

# 单产提升，“粮”方怎么开

□本报记者 高晓晓

新一轮千亿斤粮食产能提升行动正开展得如火如荼。要实现稳粮增产，单产提升是关键一环。数据显示，2024年我国粮食单产提升对增产贡献超八成。如何持续在粮油作物单产提升上走出一条高质量发展之路，确保我省粮食生产“十连增”。

良种破局，构建品种迭代“快车效应”。良种是单产提升的基因密码。我省以“高产、优质、抗病”为导向，择优推荐发布40个省级水稻、小麦、大豆、油菜主导品种，主推增产潜力大、杂种优势突出、抗病耐逆适应性强、具有优质食味品质的品种，因地制宜推广优质再生稻、耐盐碱稻等特色品种。慈溪市引入的“甬优1540”杂交稻品种，亩产突破800公斤。为加快新品种推广和迭代，我省将分区域、分作物、分层次建立50个粮油等主要作物新品种展示示范基地，主要农作物良种覆盖率达98%以上。目前，衢州市已建立省级水稻新品种展示示范基地8个、高产示范千亩方37个、百亩方51个，其中，江山市峰田家庭农场去年早稻百亩方、攻关田亩产双双打破“浙江农业之最”纪录。

品种落地需要技术配套与模式创新。我省将集成推广“两壮两高栽培”等95项主推技术，通过社会化服务组织辐射至小农户。诸暨市里联现代化农事服务中心，为周边2000多户农户提供“从一袋种子到一仓粮”“全链式”农业生产托管服务，每亩生产成本减少约200元，亩产量提升近100公斤，户均每亩增收超680元。

良机赋能，激活单产提升“乘数效应”。面对农业劳动力老龄化趋势，浙江探索“优机优补”政策，今年计划新增补贴农机4万台(套)，插秧机、联合收割机等主要农机装备累计更新率达30%以上，水稻机插率达55%以上，并将水稻机插损失率控制在2.0%以内，打好水稻机插“翻身仗”。

良机推广，倒逼土地宜机化改造。我省以高标准农田建设为突破口，通过“多田套合”优化农用地布局，将永久基本农田逐步建成“田成方、路相通、渠相连”的高标准农田，有效破解耕地“碎片化”“低质化”问题。今年，全省计划新建76万亩高标准农田，配套土壤健康行动，推广增施有机肥、秸秆还田等措施。

良制护航，打造单产提升“雁阵效应”。单产提升离不开政策护航与整建

制推进。浙江统筹涉农资金，重点支持整建制县、高产示范方及社会化服务组织，探索规模种植“优种优补”激励机制。比如杭州市今年投入资金1000万元，设立机插作业专项补贴政策。

整建制创建，实现单产提升从“点”到“面”的突破。2025年，我省计划建设6个部级粮油单产提升整建制县，每个水稻实施县建立6个以上千亩示范片和2个以上万亩片，辐射带动10万亩以上；油菜实施县打造20个以上百亩田和5个以上千亩方，辐射带动5万亩以上，通过“典型示范+技术辐射”带动区域均衡发展，形成“县有标杆镇、镇有示范村、村有高产田”的“雁阵”格局。

单产提升是一项系统工程，浙江以良种、良田、良法、良机、良制配套为主攻方向，通过政策扶持、科技赋能、主体引领、机制创新，将单产提升从“技术命题”转化为“系统实践”。随着高标准农田建设持续推进、智慧农业加速发展、社会化服务网络不断完善，浙江粮油单产有望进一步提升，为全国粮食安全贡献更多“浙江经验”。

## 浙农观察

## 浙江4月15日入汛 今年防汛防台抗旱形势严峻

4月15日，浙江正式入汛。据近日召开的全省防汛防台抗旱工作新闻发布会通报消息，今年我省防汛防台抗旱形势较为严峻，影响我省的台风数量偏多，预计夏季将有1至2个台风严重影响或登陆我省。

“从空间分布看，今年我省梅汛期降水北多南少，浙北北部降水量偏多两成以上，区域性暴雨洪涝风险高；浙中南地区可能出现突发性强降水。”省气象部门相关负责人表示，出梅后，全省可能出现大范围持续性高温热浪，需注意防范极端

端高温对人体健康和生产生活的影响。

综合气象形势和地域条件，我省各地防汛防台抗旱工作将面临不同挑战。在浙北、钱塘江、苕溪等流域易发生流域性洪水，致灾风险高，对沿线群众生产生活将带来较大影响；在浙西、浙中南，当地山多山高，若出现短时强降水，可能引发小流域山洪和地质灾害。

未雨绸缪才能打好防汛抗旱“主动仗”。截至目前，全省汛期准备工作已基本就绪。

吉文磊

## 舟山打造低空农事服务中心 农业无人机也有“4S店”

近日，在舟山市低空农事服务中心试飞场，一架搭载智能喷洒、播撒系统的农业无人机腾空而起，在空中划出一道精准的作业轨迹。舟山市低空农事服务中心负责人徐蒙磊指着无人机介绍：“它能轻松应对复杂地形，完成播种、施肥等作业，效率比传统人工提升30%，让农户从‘面朝黄土’变成‘仰望蓝天’。”

4月初，舟山市低空农事服务中心在普陀挂牌成立，通过打造“低空+农业”融合应用场景，带动海岛农事服务向高效、低碳、智能化方向发展。成立不到一个月，该中心已售出各类无人机产品近20台。“我们希望通过这一平台填补舟山‘低空+农业’领域的服务空白，并构建起集资源集聚、应用创新、服务优化、体系完善、保障有力于一体的农业农村低空经济发展新格局。”舟山市农业农村局相关负责人表示。

务中心展销大厅内，多款不同规格的农用无人机产品及相关配件依次陈列。“这里就像是无人机的‘4S店’，不但能够进行无人机的展览展示，还可以提供操作培训、软件升级、维修保养等配套服务。”徐蒙磊介绍，该中心的主打产品T70系列机型最大载重能力可达65公斤，支持喷洒、播撒、吊运多种场景，通过内置的AI检测算法，还可以在农田等复杂场景下的精准起降、智能定位等高精度作业。

据介绍，结合普陀海岛特色，部分农用无人机应用场景还可拓展至水产养殖领域，执行饵料投放、养殖区巡查、物资吊运等作业，大幅降低人力与运营成本。“我们将紧抓产业发展机遇，在现有业务基础上积极探索研学交流、技能培训、证书考试等多样化无人机服务，努力打造更多‘低空+’特色应用场景。”徐蒙磊说。

黄宁璐 郭杰 谢先华

## 乡村书屋 精神家园

4月17日，村民正在德清县洛舍镇洛漾书院内阅读。德清县现有136家农家书屋、悦读悦享书房，实现全县覆盖。  
姚海翔 摄



## 一头黑猪的品牌进阶之路

□本报记者 张雅萌

日前，在上海国家会展中心举办的2025华食展现场，浙江青莲食品股份有限公司旗下品牌“膳博士”展台人头攒动，现场销售的黑猪鲜肉粽引得顾客连连赞叹：“口口有肉，肥而不腻！”

这家扎根嘉兴24年的农业龙头企业，正以年销售额70亿元的业绩，在品牌化道路上铿锵前行。

猪肉品质是“膳博士”实行品牌突围的第一关。走进位于海盐县的“青莲食品”数字牧场，只见每头黑猪的耳朵上都佩戴着“动物智能耳标”，可以实时监控生猪每天的体温及其运动状态等，让每头猪都有自己的“身份证”。

公司品牌部负责人陈琳介绍，“青莲食品”先后投资10亿元，对嘉兴黑猪进行测定、选育和扩繁，在嘉兴黑猪基础上陆续培育了膳博士草香花猪、梅李黑猪、吴越黑猪等新品种，并作为第一起草单位联合发布《中国黑猪肉》《无抗猪肉经营管理规范》《富ω-3多不饱和

脂肪酸猪肉》三大标准，为行业规范发展出力。

为快速高效安全地将产品配送到消费者手中，“青莲食品”于2009年设立了物流公司，现有各类冷链物流线路100余条，遍布上海、浙江、江苏等主要销售市场。同时，布局线下门店千余家，实现“当日下单、当日生产、次日送达”的精细化配送。公司从种源到屠宰的数十个管控节点全部实现数字化，消费者只要扫描包装上的二维码，就可以看到每块猪肉的“成长日记”。其生产的优质猪肉曾供应给亚运会、世博会、世乒赛、世界互联网大会、中国极地科考队等。

从“一块猪肉”出发，“青莲食品”不断向产业链上下游延伸。“妈妈快看！这只小猪会跳舞！”在海盐猪星球乐园的萌宠剧场里，5岁的朵朵指着舞台上的“黑猪天团”兴奋地拍手。这座以“猪”为主题的一站式体验地，正用欢声笑语颠覆人们对传统养殖业的认知。“没想到养猪场能变成游乐园。”上海游

客张先生拎着刚买的“膳博士”鲜肉礼盒感慨道。

“‘猪猪星球’不是简单的主题公园，而是三产融合的品牌体验场。”陈琳向记者介绍，这座投资1.8亿元的文旅综合体，串联周边6个村社的旅游路线，年接待游客超20万人次，联结带动80余户农户众筹养殖127头主题乐园的小猪，年分红120余万元。

从传统养殖到数字化生产，从地方企业到国际赛事、重大活动供应商，“青莲食品”的进阶之路印证了浙江民营经济的活力——当科技、文化与产业深度融合，农企便能突破边界，生长出无限可能。“我们将继续探索‘非遗’、传统地理标志等元素，并将其融入产品中，通过农业与文旅产业的深度融合，以文化为内核带动养殖业增值，打造新的经济增长点。”浙江青莲食品股份有限公司董事长许明曙表示。

## 进农企 看发展

(上接第1版)

挖掘乡村资源和传统文化，推动多元发展。景宁县将畲族传统手工艺与文创设计、直播电商结合，形成“技艺展演—产品研发—线上营销”全链模式。截至目前，全县打造“巧手畲娘”等共富工坊83个，带动9600余农户实现家门口就业，人均年增收1.2万元。松阳县把废弃闲置的老屋作为带动村集体和村民增收的新增长点，于2016年启动“拯救老屋行动”，打好“保护+开发”组合拳，成功引进飞磨集、云夕等品牌入驻，融合书店、艺术空间、咖啡饮品等多元业态。

截至目前，全县累计有75个传统村落、760余栋老屋得到保护和利用，2024年接待游客超百万人次，村集体经营性收入达1.22亿元。

“全省居民人均可支配收入低于全国平均水平的县(市、区)从8个减少到4个，是我省缩小‘三大差距’的成功实践。下一步，我们将继续把农业农村和山区海岛县作为缩小‘三大差距’的主战场，做好‘强城’‘兴村’‘融合’三篇文章，建强‘县城—中心镇—重点村’发展轴，持续推进共同富裕先行示范。”省农业农村厅相关负责人表示。