

乡村文化IP何以更有活力

□本报评论员

滚烫澎湃的“村BA”，独特韵味
的“村咖”，婉转悠扬的“村越”，色彩
斑斓的“村画”，智谋对决的“村
棋”……浙江乡村如火如荼地举办文
化活动，变着花样地“玩”文化，一批
批接地气、冒热气的“乡村IP”频频
“出圈”，受到广泛关注。

在“千万工程”牵引城乡融合发展
缩小“三大差距”推进共同富裕先行
示范的新征程上，如何更好挖掘并
发挥乡村文化资源禀赋优势，进一步
激发乡村文化IP动能，开发更多优
质乡村文化产品，提升农村公共文化
服务能力，成为一道新的时代命题。

丰富乡村文化产品供给形式，提
升农村公共文化服务质量，是满足和
提升乡村群众文化获得感和幸福感
的重要路径。通过立足乡土本身禀
赋条件与特色资源，充分利用政府引
导、市场调节、社会协同以及村民参
与等多方合力，完善乡村文化产品生
产、传播、消费、分配全链条结构，
促进乡村文化生产力高质量释放。依
循“人无我有、人有我优”和“错位发

展、串珠成链”的思路，深入挖掘地
方特色农事活动、民俗文化以及田园
景观等文化要素，综合运用现代数智
科技与人工智能手段，开发更多富有
农耕农趣农味的文化产品及场景，善
用喜闻乐见的方式，创新乡村文化产
品服务供给新形态与新模式，提升大
众参与度与体验感。

乡村文化产品服务供给高质量
发展，能够实现乡村全面振兴多重
效益的聚合叠加，将乡村文化资源
优势转化成发展胜势，形成建设和
谐和顺和美乡村的强大合力。聚焦
乡村文化供给改革，汇聚支持政策、
市场资本、先进技术以及社会群体
等多方资源，把乡村文化产品服务
供给中的硬件和软件结合起来。一方
面，继续完善乡村文化基础设施和
生活条件等硬件，确保乡村具有文
化空间完整性和设施现代性，将乡
土文化原生态特色与现代化生活元
素有机融合，让乡村文化建设留住
乡风乡韵乡愁，让更多更好的乡村
文化产品服务走进大众日常。另一
方面，着力塑造人心和善、和睦安
宁的乡村精神风貌，形成文明乡风、

良好家风、淳朴民风的和美文化氛
围，促进乡村优秀文化繁荣发展。

长远看，乡村文化IP要持续“火
热”，乡村文化产品服务供给高质量
发展，需要依靠法律、人才以及技术
等方面协同保障，以实现乡村文化产
品的不断创新以及文化服务的持续
升级。健全法律保障体系，保护好传
统文化根脉，平衡好赓续文化基因和
短期经济效益之间的关系。完善财
政保障体系，改善、提高乡村文化建
设财政资金的结构、使用效率。在引
入新技术、打造新业态、搭建新平台
的过程中，始终关注乡村文化产品服
务供给的普惠性。优化人才保障体
系，通过“传帮带”培养乡土文化能
人、传统手工艺匠人等，加强本土文
化人才培育，同时积极与高校共建实
践基地，实行激励政策，设立特定岗
位吸引高校毕业生驻村服务，强化专
业人才引进。构建技术保障体系，建
立乡村文化基因库，提高乡村文化资
源的可持续利用效率。

浙 农 观 察

我省大麦亩产破纪录

□本报记者 许露琳 王泉泉

本报讯 眼下正是大麦收
割季节。日前，省农业农村厅组
织专家对平湖市申报的“浙皮12
号”大麦进行测产验收，测得大
麦百亩方最高亩产637.56公斤，
攻关田最高亩产656.15公斤，双
双打破“浙江农业之最”纪录，比
原纪录分别增产33.9%和31.9%。
高产的背后有何秘诀？“首先，在
品种上我们选用了穗大粒多、籽粒
饱满、丰产性好的‘浙皮12号’。”
平湖市农技推广中心

主任徐军告诉记者，良种良法配
套的科学种植管理模式是这次大
麦高产的关键，“我们采用精
量条播技术，与传统技术相比，
每亩可节约种子25%，出苗率提
升15%以上。同时，重点抓好控
旺和防衰两个关键，配套精准
的水肥管理，再加上天气好，为高
产奠定了基础。”

“大麦亩产突破600公斤大
关，在浙江很难得。”省农技推广
中心专家表示，其意义重大，也
为我省大麦高产提供了可复制
的技术模式。

33名“新农师”上演“说课比武”

□本报记者 杨怡

本报讯 5月13日至15日，
来自全省11个设区市的33名“浙
里新农师”，带着各自精心准备的
教案，齐聚于象山县泗洲头镇墩
岙村，在乡村产业发展、乡村建
设、乡村治理、综合素养四大赛道
上，展开了一场“说课比武”。

每位参赛选手的展示时间
为10分钟，经过激烈角逐，最
终，来自湖州九桥旅游发展有限公
司的陈鸳鸯夺得大赛一等奖。
“浙里新农师”技能比武大
赛是第二届浙江现代“新农人”
技能比武新开设的项目之一，以
“匠心铸农技 共富启新篇”为

主题。大赛第一名选手可申报
“浙江金蓝领”，前十名选手可认
定为“浙里新农匠”。“赛事新、赛
道新、赛场新、机制新是此次技
能比武的特色亮点。比武首次
采用‘说课’形式，更注重教学设
计与表达逻辑，并首次把赛场从
职业院校搬到村里田头，让课程
走出教室，走进现场，更接地气、
更有乡土味。”省乡村振兴促进
中心有关负责人表示，我省将发
挥“以赛代评”的机制，让扎根基
层的“田秀才”“土专家”凝聚成
人才矩阵，不断强化乡村人才培
育的强大内驱力，促进我省基层
农民教育培训师资队伍建设，推
进农民培训训高质量发展。

(上接第1版)

针对我国草莓品种长期依
赖进口、栽培技术适配性差等
“卡脖子”问题，杭州市农科院
依托省级种质资源圃，育成的
“粉玉”系列草莓品种，可溶性
固形物含量提升15%、农药用
量减少30%，并以“品种权转
让+技术服务”的模式推广到全

构建阵型抢赛道

种业振兴，重在育强经营主
体。目前，我省已有14家企业
入选国家种业企业阵型榜单，数
量居全国第五，成为浙江推进种
业振兴的“中流砥柱”。

“唯有深入市场、扎根田间，
方能洞悉农户所需，引领企业研
究方向。”在宁波微萌种业有限
公司总经理薄永明的眼中，一颗
优质种子的诞生，足以撬动整个
产业与市场。“自2012年公司成
立至今，我们开展西瓜、番茄、
萝卜等20类作物新品种的自主选
育，已获114项植物新品种权，
研发人员占比近80%，年研发投
入占比高达14%。”薄永明介绍，
去年，公司种子生产销售额达
3.25亿元，带动总体农业产值超
200亿元。

作为农业农村部在浙设立
的4家重点企业实验室之一，杭
州千岛湖鲟龙科技股份有限公司
通过构建遗传育种、智慧渔业
等七大研究室，率先突破鲟鱼全
人工繁育技术瓶颈，组建起覆盖
繁育、养殖、加工的全产业链人

国30个省(区、市)，种植面积达
12.95万亩。在养殖专用蚕方
面，德清县蚕种企业以“一带一
路”为支点，将斑纹限性、抗病
性强的特色蚕种及配套技术输
出至乌兹别克斯坦等国，累计
出口蚕种32.3万张，带动当地
张种产量从17.9公斤跃升至
38.8公斤……

才梯队。眼下，企业稳居国内鲟
鱼养殖规模与鱼子酱产量“双
料”冠军，生产的鱼子酱以稳定
品质占据全球市场近40%的份
额。

为形成良好种业生态，我省
相继出台《浙江省种业振兴行动
实施方案》《现代种业发展“十四
五”规划》，并联合科技、财政等
部门出台指导意见。各地同步
构建差异化支撑体系，围绕关键
领域出台配套细则，通过定向引
导人才、资金、技术等要素向种
业企业汇聚，系统性提升育种创
新、生产经营、管理服务三大核
心能力，为种业振兴注入强劲动
能。

省农业农村厅相关负责人表示，
目前，我省正加速构建种
质资源保护体系，实施种源攻关
与新品种专项双轮驱动，通过育
繁推一体化领军企业培育计划，
促进优势品种加速落地，全面拧
紧“储得足、管得好、用得上”的
供种保障体系，以全链突破持续
筑牢现代农业发展种业根基。



百合花香采收忙

眼下正值百合花采收旺季。近日，桐庐县富春江镇组织党员干部在孝门村花卉种植基地帮助种植户采收百合花，
及时供应市场。 徐军勇 摄

文化特派员致力推动“羽人竞渡” 借龙舟赛事扬传统文化

□本报记者 丁佳味

连日来，在宁波市鄞州区云龙镇
龙舟基地，该镇龙舟队正在加紧训
练，备战本月底即将在此举行的全
省首届农民龙舟邀请赛。这背后，
省级文化特派员余涤非的身影显得
格外忙碌。

作为全省首批文化特派员、来自
省乡村振兴促进中心的余涤非，自
去年5月被派驻到云龙镇后，便和
当地的龙舟文化结下不解之缘。经
过走访调研，余涤非发现，云龙镇
龙舟文化底蕴深厚，全镇有龙舟80
多艘、龙舟队伍27支，村村有龙
舟、周周有训练、月月有赛事，
龙舟已成为村民生活中不可或缺
的一部分。然而，当地的龙舟文化
品牌尚缺乏知名度。

为提升云龙龙舟文化的影响力，
在余涤非的建议下，当地创新实施
“羽人竞渡”龙舟文化品牌培塑项
目，积极推动龙舟文化与现代体育
赛事结合，深挖“羽人竞渡”文化
符号，联合当地文创团队，将云
龙龙舟造型、竞渡场景、羽人纹等
特色元素融入产品设计中，开发
出龙舟金属模型、龙舟主题漫画
等一系列文创产品。“这些文创
产品不仅是纪念品，更是云龙龙
舟文化的移动宣传册。”余涤非介
绍，当地计划与相关企业合作，通
过线上线下展销、平台推广等方
式，让云龙龙舟文化走进千家万户。

此外，在余涤非牵线下，当地
积极引入乡村CEO管理机制，组
建专业运营团队，开展整镇运营，
对龙舟赛事策划、文化体验活动、
文旅资源

整合等进行一体化运营。“我们计
打造‘赛事+研学+文旅’的全链
条模式，通过盘活闲置资源，将2—
3个村的资源整合利用，串点连线，
并结合‘水绣云龙’漫游线，打
造龙舟文化IP体验路线，同时推
出龙舟文化主题民宿、特色餐
饮，形成吃住行游购娱一站式服
务，带动村民就业增收。”对于
未来发展前景，余涤非信心满满。

“文化特派员的使命，就是要
让乡村文化活起来、火起来，为
乡村振兴注入强大的文化动力。”
余涤非表示，“举办大规模的省
级龙舟赛事，既是对云龙龙舟文
化的一次集中展示，也是促进各
地龙舟文化交流的绝佳机会。我
将发挥省级文化特派员作用，推
动云龙龙舟文旅产业深度融合，
助力乡村全面振兴。”