间，小昆村的客流量超过3万人次。“小昆阿婆”已成为小昆的特色村域共富品牌，长乐镇还联合有关部门，在村里办起“小昆阿婆”实训基地，让更多村民在家门口就业。



“跳”出深山

近日，一辆满载游客的大巴车沿着宽敞的乡村公路，从山脚直达小昆村的停车场，兴奋的游客跟着导游鱼贯而出。这番看似日常的场景，在小昆村党总支书记马立校看来，却是梦想照进现实。

酒香也怕巷子深。多年前的小昆村，虽然发展文旅的底子不错，但由于深藏于山林，且只有一条通村山路，和外面的世界仿佛隔着一堵隐形的墙。有一次，一辆载着外地游客的大巴车路过山脚，车上的游客想上山游玩，但司机师傅却连连摇头：这山路狭窄，要是碰上对向的车辆，双方进退两难，实在不安全。最后，还是马立校开着自己的小轿车，上上下下跑了好几趟，才将游客送到。之后，这位不善言辞的村干部在心里默默许下一个心愿：有一条宽敞的乡村公路，让更多游客能畅游小昆。

马立校的“微心愿”很快有了回应。2022年，嵊州启动共同富裕示范区交通基础设施工程，涉及西白山的山区道路就有67.4公里，通过打通“断头路”、拓宽狭窄路、提升破损路，小昆村也喜提双车道、6米多宽的标准化公路。

出入更加便利了。马肖军做起了面包配送，生意好的时候一天要烤600多个面包；陈益锋的书

院办起了亲子游、研学课，拉来蹦蹦跳跳的城里娃，一起畅游山村、品读文学；光顾马祖英摊位的外地客人更多了，她的儿媳也一起来帮忙……

打通了道路，游客来得快，会不会走得也快？马立校一点也不担心，他告诉我们，能有这份自信，除了现在的小昆村人气火热、“黏性”十足，西白山环线还串联起附近的白木园村、葛英村、石璜镇的西白山村等，游览项目更多、体验更丰富，反而更能留住客人了。

亮丽的公路、便利的交通，让这些高山小村拥有了更强的承载能力，泼天的流量也随之而来。不久前，作为比亚迪美洲商务大会系列活动的其中一站，小昆村迎来了数百名外国客人。“风景棒极了！”巴西客商和朋友们在小昆村的山路上参与新车试驾，还沿路拍下许多“打卡”照片和视频，连连竖起大拇指。

村里人从没见过这么多“洋面孔”，更没想到小村也能接轨“国际范”。活动中，村口挤满了“灵市面”的村民，村里的文艺队敲响热情的锣鼓迎客，有的村民摆起摊位，邀请外国客商尝一尝小笼包、榨面等嵊州特色小吃。还有村民感到新奇，举起手机对着人群拍了一段短视频，随手发在社交平台上，没想到很快就收获了10多万的点击量。

随着亮丽公路而来的，远不止流量。“通过交融融合，西白山片区的知名度更高了。”嵊州市交通运输局总工程师吴杰说，依托市镇村三级农村快递物流体系，目前，有250多辆城乡公交车正往来奔波，便利村民出行的同时，还提供农村物流运送服务，助力周边村镇年均增收70万元。

接轨潮流

5月18日，小昆村再次迎来“出圈”时刻。当天，一场热闹的AR定向挑战赛在村里拉开帷幕，来自全省的700多名选手、游客齐聚小昆，大家通过手机导航、实景扫描，沿路“打卡”40多个寻宝点，共同完成这场趣味定向挑战。

“运动很快乐，村里风景也很好看，体验很不错！”“00后”小姑娘小干和朋友们一起报名参加了比赛，除了欣赏高山风光、品尝特色小吃，还领到了可爱的文创产品。比赛结束后，她们一致决定在小昆村多住一晚，享受悠闲的乡村时光。

而在比赛的前一天晚上，为了给活动预热，小昆村还在村口搭起大舞台，举办了一场欢快的“忘忧之夜”大型音乐派对，原本静谧的山村邂逅动感的摇滚，吸引了不少青年音乐爱好者参与，共同点燃夏夜的激情。

AR寻宝、音乐派对，还有“浙东唐诗之路”全国登山赛、环浙骑游嵊州站……近年来，小昆村办起各类

时尚、新潮的大型活动，引来了全国各地的客人。

在长乐镇党委书记邱梁锋看来，这些因赛事和活动聚到一起的人们，不仅把乡村的文旅氛围炒得火热，也将通过沿途亮丽的人文风光，看到美丽乡村的“蝶变”。满载而归后，他们也将成为热情的“代言人”，通过社交网络，继续传递小昆村的故事。

“除了发展赛事经济，还想招引更多的现代文创业态，再给村子添一把‘火’。”徐骆薇同样对未来满怀憧憬，在她的眼中，小村办起大赛，给村子带来了更多机遇。接下来，她计划进一步提升小昆村的运营标准，设计整村标识、标牌，并希望能有更多的空间，在村里打造青年农创客孵化基地，带着更多人一起追梦。

点亮小昆村的，不只是满天星辰。正是这群积极拥抱时尚和潮流、敢想敢闯的年轻人，为村子带来炽热的激情，小昆村这趟追逐星光和梦想的旅程，才刚刚启航。

阮帅 王啸天 王伊然

