



“浙”颗梅:解答“从20到365”的加法题

□本报记者 高晓晓

六月江南,杨梅枝头闹。李白诗云:“玉盘杨梅为君设,吴盐如花皎白雪”,可见对杨梅之喜爱古来有之。眼下,我省迎来杨梅季。作为我省种植面积最大、产值最高、具有地方特色的水果,2025年全省杨梅种植面积130万亩,与去年基本持平,总产量预计可达74万吨。然而很长一段时间,杨梅鲜果销售期限限制在短短20天。如何从20天跨越到365天,这道加法题,浙江做了很多实践和探索。

一个棚

走进温州市瓯海区茶山街道万梅谷家庭农场,连片的白色大棚在阳光下格外醒目。大棚内,成熟的杨梅红里透紫、果香扑鼻。农场负责人介绍,大棚杨梅早在5月初,就以每公斤240元的售价上市。

3年前,因捕捉到杨梅早熟市场商机,农场尝试大棚种植。“在数字化加持下,大棚杨梅可提前20天在‘五一’前后上市。今年受天气影响,推迟了四五天,但品质和风味不逊往年。”该负责人说,眼下大棚杨梅销售已近尾声,正好与目前大量上市的露天杨梅实现错峰。

这样的大棚杨梅在慈溪、仙居、兰溪等杨梅产区并不鲜见。近年来,针对杨梅采摘期短等“先天不足”,我省坚持品种、设施、技术协同发力,将杨梅成熟上市期从原来集中在6月中下旬向前提早至5月上旬、向后延迟至7月下旬,集中采摘期从20天拉长至60天以上。

“近年来,我省利用现代育种技术开展新品种选育,重点选育早、中、晚熟杨梅品种,优化调整主栽品种结构,延长成熟上市期。”省农技推广中心相关负责人介绍,同时,实施高中低梯度开发,利用浙江山地资源优势,科学规划丘陵缓坡、中高海拔不同梯度种植带,优化集成设施大棚促早、网室延后、露地杨梅梯度栽培的技术措施,实现杨梅错峰上市,促进农户增收。

拥有数字化优势的浙江,把杨梅作为发展智慧农业的重点产业,根据杨梅鲜果特点,在主产区建设杨梅农事服务中心,支持建设产地预冷、分选包装、仓储保鲜、冷链物流等设施,延长杨梅安全贮运时间及货架期。依托兰溪“梅好兰溪”、仙居“亲农在线”等数字化应用,实施杨梅全产业链数字化改造,到2027年建成杨梅数字基地50家以上、未来农场10家以上。

省农业农村厅相关负责人表示,我省坚持“稳面积、优结构、提质量、促增收”,发挥杨梅品种、科技和资本优势,加快全产业链发展。到2027年,实现杨梅亩产值从4600元到1万元、一产产值从60亿元到120亿元、综合产值从100亿元到200亿元三个翻番。



近日,余姚市马渚镇沿山村在白杨梅采摘上市,供应市场。吴大庆 摄

一条链

“世界杨梅看中国、中国杨梅看浙江”。当前,我省杨梅生产规模、产值均居各类水果首位,种植面积、产值占全国50%以上,产品远销欧洲、中东、东南亚、美洲等20多个国家和地区。

这枚小小的“红宝石”承载着共富共荣的梦想和希望。

这几天,在兰溪马涧镇等多个杨梅基地,农户正顶着露水在深夜采摘杨梅,只为送上盛夏这第一口鲜甜。兰溪是我省中西部最大的杨梅主产区。“目前在兰溪,鲜食杨梅是一产,酿酒是二产,去游埠古镇品酒是三产。”兰溪市政府相关负责人介绍,兰溪杨梅酒年加工量超过5700吨,产值达3亿元,杨梅全产业链价值超过亿元,带动农户增收20%以上。

好风凭借力。聚焦产业链,浙江出台《关于推进杨梅产业高质量发展的实施意见》,统筹农业“双强”、“土特产”培育、农机补贴、财政贴息等涉农资金,引导金融机构加大金融产品开发创设,扩大杨梅采摘期气象指数保险政策覆盖面,打好杨梅产业提质增效政策组合拳。

相关市、县(市、区)也进一步加大支持力度。兰溪市整合9亿元GEP(生态系统生产总值)资金,加快杨梅品种引选、大棚设施建设及设备更新、深加工产业园区建设等;仙居县统筹区域协调资金4.5亿元、拉动投资超8.7亿元,建设杨梅共富产业园,扶持加工企业设备更新提升。

如何进一步做强做长杨梅产业链?省农技推广中心水果专家表示,要深挖杨梅农遗文化资源,支持杨梅全球重要农业文化遗产活化利用,开发一批杨梅果旅融合线路,打造具有鲜明杨梅文化标识的原创IP。同时,推动杨梅主产区构建“区域公用品牌+企业品牌+产品品牌”品牌矩阵,到2027年培育形成2-3个有较大影响力的知名杨梅酒品牌,提升浙江杨梅影响力。

“接下来,我省将致力于实施‘杨梅产业提质增效倍增行动’,统筹推进基地提升、技术提级、加工提档、品质提标、融合提速,加快推进杨梅产业高质量发展,打造‘浙江杨梅·品甲天下’新名片。”省农业农村厅相关负责人表示。

一瓶酒

近日,2025浙江土特产·“六月杨梅红”活动在慈溪举行。活动现场,慈溪杜泊农庄庄主宓国良向来客热情介绍自家酿造的杨梅酒。“用的是新鲜采摘的杨梅,配上品质较好的高粱酒,一年能卖七八千瓶。”宓国良说。

除了像宓国良这样的农庄,更多企业加入开发杨梅酒的行列。仙居县的浙江聚仙庄饮品有限公司针对不同市场群体开发了多款杨梅酒,销售负责人表示,杨梅酒的消费市场正在升温。还有余姚的浙江舜祥酒业有限公司,凭借一款“四明虹”杨梅酒,在2024浙江农博会上摘下优质奖,短短3个月就卖了150万瓶杨梅泡制酒。今年该公司将对工厂进行扩建,产量预计扩大2-3倍。

杨梅酒是以杨梅为主要原料,通过浸泡、发酵或蒸馏等工艺制成的酒精饮品,是杨梅加工的重要产品。去年我省提出,要将杨梅酒打造成为有文化内涵、有档次的酒类,做成一个大产业。省农业农村厅、省经济与信息化厅随即出台《杨梅酒产业发展三年提升计划》,发布首期浙江杨梅(杨梅酒)产业重点研发课题需求清单和融资方案,推动杨梅酒产业提质扩量。预计到2027年,杨梅酒产量、产值分别达到2.5万吨、18亿元,真正实现“产一季,卖全年”。

酿好这瓶杨梅酒,要打通三个关键点。首先是市

场定位,强化杨梅酒健康功效。近两年,浙江依托“尖兵领雁”“三农九方”、重大技术协同等科技项目,制定行业相关标准,组织开展杨梅浸泡酒的健康功效研究,实施杨梅酒尤其是浸泡酒的花色苷稳定性机制、杨梅浸泡酒功效成分分析等技术研究。

针对杨梅酒行业标准缺失等问题,浙江多部门正抓紧研究制定。据了解,《浸泡型杨梅露酒加工技术规范》已被省农产品质量安全学会立项,这意味着杨梅酒省级标准出台有望。目前,杨梅酒加工技术研究已被列入今年领雁科技计划,联动浙江大学、省农科院、湘湖实验室等单位,组建杨梅酒产业专家团队,开展杨梅酒保鲜、品质提升、风味优化等共性技术难题攻关,同时,完善杨梅浸泡酒的检测标准、检测方法,健全质量安全追溯体系。

产业发展龙头带。目前,全省涉及杨梅酒生产的加工企业共有56家,年消化鲜果近10万吨。但仍存在企业数量少、竞争力不强、原料供应不稳定等问题。对此,浙江正积极构建以龙头企业为引领,特色中小企业为梯队的杨梅酒企业矩阵,省级重点培育10家杨梅酒生产企业,每个杨梅主产区至少培育1家以上规模化杨梅酒加工企业;重点培育浙东、浙中、浙南三大特色优势产业集聚区,打造中高海拔山地杨梅阶梯种植基地20万亩,到2027年全省万亩以上杨梅主产区保持在25个。