

“三夏”时节稻田管护忙

□本报记者 丁佳味

当前正值“三夏”生产关键时期，也是一年一度的梅雨季，给稻田生产管理带来了诸多挑战。广大农户抓住梅雨间隙，开展施肥、清理沟渠等工作，为粮食丰收筑牢根基。

早稻抽穗扬花期，是病虫害高发时段。在绍兴市越城区皋埠街道攒官村，植保无人机在稻田上空来回盘旋喷洒农药。操作员谢程诚说，梅雨季高温高湿的环境，会加速福寿螺繁殖，还容易导致农作物病虫害高发，为保障水稻健康生长，他已连续多日操控无人机开展药剂喷

洒作业。

在兰溪市马涧镇严宅村，伴随着无人机的轰鸣声，工作人员正对1000亩处于孕穗、抽穗期的早稻进行施肥。“趁着天晴施肥，能增强水稻抗逆性，提高产量。无人机作业效率高，一天能完成四五百亩稻田的施肥工作！”浙农耘科兰溪农业有限公司农业运营负责人项力告诉记者，目前，当地已栽插单季晚稻4000亩，剩下3000亩预计10天内完成，早稻管理与晚稻栽种都不能耽误。

在杭州市临安区太湖源镇东天目村的稻田里，农户正忙着清理沟

渠，提高排水能力。杭州临安穗和农业发展有限公司负责人介绍，在梅雨季来临前，公司提前储备了肥料、种子及防汛物资，并组织人员对田埂淤积和排水沟渠进行初步清理。“后续我们将根据天气和水稻生长情况，适时喷洒杀菌农药等，让水稻健康生长。”

为应对梅雨天气对农业生产的影响，各地农技人员深入田间地头，指导农户做好排水、施肥、病虫害防治等工作，齐心协力守护丰收希望。

三夏 进行时

“浙农优产 百县千品” 绿色食品专题推介活动启幕

□本报记者 杨怡

本报讯 6月20日，由省农产品绿色发展中心、浙江农都农产品有限公司主办的“浙农优产 百县千品”绿色食品专题推介活动在杭州市农发城市厨房启动。农发城市厨房选品中心也同日揭牌。

记者了解到，线上活动已于6月15日率先在网上农博平台开启，将持续至7月15日。为期30天的“绿色食品 提振消费”线上活动，通过绿色食品有奖问答、助农直播带货、发放消费券等形式，吸引消费者参与，进一步提升绿色食品品牌形象。

“现场活动主要聚焦省级重点培育的茶叶、水果等优势特色

产业链群，共有49家绿色优质农产品生产主体参展。”省农产品绿色发展中心相关负责人介绍，这些参展产品不仅在线下展示展销，还同步入驻选品中心，实现线上线下融合推广。

本次活动产销对接环节同样亮点纷呈。如杨梅季爆品计划，将依托选品中心开展临海杨梅专场活动，通过线上直播带货、发放消费券，实现线下同步展销，全力打造爆款。此外，现场16场企业自主推介活动有序开展，50余家大型商超、知名电商采购商参与了产品推介、定点洽谈和看样选品。活动当天还召开了采购商联盟座谈会，共商联盟发展大计，推动联盟实质化运作。



文艺“轻骑兵” 夏日送欢乐

6月18日晚，温岭市松门镇文艺“轻骑兵”“扬帆远航，艺绽光芒”送综艺下乡巡演在幸福村文化广场精彩上演。今年，该镇整合资源，组建了由镇文化站、志愿团队、文艺协会等多个团队组成的文艺“轻骑兵”队伍，成员近200人，已累计送文化下乡50余场次，极大地丰富了群众的精神文化生活。

江文辉 摄

换一种视角看城乡融合发展路径

□本报记者 高晓晓

全省城乡一体融合高质量发展现场会在嘉兴举行。作为全国城乡差别最小的城市之一，嘉兴既是国家城乡融合发展试验区，也是我省通过城乡融合发展推进共同富裕的重要观察样板。从本次大会安排的多个考察点，我们可以换一种视角解析其承载的破除城乡二元结构、让城乡居民共享改革发展成果的深刻内涵。

文旅融合。在乡村全面振兴和城乡融合发展进程中，文旅融合成为关键驱动力之一。海宁盐官古城是中国历史文化名镇，拥有1800年建城史。作为全省“十项重大工程”唯一的文旅融合标志性项目，盐官古城坚持古城复兴和强村富民有机融合，联合长安、盐官、黄湾等5个镇组团发展，打造露营、研学等8大旅游新业态，建成沿江民宿200余家，形成古城文旅独特标识，集体经济收入从不足8万元提高到240万元。今年已接待游客超40万人次，实现营业收入3684.91万元，入选全省入境旅游创新发展先行城镇试点名单，走出了一条以文旅融合促进城乡发展的新路径。

与之类似的还有桐乡市濮院时尚古镇。该古镇将当地历史文化与现代时尚产业相融合，瞄准时尚秀

场等资源，拓展“旅游+会展赛秀”新业态。2024年接待游客87.11万人次，实现营收1.68亿元。目前，更多特色小镇在探索通过文化遗产活化、产业融合创新，实现从传统村落向文旅综合体的转型。文化传承与经济发展相互促进的良性循环，让村民的日子越过越红火。

组团运营。片区组团发展是浙江当前实施的“拆篱笆”深层次变革，通过打破村与村的界限，梳理全新发展逻辑，抱团整合资源，推动乡村产业集聚升级，构建乡村振兴新引擎。桃园村位于盐官古城东北面，以其为重点，跨镇联动11个村、1个合作社，形成“大桃园”组团片区。片区开展村企合作运营，建设10个村级特色种植基地，打造花卉、稻米、果蔬3大亿元产业，推动片区内村集体经济总收入、经营性收入分别比组团前增长50.4%、60.5%。

组团发展，需要公平合理的利益联结机制。“大桃园”采用“固定收益+浮动分红”等收益分配机制，建立14个共富工坊，提供就业岗位1180余个，带动片区内村集体经济年均增收超754万元、群众年均增收超5000万元，实现“片区赋能强村——强村带动共富”的可持续发展。

依赖片区组团团结硕果的还有南湖

区以三星村为核心，跨镇域串联101路公交车沿线及周边6个村，形成“大三星”组团片区，发展“全桃产业+全域培训+全龄研学+全链婚庆”模式，带动片区7个村集体经济年经营性收入增幅达20%。

筑巢引凤。工业招商引资由来已久，而今，经济开发区也是加速城乡一体融合高质量发展的硬核驱动力。浙江亚特电器有限公司位于共富101科创赋能城乡融合发展轴嘉兴高铁新城南区板块某园区，集聚了多家标志性产业头部企业，2024年园区企业总产值达63.89亿元。

今年4月，浙江农机出口非洲的新闻曾登上央视。浙江亚特电器有限公司研发的智能新能源农机同样有着“出征”多国的经历。目前，该公司90%以上的产品出口全球100多个国家和地区，还与新疆沙雅县、遂昌县开展东西合作和山海协作，2024年实现产值17.8亿元，同比增长53.5%。

除了工业园区，在嘉兴落地的农业经济开发区实现了县(市、区)全覆盖。通过资金、人才、土地、科技等要素的集约化、高效化经营，传统农业加速向现代化农业转型，构建起新型农业全产业链。

浙农观察

(上接第1版)

在嘉兴市南湖区，“大三星”组团片区由首批省级重点村——三星村，跨镇域串联101路公交车沿线及周边6个村，正加快打造美丽成片、产业成群、服务成网的融合新样板。至今，“大三星”片区累计接待游客突破30万人次，农特产品销售额增长15%，跨村联营的“三星模式”让7个村集体经营性收入全部迈过110万元门槛。

乡村片区组团发展是“兴村”的重要一招。“只有城市产业链向乡村延伸，乡村产业链与城市融合，人、才、地、技等优势要素才能更好地实现自由流动。嘉兴将进一步完善片区组团发展机制，以产业为纽带，以重点村为节点，更好实现事务共商、项目共建、资源共享、环境共治、生活共富。”嘉兴

市农业农村局相关负责人介绍。

城乡融合，吸引越来越多新青年、新农人来到嘉兴、留在嘉兴。记者来到浙江塔莎园艺有限公司时，农创客王天云正忙着在直播间里与花友们分享花卉种植经验。2020年，农创客、“塔莎的花园”主理人王天云夫妇来到海宁市盐官镇桃园村，与村集体共建花卉共富基地。“做农业投入很大，好在有政府的扶持和村民的信任，我们坚持下来了，并且有许多志同道合的小伙伴新加入进来。”在王天云看来，城乡融合让乡村蕴藏无限可能。如今，“塔莎的花园”为盐官镇桃园村、郭店村等地村民解决200多个就业岗位，带动周边400多家农户增收，并通过租金、分红等模式反哺合作村集体，年收入最高达到200万元。

共建共融 增进民生福祉

嘉兴农民不仅收入高，幸福感也可感可及。

今年，世界互联网大会乌镇峰会将迈入第十二个年头。从元宇宙城市客厅的创新展示，到自动驾驶出行服务的场景落地，再到无线网络景区全覆盖的基础设施保障，乌镇已然成为世界互联网前沿动态的展示窗口和交流平台。“基本公共服务领域的持续完善与升级，让‘小镇承载大舞台’成为可能。”桐乡市相关负责人深有感触地说，“峰会永久落户后，我们持续深入推动智慧城市建设、数字化转型和数字化改革，经济、民生、生态、文化、治理等多个领域都实现了数字化变革。”

当前，嘉兴正全力推动优质服务向农村、乡镇延伸，社会事业向农村、乡镇覆盖，以不断弥合交通、教育、医疗、文化、科技等领域的城乡“质差”。

往来嘉兴城乡之间，记者看到许多中小型公交车招手即停，哪里乘客多就开往哪里。这是嘉兴率全省之先，探索实施的公交车小型化改革——在已有

干线、支线公交网络基础上，在乡镇公共出行重点核心区域内发展以社区巴士为代表的“微循环”公交，现已开行社区巴士线路40余条，真正打通了城市与乡村间曾经最不方便的一公里。“普通人的生活，也在发生新变化。”嘉兴市南湖区凤桥镇联丰村党委副书记金云海感慨道，“我们感觉不到农村和城市的界限，哪怕村里的老年人到城里去，就像到周边遛弯一样方便。”

普惠共享的公共服务为嘉兴农民勾勒出一幅“城乡无界、生活有质、治理有方、精神有光”的幸福生活图景：“20分钟公共服务圈”将农民尤其是“一老一小”所需要的资源下沉至村庄；城乡居民医保差距持续缩小，农村居民就医更方便、也更有保障；“教共体”改革推动城乡学校结对共建，使得乡镇教育资源更加完善；“15分钟品质文化生活圈”以及“村BA”“村晚”等活动，则让村民乐享丰富多彩的精神文化生活……