

乐清：“村企共建”推动“土特产富”改革

近年来,乐清市通过创新“村企共建”模式,充分整合民营经济发达和农村资源禀赋特征、产业比较优势、环境承载力、市场条件及发展潜力等因素,积极拓展共建主体、创新共建模式、强化要素支撑,推动农村产业引进、资金引入、资源盘活,推进工业反哺农业、工贸重镇反哺农旅乡名,助力“土特产富”改革,促进低收入群体“提低”、高素质农民“扩中”,推进乡村全面振兴。

健全“民企+国企+商会+村社”组织共建机制。制定实施新型帮共体助力共同富裕示范区县域标杆建设的实施方案,建立健全“民企+国企+商会+村社”多元参与机制,有效搭建以“正泰”“诺金”“铁枫堂”“聚优品”等龙头企业为核心,广药集团、市交水投集团等国企为补充,上海、北京等50余个域内外商会广泛参与的“村企共建”渠道。目前,全市共有167家民营企业、50个域内外商会与241个村结对共建,广药集团、市交水投集团等国企依托渠道优势,参与开发石斛系列饮品,打造“共富乐购”“共富乐游”电商平台,成立乐清湾港区投资发展公司,与67个集体经济薄弱村共建发展。

深化“电气产业+铁皮石斛产业”共兴模式。根据各村(社)劳动力结构、自然资源和区域位置,依托电气产业国家级产业集群和铁皮石斛省级示范产业链,创新“村企共建”模式。聚焦铁皮石斛产业,以土地经营权流转和产业链融合发展为核心,创新“租

金+股金+薪金”的“三金惠民”模式,深化“铁枫堂”“聚优品”等龙头企业带动山区、老区6个乡镇131个村推动铁皮石斛全产业链融合发展。聚焦电气产业集群,大力推广“共富车间”“光伏+”等模式,构建“居家来料加工+村居就近就业+工厂集中生产”的工业反哺和绿色发展模式。截至目前,全市共实施“三金惠民”项目8个,累计流转土地近5000亩,石斛种植面积超1.2万余亩,1300余家市场主体带动5万余名农民就业;打造家门口的“共富工坊”150个,就近吸收就业4100余人,带动村民人均月增收2500余元,正泰集团“光伏+”项目带动119个村集体和8010户农户增收超4400万元。

构建“政策+金融+技术”资源共享体系。出台实施雁荡山铁皮石斛产业高质量发展的若干意见、雁荡山铁皮石斛产业高质量发展暨“1115”发展战略等政策,开展“三方四联六共富”行动和“一村一品牌”建设,提振企业参与信心,增强村(社)发展内生动力。实施金融强村“十百千”工程,推动市农商行、中国财险等专业机构与村(社)合作,建立村居全覆盖的金融共富专员制度,构建“保险+期货”“政策险+商业险”等多元保险体系,首创野生铁皮石斛、柑橘种植和生猪价格指数保险,开发“石斛贷”“草莓贷”等特色金融产品,惠及107个村7万余农户,为村集体和农户增收超5000万元。深化创新链产业链深度融合,支持“铁枫堂”“聚优品”等龙头企业与中国生物工程学

会、浙江大学、浙江农林大学、省农科院等高校科研机构深度合作,建成全国首个“铁皮石斛院士工作站”“国家中医药管理铁皮石斛品种选育与生态栽培重点研究室”“教育部现代中药制剂铁皮石斛联合重点实验室”等,主导制定的《铁皮石斛生产技术规程》地方标准,荣获浙江省标准创新贡献奖。

成效一:构建“三方共赢”共富模式。依托村企共建模式,全市村集体经营性收入同比增速超15%,年收入50万元以上村占比达77.75%。以浙江省聚优品科技股份有限公司投资的“铁定溜溜”石斛主题乐园为例,年营收超2亿元,带动村集体经济收入从之前的10多万元提升至350万元,村民人均收入达到4.8万元。

成效二:激活“强村富农”强劲动力。全域推动241个村(社)与217家企业共建项目270个,吸纳农户就业超万人,村集体经济年增收达1.19亿元,农户年增收近4.4万元;石斛产业总产值超35亿元,成为温州市首个超30亿元的农业产业集群和省级示范产业链。

成效三:拓宽“村企共建”辐射范围。推动乐清石斛产业融合发展模式向永嘉、丽水等地辐射,市外种植面积超3.5万亩、亩均收益超3万元,带动周边区域农户创业增收。“村企共建”机制入选省级共同富裕最佳实践名单;“村企共建、能人带动”项目入选浙江乡村振兴十大模式,“三金共富”模式入选省级“万企兴万村”实验项目名单。

安吉:支持青年入乡发展助力乡村全面振兴

近年来,安吉县坚持把吸引青年入乡发展作为全面推进乡村振兴的重要环节,探索出了一条吸引青年返乡入乡创业就业新路径。2019年以来,全县新增入乡就业创业青年近5万人,助推全县常住人口增加近10万人,增长20%以上。

把优势产业布局到乡村,让乡村成为青年的逐梦之地。坚持把“聚才兴业”作为吸引青年入乡的关键一招,拓展农业多种功能,挖掘乡村多元价值,培育生态友好型乡村产业。一是做强特色产业。坚持产业生态化,推动传统产业提档升级,打造了安吉白茶、安吉竹笋、安吉竹林鸡等一批具有影响力的农业品牌,吸引农创客1197人、企业485家。二是发展农旅经济。坚持生态产业化,拓宽“两山”转化通道,实施“千家乡宿”“百村万帐”等培育工程,大力发展乡村旅游、康养休闲、亲子研学等“乡村+”产业,打响长三角露营目的地,全县共有民宿1800余家,其中青年开办的民宿1180家。三是培育新型业态。坚持景社共生理念,将山水林田湖等自然资源与文化礼堂、咖啡馆、民宿、创业平台等各类空间整合打造乡村流量业态,涌现出了“深蓝计划”“瀑布咖啡”“小瘾·半日村”等一批网红项目。大力发展网格工程、文化创意、商务洽谈、数字经济和总部经济,先后引入40家新经济企业,直接吸纳3000多名大学毕业生就业。

把紧缺资源配置到乡村,让乡村成为青年的集聚之地。强化城乡资源要素双向流通,系统构筑城、区、园(楼)梯度青创空间体系。一是建设青创平台。充分盘活闲置厂房、民房等乡村资源,创新推出数字游民公社等模式,建成青创百人园(楼)、青年人才社区等青创空间44个,引育青创项目518个,为2000余名高校毕业生提供就业岗位。二是打造青年社区。利用闲置商业区块建成全国首个乡村青年人才社区——余村青来集,建筑面积3.7万平方米,可提供办公工位1200余个,目前已落地项目21个,集聚青年人才800余人。三是优化共享服务。聚焦青年吃住行游娱购全要素保障,在青年集聚点位布局共享单车、共享汽车、共享充电桩等配套设施,引入

网红咖啡、火锅店等业态,推出青年乡宿公寓、乡村共享食堂,让青年在乡村享受“城市配套服务”、吃上“时尚味道”。

把整体运营引入到乡村,让乡村成为青年的用武之地。积极探索整体运营模式,主动对接市场主体和职能部门,通过多方协同治理,形成完整运营链条。一是推行“两人股三受益”模式。天荒坪镇整合大余村范围内10万平方米创业空间、2万余平方米厂房、近6万亩竹林和农田,创新推出“全球合伙人”计划,邀请全球英才共享发展机遇,村集体和村民以资源、资产入股,既可以拿租金、挣薪金,还可以分股金,创业者拎包入住,实现轻资产运营。二是推行“四位一体”模式。灵峰街道“小瘾·半日村”民宿集群探索“国企+运营团队+村集体(创业园区)+村民(创业者)”运营机制,国资平台公司以持有资源资产方式实现保值增值,创业运营团队通过策划、设计、经营获得收益,村集体通过固定资产投资等方式壮大集体经济,村民通过租金、薪金、分红得到实惠。

把美丽风景厚植到乡村,让乡村成为青年的向往之地。始终坚持和深化新时代“千万工程”,深入探索完善生态保护机制,持续优化乡村环境,将美丽生态转化为吸引青年返乡入乡的强磁场。一是全域打造美丽乡村升级版。担纲制定《美丽乡村建设指南》《乡村美丽庭院建设指南》等系列国家标准,加速和美乡村组团式片区化发展,深刻推动人居环境重塑,使乡村成为气净、水净、土净的“三净”之地,让青年在推窗见绿、出门见景的生态中享受工作生活的乐趣。二是创新打造“大自然工位”。从青年需求出发,把竹林、稻田、废弃矿坑、破旧校舍等打造成兼具自然风光、乡土风貌与现代功能的沉浸式办公场所,吸引了一大批远程办公的高学历、高技能、高素质人才入乡,让年轻人在“在旅行时办公,在风景里成功”。

把暖心政策加持到乡村,让乡村成为青年的扎根之地。进一步强化政策供给,构筑人才保障服务体系。一是创业有助。推出六大就业创业补贴系列

新政,让人才及时享受政策补贴,不同学历层次的就业者可享受每月1200—4500元不等补贴,创业者可享受每月900—6700元不等补贴。二是居住有房。按照零首付有房、零压力创业、零负担安居的原则,推进10万套人才公寓建设,创新出台共有产权住房政策,目前已累计推出共有产权房近4000套,529名青年人才享受到政策红利。三是工作有伴。引入5分钟服务圈网红业态,成立52个青春社团,常态化开展“青春社团”“缘定安吉”等系列交友活动,扩大青年交友圈,进一步增强青年人才对安吉的认同感和归属感。

成效一:开辟就业创业的新场景。安吉主动创设载体、拓宽途径、开辟赛道,探索实施以赛事引流、品牌引流、艺术引流、体验引流、产业引流等撬动青年入乡就业创业,2023年以来吸引集聚2万多名大学毕业生入乡。如网红打卡地“深蓝计划”,由21名大学毕业生组成的创业团队在一座废弃矿坑上打造,年营业收入超2000万元,曾创下单日单店咖啡出杯量8818杯的销售纪录。

成效二:激发乡村运营的新活力。探索以全域乡村运营为载体,引流回流资金、科技、人才进乡村的新模式,通过“两退出三保障”“两承诺三带动”等乡村集成改革,举办乡村运营招商“相亲会”等,推动乡村资源要素价值进一步释放,以青创力量焕发乡村高质量发展新活力。全县累计开展乡村运营项目45个,吸引投资18.2亿元,招引3万多青年人才到安吉乡村创业就业。

成效三:找到组织振兴的金钥匙。自2018年实施“乡村振兴新青年”行动以来,已招引1.2万余名有大学学历、经营经历、干事阅历的青年人才回村创业,并从中择优为每个村常态储备3至4名后备力量。目前,全县村党组织书记35岁以下的占25%、数量是5年前的3倍,做过企业高管的占20%,本村致富能手占72.8%。如“85后”企业高管鲍鑫回乡担任夏阳村党支部书记,带领村庄发展露营产业,吸引“小红书”首个线下露营基地落户,推动村集体经济年经营性收入从8万元提升到300万元。