

# 乡村片区组团发展有了新蓝图

□本报记者 高晓晓

本报讯 日前,浙江印发《关于推进乡村片区组团发展的指导意见》(以下简称《意见》)。《意见》提出,2025年全省将建设200个重点村组团片区,到2027年底累计建设500个重点村组团片区,辐射带动3000个以上周边村联动发展、协调发展、共享发展。建成后片区内周边村集体经济经营性收入年增幅提高20%以上,“一老一小”服务场景100%覆盖,“20分钟便民服务圈”基本建成。

《意见》围绕建强“县城—中心镇—重点村”发展轴,按照片区组团的形式,以重点村为重要节点,强化党建引领支撑保障作用,联结周边若干个地理区域相邻、资源禀赋相近、产业特色相似的村,推进多村组织共建、规划共绘、产业共富、运营共赢、设施共通、环境共美、服务共享,实现强村带弱村、先富带后富、区域共同富。

《意见》提出,推进组织共建和规划共绘,深化党建联建完善片区组团运行机制,建强片区村“两委”班子特

别是带头人队伍,引导推动各类人才向片区流动,完善“引育用留”政策全链条供给,促进人才在城乡之间双向流动。同时,推进规划统筹编制,以重点村为核心,充分梳理片区产业基础、自然禀赋、历史文化等特色资源,加强规划实施管理。

针对当前备受关注的乡村运营,《意见》认为要强化整体运营,依托片区资源禀赋、产业特色和文化底蕴,通过统一品牌设计、统一品牌LOGO、统一品牌经营、统一品牌传播,打造具有辨识度的“一片一IP”。健全利益联结机制,确保增值收益惠及村、市场主体、农户。产业共富方面,要做大优势产业,加强粮食生产功能区、现代农业园区等产业平台建设,加快农业关键技术攻关和“四新”成果推广应用,做大做强农业龙头企业,培育新型业态,加强片区内各村产业协作,拓展农业多种功能,形成差异化、互补化发展格局。

在环境风貌方面,《意见》提出要加强生态环境保护,对片区山水林田湖等自然生态要素进行一体化保护和

系统治理,推动片区乡村风貌品质提升,加强片区风貌管控,深化农房改造、管线序化、村道提升“三大行动”。

对提升乡村软硬件水平,《意见》也作出细致规定。要推进设施共通,引导设施协同化建设,增强重点村节点支撑能力,推动片区内水、电、路、气、网同标同质。引导设施一体化管护,鼓励采用包干制服务的市场化管护模式,推动降本增效。同时,推进服务共享,优化基本公共服务供给,统筹协调片区公共服务资源,建设片区“20分钟便民服务生活圈”,实现资源共享、信息互通、服务联动。推动片区文明善治,整合片区文化资源,建设综合性文化服务中心,培育打造“文化庭院”“艺术街巷”等片区公共文化空间,在片区内联动开展“村跑”“村BA”“村晚”等文体活动。

省农业农村厅相关负责人表示,我省将加强整体统筹,设立重点村组团片区专项政策跑道,建立健全评价机制,稳步推进乡村片区组团发展工作,构建美丽成片、产业成群、服务成网的一体化发展格局。

## 全省早稻栽插超八成

□本报记者 沈璐兰

本报讯 眼下,各地正抢抓农时,抓紧栽插早稻。据业务调度显示,今年我省早稻种植意向209万亩,截至4月24日,已栽插168.3万亩,进度超八成。

在绍兴市上虞区上浦镇舜江村,种粮大户沈叶剑告诉记者,今年早稻育秧早,合作社的1680亩早稻已移栽完毕。“采用大棚集中育秧和机械化插秧,早稻移栽进度比往年提早半个月左右,为后茬晚稻种植留出了更多时间。”今年,沈叶剑还出动16台插秧机,为周边农户提供机插服务,服务面积达1.2万亩。

上虞区农业机械化技术推广中心副主任冯科达表示,今年该区早稻种植面积较上年增加1.3万亩,总面积达12.82万亩,现已栽插5.5万亩,预计4月底前全部完成。

在宁波市奉化区三进桥村,谷堡粮食专业合作社的6台插秧机正在田间机插早稻秧苗。“6台插秧机一天能插150—200亩,1800亩早稻预计在4月25日左右可全部插完。”该合作社负责人竺海龙告诉记者,近年来,该合作社陆续购置了插秧机、旋耕机、烘干机等农用机械,基本实现

全程机械化生产。

宁波市奉化区农机畜牧发展中心主任沈光涛告诉记者,目前奉化区水稻插秧机保有量为250台左右,早稻机插工作预计在4月底前完成。

湖州市南浔区的耘科现代化农事服务中心为周边农户提供播种、育秧、插秧一条龙服务,深受农户欢迎。该农事服务中心负责人谢达聪说:“今年早稻育秧满负荷运行,晚稻订单也已基本排满,我们每亩收取服务费用60元。市里对开展育秧、插秧社会化服务且面积超1000亩的主体出台了相关政策,每亩补贴40元。”

记者了解到,今年我省在继续实施粮油规模种植补贴等政策的基础上,对提供水稻机械化育秧、插秧服务的主体和组织给予了真金白银的政策补助。如杭州市钱塘区对开展水稻机械化育秧、插秧服务的组织补贴180元/亩。“我省将持续提升水稻全程机械化生产水平,组织技术人员深入田间地头提供技术指导,为粮食增产增收夯实基础。”省农业农村厅相关负责人表示。

### 春耕备耕进行时

(上接第1版)

“片区组团不是简单‘拉郎配’,而是要让每个村找到‘最优解’。”该负责人表示,在“千万工程”引领下,目前,台州市已累计建成精品片区30个、省级共富示范带5条,打造改革重点片区9个、核心片区3个,未来将持续探索,让共富之路越走越宽。

### 诗画桃源绘新卷

在塔后,一年除了四季,还有“第五季”——艺术季。“每年夏天我们都会举办乡村音乐节,已举办过7届。借音乐、艺术‘搭台唱戏’,挖掘本土文化资源,让小山村‘出圈’引流,吸引年轻人返乡。”陈孝形告诉记者,除了音乐汇演、乐队驻唱外,塔后还以农田、民宿等乡村场景为舞台,融入

书法、绘画等各类艺术形式,活动一般从7月下旬持续到10月。

小山村因艺术“出圈”,为乡村经济发展提供了新空间。塔后村中药材资源丰富,被誉为“仙草村”。其中,铁皮石斛种植面积达3000多亩,艾草种植基地有上千亩。“我们流转了126亩土地,建立中草药样本园,还打造了中医馆、艾草体验中心等。”陈孝形说。为让好药材走出深山,塔后村建立了“我们村”共享直播基地,设立中药材供应链直播间,形成“专业达人+农户”的营销模式,不断拓宽农产品销售渠道,提高塔后村的知名度、美誉度。

塔后村带来的“流量”,正成为整个片区共享的“留量”。

### 注销公告

诸暨市农民小康工程基金会经理事会表决通过,决定注销,清算组已成立,望债权人自接到通知之日起三十日内,未接到通知的自本公告日起四十五日内,向清算组申报债权。清算组电话:0575-88590914。

诸暨市农民小康工程基金会  
2025年4月26日

### 敬告读者

经主管部门批准,5月3日本报休刊一期。

本报编辑部

## 红树林绿意盎然

在玉环市海山乡海岸边,红树林绿意盎然。近年来,该市海山乡通过海岸带整治修复等工程,在周边沿海滩涂种植1400余亩红树林,成林保有量达493亩,进一步发挥湿地涵养水源、保持水土、调节气候、美化环境等多种生态功能,维护和改善沿海生态环境。

章勇涛 摄



## 让农业“老字号”激活更多消费增量

□本报记者 高晓晓

御牌龙井茶、法根食品、三珍斋……这些耳熟能详的“老字号”,作为时代发展的文化印记,承载着无数人的记忆、情怀与乡愁。它们既是“金字招牌”,也代表着商业信誉和市场号召力。如今,“老字号”如何用“经典”激活更多消费增量?

理念之变:让“老字号”成为“常青号”。据统计,在我国现存的中华“老字号”中,仅有10%的企业保持蓬勃发展势头,40%的企业勉强实现盈亏平衡。“老字号”的“老”是一种资源,但不能转化为资产,“老字号”企业要避免“摆资历”“吃老本”,不能仅凭品牌历史积淀让市场买账。以前,老百姓青睐物美价廉的产品;现在,大家不光讲究性价比,也讲究品质。“老字号”企业更要注重产品的创意和审美,赋予产品更多社交属性;要在继承和发扬传统的同时,与时俱进、转型突破,以更好的状态在市场上立足和发展。

定位之变:拥抱年轻市场。农业

“老字号”要持续焕发新活力,关键在于适应市场需求,找准创新发力点,拓宽消费群体。作为全国首批中华“老字号”,嘉兴三珍斋食品有限公司针对不同消费群体开发新品,如年轻人偏爱的麻、辣口味产品,老年人需要的低糖、低盐食品等。当前,不少农业“老字号”企业主动联动流行文化,把“老字号”打造成“新潮牌”。如西湖龙井与茶饮品牌合作,推出“龙井奶盖龙井茶”“龙井知春轻乳茶”“龙井知春”三款系列茶饮,成功解锁年轻人饮茶新方式。

模式之变:数字化转型。随着数字化、定制化、直播带货等新业态的发展,农业“老字号”也要实现智能化转型,升级打造旗舰店、体验店、集成店,营造多样化的消费体验场景。杭州塘栖法根食品有限公司作为浙江“老字号”,乘着大运河省级现代农业园区建设的东风,对生产线进行自动化设备更新和数字化升级,整体生产效率提升20%。该公司还开启电商直播,加速品牌推广。同样与直播碰撞出火花的还有杭州龙井茶业集团有限公司,

其拥有的御牌龙井品牌已有35年历史,御牌西湖龙井制作工艺被评为中国非物质文化遗产。2024年,该公司大胆创新,向短视频和直播电商发力,短短1个月左右,销量破1.5万单。

底蕴之变:讲好品牌故事。一块“老字号”招牌,就是一段历史。农业“老字号”要充分挖掘“老牌子”背后的文化价值,赋予产品深厚历史文化底蕴,这是守住农业“老牌子”的关键。绍兴咸亨酒店是一家百年老店,拥有“乌干菜制作与烹饪技艺”和“绍兴菜烹饪技艺”两项省级非物质文化遗产保护项目。近年来,咸亨酒店以“走进咸亨、亲近鲁迅”为口号,致力于打好“文化牌”,通过店内的孔乙己铜像和社戏表演,吸引诸多游客前来打卡。

“老字号”,底气在“老”,出路在“新”。前行路上,只有传承好深厚的历史文化底蕴,守护好长久以来的市场信任,发挥好独特的经济价值,才能让农业“老字号”长盛不衰。

### 浙 农 观 察