

浙江扎实推进“万企兴万村”行动

6月5日,省“万企兴万村”行动推介会暨浙商助力泰顺县产业高质量发展大会举行,第三批浙江省“万企兴万村”行动实验项目正式发布,“江河荟浙江翠”杭州多样道项目等33个项目获授牌认定。至此,全省民营企业参与的“万企兴万村”项目已达4219个,其中97个项目获评省级实验项目,绘就我省民营经济助力共同富裕的生动画面。

不同于传统的农产品助销模式,最新认定的实验项目展现出科技赋能、生态优先的鲜明特征。

在杭州萧山义桥镇,万向三农集团通过生物多样性保护撬动乡村全产业链升级的“江河荟浙江翠”杭州多样道项目让人眼前一亮:2021年与当地结对后,企业流转村民的400亩竹林开展生态修复,使东方白鹳、白鹇等珍稀物种重现,修复区内监测到动植物近700种。如今,这个曾经面临空心化的村庄已蜕变为年接待游客超30万人次的生态地标,带动村集体经济增收1750万元,旅游综合收益突破2100万元。

“我们希望带来的不仅是项目所在地的经济效益提升,更要探索出一条‘生态保护+产业振兴+共同富裕’的可持续发展道路。”万向三农公益和扶志部负责人说。

作为深化强村富民乡村集成改革的创新探索、民营企业履行社会责任和拓宽发展空间的重要平台,“万企兴万村”行动开展3年多来,因地制宜谋划推动,在浙江大地书写新篇。

湖州南浔徐缘生态项目让千年桑基鱼塘焕发新生,打造集餐饮、食品加工、生态旅游、文化展示、亲子研学等休闲旅游产业于一体的综合体。慈溪

的“逍里云拖”产业项目则立足区域鞋产业块状经济优势,为村民提供专业技能培训,创造就业岗位,帮助村民实现稳定增收。在泰顺,科技力量正重塑农业价值链。康鸿生物科技集团利用栀子花提取物制作冷制皂,提升产品单价;浙江泰龙制茶有限公司从受帮扶的合作社到如今成为拥有几十项专利技术的当地龙头企业,走出一条“农业—加工—旅游”的发展路线。这些创新实践印证着,当资本、技术、人才向乡村汇聚,传统农业就能蝶变为高附加值的现代产业。

截至目前,“万企兴万村”行动已涌现出一批可看可学的典型项目,探索出一条“企业有作为、乡村得发展、群众享实惠”的共富路径,接下来将进一步健全完善协作配合机制,推动走深走实。

朱承



采摘鲜切荷花

6月2日,武义县十里荷花共富工坊工作人员忙着采摘新鲜荷苞。该基地有20多个鲜切荷花品种。这几天,工作人员每天清晨下田采摘带露荷苞,经修剪、保鲜、打包,通过电商平台发往各地。

张建成 李云升 摄

一颗红果子铺就“梅”好共富路

□本报记者 李松

杨梅是夏季时令水果,更是撬动乡村产业振兴的“金果子”。2024年,我省杨梅种植面积达130万亩,总产量70万吨,鲜果产值突破60亿元。眼下,浙江杨梅产业正探索出一条“科技强、品牌亮、百姓富”的特色农业发展路径。

新质生产力加持:从“靠天吃饭”到“科技赋能”。浙江杨梅栽培历史悠久,独特的地理气候条件造就了色、香、味俱佳的优秀品质,孕育了“东魁”、“荸荠种”、“早佳”等优质品种。近年来,浙江杨梅产业更是插上了科技的翅膀。大棚种植技术不仅让杨梅成熟期提前20天左右,避开雨季影响,还有效减少了采前落果和腐烂,为农户带来5万元以上的亩均收益。2024年,该技术在全省推广应用近2万亩,比上年增60%。兰溪围绕杨梅生产关键环节,重点开展数字化管控系统、小型山地作业农机、智能分级流水线等先进设施设备的研发推广,集成一套山地丘陵果园全产业链高效栽培的综合配套技术规范,提升了杨梅产业全程机械化、数字化水平。这些成功经验告诉我们,杨梅产业的发展首先要注重向“新”而行,用新质生产力夯实杨梅种植的品质基础。要进一步加快

杨梅优新品种选育,重点选育杨梅加工、授粉专用品种以及早、晚熟品种,推广杨梅设施大棚、智慧农业工厂和农事服务中心建设,提升杨梅产业设施化、智能化水平。

产业链条延伸:从“一产独大”到“三产融合”。浙江杨梅的鲜果面积、产量、产值稳坐全国“第一把交椅”,深加工产品(杨梅酒、果酱、冻干粉)及文旅融合(杨梅节、采摘游等)产值持续攀升。以仙居为例,该县通过打造“神仙大农”区域公用品牌,推出杨梅酒、杨梅汁、杨梅曲奇等21款杨梅深加工产品,推动杨梅全产业链转型升级,让仙居杨梅从“一月红”变为“月月红”。2024年,该县杨梅全产业链产值突破45亿元,带动农民人均增收4.5万元,为电商、物流、文旅等业态提供就业岗位超10万个;“杨梅风情小镇”每年吸引游客超80万人次,带动周边民宿、农家乐增收2.3亿元。近年来,我省推出一系列政策“组合拳”,推动杨梅全产业链整体水平和效益持续领跑全国。接下来,要重点加大对杨梅酒产业的扶持力度,健全完善杨梅酒行业标准,构建以龙头企业为引领、特色中小企业为梯队的杨梅酒企业矩阵,打造浙江杨梅酒高附加值品牌。深化杨梅一二三产融合发展,充分挖掘杨梅农遗文化资源,打造一批特色果旅融

合线路,让杨梅文化赋能乡村振兴。

升值空间拓展:从“圈内闻名”到“腾云出海”。长期以来,杨梅果期短、不耐贮存的特点,使得种植规模和市场拓展受到制约。如今,随着线上销售渠道的迅速崛起和“预冷+气调包装+冷链专线”物流体系的成熟应用,浙江杨梅不仅通过线上销往全国,近两年出口量还保持20%以上增速。比如,青田县通过开辟“杨梅高铁”和“杨梅4小时登机”绿色通道,将新鲜杨梅直通全国146个城市,并实现19个重点城市采摘当日送达。今年,该县首批出口新加坡的棚栽东魁杨梅17个小时便抢“鲜”运抵新加坡,每颗售价达10元,来自荷兰、意大利等欧洲国家的订单纷至沓来。杨梅出口潜力巨大,为进一步拓展海外市场,需要进一步提升产地预冷、分选包装、冷链物流等基础设施建设水平,延长杨梅“锁鲜”时间;加强与海关等部门协作,为杨梅出海保驾护航。

浙江杨梅产业高质量发展为全省实施“土特产富”全产业链优质优价工程提供了样板。当科技、文化、生态等元素在这颗红玛瑙般的果实上深度融合,杨梅产业必将成为浙江农业“走出去”的一张“金名片”。

浙农观察

浙江3地入选“国字号”名单 为我省首批

□本报记者 丁佳味

本报讯 近日,农业农村部农产品质量安全中心公布新一批全国名特优新农产品整体推进试点名单,我省绍兴市上虞区、平湖市、江山市等3个区(市)入选,为我省首批。

此次试点建设期为三年。我省3地将聚焦扩规模、提品质、树品牌,到2027年培育30个以上名特优新农产品、15个以上特质农品,争创全国名特优新农产品整体推进试点标杆。产销渠道方面,组建浙江名特优新农产品采购商联盟,上线“浙农优产 百县千品”产销对接平台,建立选品中心,并开展名特优新农产

品专题推介和展示展销等活动。品牌推广方面,组织开展进商超、进社区等活动,举办名特优新农产品寻味市集,聚力提升浙产名特优新农产品知名度,打响“浙农优产 百县千品”宣传推介品牌,推进“土特产富”全链发展。

其中,绍兴市上虞区将重点围绕稻米、四季仙果、茶叶、渔业4条特色产业,提升价值链、打造供应链,完善一链式服务;平湖市将致力于建成具有“金平湖”特色的名特优新农产品集聚高地;江山市将扩大猕猴桃、蜂产品、食用菌、蛋鸡等本地产业集群优势,打造具有地方特色竞争力的名特优新农产品品牌。

2025浙江“全国放鱼日”活动在文成举行

□本报记者 杨怡

本报讯 6月6日,文成溪水库之畔,滨江广场人头攒动,岸边摆放的一只只水桶中,鲢、鳙等鱼苗摆尾游弋。以“养护水生生物、建设美丽中国”为主题的2025年浙江省“全国放鱼日”暨水生生物增殖放流活动在此举行。

活动当天正值第十一个全国“放鱼日”,文成县共放流光倒刺鲃、温州光唇鱼、鳙、鲢等鱼类共83.5万尾。活动现

场,还举行了温州市水生生物放流平台(珊溪)揭牌仪式,并向10支护渔队授旗。

当天,杭州、嘉兴、宁波等地同步开展增殖放流活动,累计放流各类水生生物739万尾。

近年来,我省主要水域鱼类资源数量与生物多样性呈稳步增长态势,水域生态环境逐步改善,渔业高质量发展基础更为夯实。数据显示,“十四五”以来,我省共投入各类资金约3.8亿元,累计放流各类水生生物苗种156亿余尾。

水稻机插“大比武”

□本报记者 沈璐兰

方面进行评判,最终决出冠亚军。

6月5日,全省水稻机插现场推进会暨晚稻机插作业技能比赛在杭州市萧山区举行,来自全省的22支“农机战队”齐聚一堂,比拼技艺。

在萧山区党湾镇现代化农事服务中心的稻田里,一台台插秧机在田埂边一字排开,随着发令声响,“铁牛们”轰鸣着驶向稻田。农机手稳坐驾驶舱,目光专注;给秧员手脚麻利,动作娴熟。“铁牛”所过之处,嫩绿的秧苗一列列整整齐齐地扎根在肥沃的泥土里。一旁的农机人员和专家纷纷点赞机插作业效率高、质量优。

“每支队伍由1名领队和2组选手组成,选手们要在指定田块和规定时间内完成水稻机插,谁能在作业时间、质量、效率等方面脱颖而出,谁就能摘得桂冠。”比赛裁判长、金华职业技术大学教授熊永森介绍,比赛在每个作业区确定了5个测试点,从株距、插秧深度、平均每穴株数、行距、直线稳定性、伤秧、漏插、漂秧等

比赛现场,一款正在作业的无人驾驶插秧机吸引了大家的注意力。“这台插秧机可以实现路径规划和实时定位,只需人工补充秧苗,不仅能节省人力,还使得插秧作业更加规范、高效。”相关专家介绍。现场还展示了省内外农机企业生产的无人驾驶插秧机、适合丘陵山区的插秧机以及旋耕机、筑埂机等农机设备。

记者从省农业农村厅了解到,今年我省计划种植单季稻360万亩,预计6月底栽插结束。