

# 茶香“飘”出共富路

□本报记者 高晓晓/文 叶敏/摄

5月21日至25日，第七届中国国际茶叶博览会在杭州举行，“一片叶子富一方百姓”的故事在这里再次得到诠释和演绎。

茶不仅是浙江最具特色、最具优势的历史经典产业，也是推动山区共同富裕的重要“土特产”。截至目前，我省有茶园面积325.6万亩、茶叶交易市场90余个、茶企8000余家，其中年销售额超亿元茶企26家。2024年，我省茶叶产量达20.7万吨、产值301.7亿元，茶叶出口量和出口额均居全国第一。

从细分赛道的“绿茶经济”，到省内省外两手抓的“总部经济”，再到带动“百万就业”、实现“百亿增收”的“富民经济”，这片致富“金叶子”，舞出了别样“繁花”。



浙江馆的新茶饮展区吸人眼球。



新昌大佛龙井创新使用加湿器配新茶，给不少茶客带来全新体验。

## 出口第一的“总部经济”

茶叶生产季，位于松阳县的浙南茶叶市场很热闹。市场内，赶来买卖茶叶的人络绎不绝。观形、闻味、品茶、论价，买卖双方忙个不停。

除了传统的线下交易，穿梭其间的“茶主播”们也是一道亮丽风景线。他们拿着手机徘徊于各摊位前，现场选茶、砍价、打包……网友透过屏幕，仿佛亲身体验了茶叶采买的乐趣。

如今，浙南茶叶市场和位于新昌县的中国茶叶交易市场发布的绿茶价格指数、龙井茶价格指数，已成为全国绿茶交易的风向标。这两个市场茶叶交易量的30%和出口量的70%来自外省，“总部经济”特征初显。

不仅省外，不少茶企已成功跨到了境外。嵊州、新昌一些茶企将生产的茶叶出口到了摩洛哥，浙江路

驼九字有机食品有限公司生产的抹茶和抹茶口味茶饮也在海外创出了一片天。九字公司负责人表示，径山抹茶受到越来越多海外客户的认可，仅2024年上半年，公司就出口抹茶口味茶饮620万元。

记者从省农业农村厅了解到，2024年我省出口茶叶15.6万吨，出口额4.72亿美元，均居全国第一。其中出口绿茶14.9万吨，出口额4.43亿美元，实现“双增”；出口红茶4520吨，出口额1298万美元，出口量比上年增25.40%。在主要出口国家和地区，我省与最大贸易国摩洛哥的茶叶出口呈明显恢复性增长，出口额、出口量增幅达18.11%和21.23%。

“要用好省内、省外两种资源，做强省内‘根基’，做长共赢‘藤蔓’，不断提升浙江绿茶的产业竞争力和市场占有率。”省农业农村厅相关负责人说道。

## 错位发展的“绿茶经济”

每年2-3月，“中国早茶第一村”永嘉县三江街道行禅村的山间，就会响起不绝于耳的竹篓与茶枝摩擦的沙沙声。采茶工手指翻飞间，青葱的嫩芽便落入竹篓里。农家院落弥漫着清新的茶香。

这也是茶农王美法一年中最忙的时候。他有20多亩茶园，今年从2月中旬开始采制乌牛早，高峰期请了四五个采茶工，日夜忙碌，每天能炒制10多公斤茶叶。“今年产量高、效益好，乌牛早茶青价格创1985年以来新高。”王美法开心地说。

目前，永嘉县有茶园面积5.3万亩，其中乌牛早4.8万亩，年产值达3.2亿元。

浙江茶叶资源丰富、品类齐全，其中绿茶占主导地位，被誉为“绿茶大省”。2024年绿茶产量、产值分别占全国的90%和89%，抹茶作为绿茶里的特色产品，产值已破6亿元；第二大茶类的红茶占7%左右。

“绿茶经济”如何发力？浙江下了盘“错位棋”，打造了“南早、北白、中龙井”茶叶生产格局。南部温州、丽水为早茶产区，茶叶上市早、产量增幅大，涉及15个山区县，茶园面积90万亩。北部湖州为白化茶产区，单价高、效益好，茶园面积40万亩。中部杭州、绍兴及金华、台州部分地区为龙井茶产区，规模大、成效佳，茶园面积125万亩。宁波、舟山、衢州等地为特色茶产区，茶园面积70万亩。

与产区协同的，是我省大力实施名茶战略。当前，我省已培育龙井茶、安吉白茶、浙南早茶等品牌集群，名优茶产量、产值分别占全国的55%、90%，占比居全国之首。在全国茶叶区域公用品牌价值评估中，浙江入围百强品牌15个、总价值514亿元，均列全国第一。

省农业农村厅相关负责人表示，要坚持错位发展、特色发展，细分发展赛道，各扬其长、各补其短，推进浙江绿茶产业高质量发展。

## 百亿增收的“富民经济”

4月初，“古茗”上线四款龙井系列奶茶新品，成为首个与龙井茶证明商标管理机构合作的茶饮品牌，开启新茶饮与传统名茶的创新融合之路。

就在今年2月，省农业农村厅出台龙井茶证明商标溯源标识管理规定，通过贴标的形式，规范茶饮企业使用龙井茶，以此拉动我省原料茶生产。

“做新茶饮的茶叶，像农夫山泉、娃哈哈的茶饮材料，要选育茶多酚、咖啡碱含量高，苦味轻的品种；奶茶店则适合香味浓的。”丽水市农林科学研究院副院长何卫中说。

近几年，新茶饮（食）异军突起，过去两年爆红的“东方树叶—龙井新茶”今年继续携春归来；香飘飘奶茶上线明前特级龙井轻乳茶，官方称每杯至少含2.9克明前特级龙井；还有知味观牌“龙井茶酥”、思念牌“龙井汤圆”、九子牌“抹茶冰淇淋”等新茶食相继上市。

除了做深加工，形成以农夫山泉、古茗、华茗园等为代表的精深加工企业矩阵，茶旅融合是拉长产业链的又一条路径。

在有着400多亩茶园的武义龙门双岩景区，游客不仅可以体验采茶，还能露营休憩，感受茶乡的美丽风光。

春季，武义县的12万亩茶园迎来春茶采收高峰期，同时也进入春季旅游旺季，各地游客纷纷前来感受茶乡特色游。

为做深茶旅文章，今年2月中旬，我省推出了十大茶旅线路。游客可根据不同时节，到杭州感受茶文化深度体验之旅，以西湖龙井茶、径山茶、安顶云雾茶、天目青顶茶和千岛湖鸠坑茶等产业带为线索，开启龙井问茶之旅、领略禅茶文化、感受瑶琳茶苑、探寻千年茶树王、品茗云雾茶香，体验寺坞岭茶园风光；也可以到台州体验茶祖探源之旅，以天台山云雾茶、临海蟠毫、羊岩勾青、玉环火山茶等产业带为线索，登山台、羊岩山、玉环石峰山，访葛玄、荣西、最澄遗迹，“朝沐雨露露华、晚听佛道清音”，探源访古，品味茶文化的丰富内涵；还可以去丽水奔赴一场秀山丽水茶乡游，以丽水香茶、松阳银猴、龙泉金观音、景宁惠明茶等产业带为线索，畅游遂昌万亩茶海，鉴赏千年茶瓷，品茗于宋风茶街，读懂浙南茶乡的千年风雅。

据统计，与2014年相比，2024年我省茶叶产值增长超百亿元，带动“百万就业”、实现“百亿增收”。全省茶产业共创造就业岗位216万个，茶农人均一产增收1.83万元，春茶采摘季，每年吸引外省采茶工50余万人次，带动人均月增收6000元。

省农业农村厅相关负责人表示，浙江要把建设绿茶强省作为主攻方向，做好茶产业的“补链、延链、固链、强链”工作，贯通产销，融合农文旅，实现全链条提档升级，加快绿茶全产业链高质量发展，推动茶产业持续走在全国前列。