

和美乡村建设要注重“五个维度”

□刘堃

近日,中共中央、国务院印发《加快建设农业强国规划(2024-2035年)》,明确提出运用“千万工程”经验、加快建设宜居宜业和美乡村等建设农业强国的总要求。从20余年的实践发展看,推进和美乡村建设需把握好整治人居环境、发展特色产业、用好本土人才、协同多元主体和加强党的建设等五个维度。

整治人居环境是前提。美好的农村人居环境不仅让生活居住变得更加舒适,也为发展乡村特色产业奠定了基础。整治人居环境既要恢复乡村自然之美,也要赋予乡村人文之美,二者要相得益彰。恢复乡村自然之美,要一体推进村内房屋、道路、污水、垃圾等治理,通过修缮老旧房屋、整修村内道路、改造水电设施、实行垃圾分类、建设共有菜园、划定房前屋后小花园、圈定畜禽养殖区等方式,解决好房屋乱建、垃圾乱丢、水管乱接、电线乱拉、污水乱排、花草乱种、禽畜乱养等问题,让遮蔽的自然风光得以显露,使乡村面貌变得干净、整洁、有序。赋予乡村人文之美,要充分挖掘祠堂、庙宇、

桥梁等一些独特建筑和风土民俗、故事传说所承载的文化底蕴,通过整修文化礼堂、建设乡村图书馆、乡村展览馆等方式打造文化地标,在举办各种民俗活动、乡村才艺展等活动中让文化“活起来”“动起来”,引导村民爱护环境、文明守礼,提升村民文化素质。

发展特色产业是根本。乡村特色产业是带动村集体增收、农民致富的关键。一要深挖资源禀赋。每个村的地理位置、地形地貌、土地、山林、水等自然资源以及人口、民俗风情、文化传统等社会资源各不相同,这些构成了一个村的资源禀赋,在发展种植业、养殖业、手工业、农产品加工业等特色产业时,充分利用好自身的资源禀赋优势。二要找准市场定位。在深挖资源禀赋的基础上,再确定做什么样的特色产业,既能满足市场需求,又能发挥资源禀赋优势,将市场需求与村里所长结合起来。找准市场定位就是找准产品、服务等受众群体以及使其乐于接受的营销策略。三要促进农民增收。农民增收是和美乡村建设的应有之义。产业发展过程中要通过合作经营、土地流转、资金入股等多种方式让农民参与其中,千方百计增加农民收入。

用好本土人才是关键。和美乡村建设包括规划设计、环境整治、产业发展、运营管理等多个方面,离不开各类人才支撑。以当地能人、大学生为代表的本土人才,往往有着强烈的桑梓之情,更能以主人翁姿态参与乡村建设。要用好当地能人。当地能人大多是在外经商或从事其他事业的人士,拥有一定的经济、社会和文化资源,可以通过邀请其回村投资项目、聘请其担任顾问、定期召开议事大会等方式,寻求在资金、技术、管理、人才等方面的支持。要用好当地大学生。可以聘请他们担任宣传员,邀请他们回村开展社会实践,支持他们在村里就业创业,让其为家乡建设贡献聪明才智。

多元协同是核心。和美乡村建设需要多元协同、多条战线联动、多个层级推进,核心是多元协同,要协同好政府、企业、村“两委”之间的关系,汇聚建设合力。首先是政府。政府起着引导和定向作用,体现在有关政策制定、专项资金投入、专门人才培养等多个方面,特别是政府出台的政策决定着和美乡村建设的方向和力度。其次是企业。推进和美乡村建设需要吸纳广大企业参与,特别是涉农企业。企业

不仅可以提供项目资金、先进技术和管理经验,而且还能提供职业经理人、乡村营销员等专业人才,从资金、技术、管理、人才等多个层面助力和美乡村建设。最后是村“两委”。无论是人居环境整治、特色产业发展、建设项目推进,还是维护社会稳定,村“两委”起着主导作用。因此,村“两委”要着力打造自然环境优美的“硬件”环境和社会环境和谐的“软件”环境。

加强党的建设是保障。农村基层党组织是推进和美乡村建设的核心力量,要加强建设,使之成为坚强堡垒和有力基石。一是加强政治建设。开阔工作思路、汲取精神养分、把握正确方向。同时,贯彻落实好上级部门的各项决策部署,确保举措得力。二是加强组织建设。要选优配强党组织书记。选聘有为民服务的情怀、公道正派的作风、深受群众信赖的党员担任党组织书记,更好地带动村里发展。三是加强作风建设。和美乡村建设少不了政府或企业的项目投资,村党组织在加强财务管理制度建设的同时,必须加强作风建设,绷紧纪律之弦,确保和美乡村建设风清气正。

作者系省教育厅下派天台锻炼干部

松阳:构建“客货邮融合”农村物流运作模式

近年来,松阳县积极打造具有山区县特色的“客货邮融合”农村物流运作模式,实现快递进村、山货进城、就业富民。入选全省农村“客货邮融合”五星级样板县、全国第三批城乡交通运输一体化示范创建县。

聚集资源要素,打造系统集成的“智治招牌”。一是政策引领,健全长效机制。出台《松阳县推进农村物流高质量发展助力共同富裕示范区建设专项行动方案》等政策文件,引导城乡公交与农村物流资源集约整合、多业态服务融合,畅通农产品出村和工业品下乡双向流通渠道。二是资金整合,夯实体系基础。建立“政府牵头、部门推进、国企主导、民企参与”的推进模式,安排专项资金对农村物流配送网络体系、运输服务站等建设给予资金补助。2023年以来,松阳县统筹安排2400余万元资金,用于县域农村物流共配中心、客货邮综合应用平台、客货邮运输服务站(点)提升改造建设。三是智慧服务,打造数字场景。建立客货邮综合应用服务平台,统一规范规划建设、运营管理、信息服务等,接入省“四好农村路”客货邮数字化场景,整合配送信息,优化配送线路、配送流程,有效提高物流服务水平。

聚焦以点带面,打造高效运行的“共治招牌”。一是一网多用,配送体系高效串联。以县域物流共配中心为主,辐射各乡镇,融合乡镇客货驿站、农旅景区等服务载体,构建起县、乡、村三级农村物流配送体系。已建成运营县农村物流共配中心1个、运营客货

邮融合运输服务站16个、“一点多能”服务站70个,“四好农村路”农村物流服务站104个,实现农村客货邮合作线路乡镇全覆盖。二是业态融合,农村快递高效流转。推动客货邮服务站点功能延伸,叠加拓展便民服务、农村金融、农产品代销等服务业态,偏远乡镇实现当日下单、次日送达。目前,全县日均进村货物及快递量达9000余件,生鲜果蔬日均6000余件。三是多站合一,乡村资源高效整合。利用农村客运站、村委会大楼等资源,转换为客货邮站点,推进快递寄递、通信运营、社区电商等多业态的服务资源融合。

聚力强村富民,打造多元服务的“特色招牌”。一是产业叠加,打造特色产业物流体系。定制农村电商物流班线,打通茶商上午收茶、下午包装、晚上发车“绿色通道”,70%以上的客货邮站点根据茶产业和电商发展区位优势,实现对茶叶、油茶、香榧等农业支柱产业区域的物流覆盖。二是交邮融合,提高农村物流配送效率。统筹城乡公交、村村通班车、城乡物流公司、邮政运力资源及加盟商,提高农村物流配送效率,形成设施共用、线路共用、车辆共用、人员共用的模式,有效降低末端配送成本。三是促农增收,全面推行“农村团长制”。打造“一乡(镇)一品”客货邮农副产品货运专线,将“美团”“多多买菜”等电商社区采购服务延伸至服务站点,将农村物流服务站运营主体发展成为“团长”,通过“团长制”拓宽农村消费市场,带动农户增收。



成效一:“点+线+面”体系建设提升标准化水平。构建以县级物流配送中心为枢纽、乡镇客货邮运输服务站为支点、村级物流服务站为依托的三级物流服务体系,全面联结县、乡、村服务站点,三级寄递物流体系实现行政村全覆盖,打造客货邮融合运输路线31条。打造“客货邮”数字化场景应用,有效提升县、乡、村三级物流标准化、信息化水平,偏远山区货物配送时间平均缩短50%以上。

成效二:“客+货+邮”深度融合实现降本增效。创新运营模式,协调整合客运、邮政、快递、无人机等多种运力资源,山区乡镇实现当日下单、次日送达。2024年,带动当地农产品销售1300余万元,为乡镇强村公司和村集体增收450余万元。依托“一点多能”服务网点,叠加金融服务、商品代购、医药配送等增值服务,每日城乡公交、

班线客车带货1万余件,节约综合成本40%,平均快递费降低50%。将“客货邮”模式融入全域旅游发展,构建覆盖全域景区的“大巴车+小中巴+电动汽车+电瓶车+自行车”交通换乘体系,客运企业月均增收5000元。

成效三:“政+企+社”紧密协作增强活力。韵达、中通等10家快递企业入驻县级农村物流共配中心,有效整合物流服务主体县级经营权,日均出港快递达4万件。此外,创新“农村团长制”电商购物模式,助力“快递进村、山货进城、就业富民”。目前已出台支持创新创业政策20余项,累计吸引5000多名年轻人返乡创业,7个乡镇、25个村入选省电商镇(村);累计发展“团长”200余人,实现人均月增收800元以上,为农村居民提供就业岗位40余个。

省农业农村厅政策与改革处供稿