

文化赋能乡村全面振兴,今年重点工作有哪些?

乡村振兴既要富口袋也要富脑袋,既要塑形更要铸魂。今年中央一号文件强调加强文明乡风建设,作出实施文明乡风建设工程、丰富农村文化服务和产品供给、加强乡村文化遗产保护传承和活化利用等部署。据农业农村部农村社会事业促进司司长唐珂介绍,为贯彻落实中央一号文件精神,农业农村部将围绕深入学习领会习近平文化思想和习近平总书记关于“三农”工作的重要论述,开展文化赋能乡村全面振兴十项重点工作。

一是深学细悟习近平文化思想,深入贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和重要指示批示精神,持续开展“听党话、感党恩、跟党走”宣讲,系统阐释习近平总书记关于“传承发展提升农耕文明,走乡村文化兴盛之路”的基本精神、核心要义、丰富内涵。适时召开文化赋能乡村全面振兴座谈会和全国乡村文化建设现场推进会,出台加强农耕文化保护传承的指导性意见。

二是持续推进农村移风易俗,在实施文明乡风建设工程中,聚焦农村精神文明建设领域存在的高额彩礼、人情攀比、厚葬薄养、

铺张浪费等问题,探索建立多部门协同推进机制,强化综合治理,指导各地做细做实群众工作,遏制陈规陋习蔓延势头,减轻农民人情和经济负担。推广安徽桐城“六尺巷工作法”、江苏常熟蒋巷村“乡情工作法”等务实管用乡村治理方式,推介各地传承创新农耕礼俗的有效经验,发挥村规民约作用,倡导乡村新生活新风尚。

三是实施农耕文化传承保护工程,组织好农耕文化资源摸底调查,发布农耕文化资源重点保护名录,开展第八批中国重要农业文化遗产挖掘认定,利用数字技术进行沉浸式开发和转化创新,让悠久古老的农耕文化焕发新活力。持续开展农业古籍古农书抢救性保护,收集整理。

四是塑强“大地流彩”文化品牌,以“大地流彩·全国乡村文化振兴在行动”为抓手,推动优质文化资源直达基层。组织开展“大地流彩”乡情艺术团走进乡村系列公益活动,举办“爱中华爱家乡”中国农民诗会、“新国潮”乡村文化艺术展演、乡村音乐中国风、“美翻了我的村”作品征集、寻找“乡村匠人之星”等特色文化活动。

五是鼓励基层自主办好村跑、村舞、村晚、村歌、“村BA”、村超、“村VA”、村乒、村厨、村艺等“村字号”文体活动,把活动办在村里、把资源引入村里、把关注聚焦到村里、把消费留在村里,让“村字号”活动持续为乡村赋能添彩。

六是推进艺术乡建,实施“文艺赋美乡村”行动,深入挖掘乡村文化资源,打造一批文艺村、写生村、民俗村和网红村。推动文化艺术融入乡村规划建设,支持新农人、乡创客开发特色农文旅融合项目,吸引游客体验乡土风情、感受传统文化内蕴。

七是推动乡村文化产业创新发展,办好乡村文化产业创意大赛,开发乡村文化地图,开展乡村文化题材和农耕文明主题的微视频、微动漫、微短剧征集,做好“农遗良品”“农耕好物”推介。

八是加强乡土文化能人培训,组织有文艺特长的农民文化骨干和带动力较强的乡村文化产业从业者,依托重要农业文化遗产地、乡土文化能人“村艺工坊”、文化特色鲜明的精品民宿等,因地制宜举办不少于200期专题培训班,培养一批乡村文艺创作者、乡村文化

传播者和农文旅融合型产业带头人,并组织学员参与“大地流彩”乡情艺术团走进乡村系列活动。

九是加强农耕文化展示传播,推动具有中国特色的农耕技艺、手工绝活、乡土艺术出国展演,讲好农耕文化故事。与抖音联合推出“文艺赋美乡村”“乡村文化产业创意”等话题,建设农业农村古籍开放平台,支持中国农业博物馆做好馆藏文物、二十四节气非遗等展览展示。

十是加强优秀农耕文化作品创作,组织编撰出版《农业简史》《中华农耕文化通识》《中华茶文化通史》等大众科普读物。联合央视综合频道摄制《茶香四海》《人间好时节》《农耕探文明》等精品节目,充分展现中国茶文化的厚重与魅力,生动呈现二十四节气文化内涵和大美,不断挖掘农业文化遗产蕴含的多元功能价值。引导社会力量围绕二十四节气以及大禹、神农、后稷等农耕文明重要人物开展舞台剧和影视作品设计创作,鼓励各方推出现优秀农耕文化、反映新时代乡村发展成就的精品力作。

钟农轩

到2027年,土著鱼类养殖总产值达到10亿元以上 “浙”条鱼加速游

如何促进“浙江溪鱼”成为全省渔业“土特产”代表品种?近日,省农业农村厅出台《浙江省溪流性鱼类产业高质量发展实施方案(2025—2027年)》,助力土著鱼类保护与发展,推动溪流性鱼类(溪鱼)产业高质量发展。

《方案》提出,到2027年,形成丘陵山区提质、平原地区扩面、全省域普遍推广的产业集聚发展态势;新开发3-5个具产业化前景的土著品种,基本形成“育成一批、推广一批、储备一批”良种供给体系;培育龙头骨干主体8-10家,推动设施规模翻一番、养殖总产值达到10亿元以上,产业全链协同发展体系基本形成。

《方案》明确了溪流性鱼类产业高质量发展的重点任务。

实施种质资源保护开发行动。开展钱塘江、瓯江等重点流域的溪流性鱼类资源监测和重要栖息地调查,全面落实钱塘江等八大流域禁渔期制度,加大溪流性鱼类增殖放流力度。加快省级水产种质资源库建设,分流域建设认定一批活体保种基地,持续收集并保存有发展潜力的土著溪鱼原种,推动应收尽收、应保尽保。开展重要种类种质资源鉴定分析,健全种质资源管理调度机制,提升种质资源数字化管理水平。加强溪鱼苗种规模化繁育基地建设,培育一批省级原良种场和无规定疫病苗种场,进一步提升斑鳊、宽鳍鱲、台湾铲颌鱼、光倒刺鲃、香鱼等溪鱼的苗种供给能力。到2027年,新增省级以上原良种场2-3家,年增殖放流溪鱼1000万尾,基本满足全

省生态保护和产业化发展的苗种需求。

实施产业关键技术攻关行动。围绕核心种源、健康养殖、专用饲料、关键装备、病害防控等领域,征集发布一批溪鱼产业关键技术需求,并纳入“三农九方”“协同推广”等项目攻关榜单,支持省内外科研单位开展联合研发攻关。开展溪鱼繁育行为学研究,突破拟鲮、华鳊、银鲃等土著鱼的规模化繁育技术,支持马口鱼、光唇鱼等种类的单性育种技术研究及苗种扩繁。研究完善陆基圆桶、工厂化循环水、稻-溪鱼综合种养等健康养殖模式,研发溪鱼专用饲料、免疫增强剂等新产品,优化精确投饲、智能巡检、在线监测、高效捕捞等设施装备及配套技术,建设一批新品种、新技术、新模式、新机制应用示范基地。加强养殖病害监测,提高预警预报水平,提升小瓜虫病、链球菌病等病害综合防治能力。加强数字化改造,推进智慧化管理,建设溪鱼数字渔业工厂、未来渔场。到2027年,实施溪鱼科技推广项目50项以上,现代设施养殖(陆基圆桶、工厂化循环水等)基地达200家以上,新增设施养殖30万平方米,基本形成溪鱼养殖标准化体系。

实施产业全链融合提升行动。立足资源禀赋和区位优势,加强产业规划布局,支持建设浙西南山区设施养殖、浙北平原池塘养殖和浙东丘陵苗种繁育三大产业集聚区,加快推动溪鱼产销贯通、农文旅融合发展。支持以溪鱼为主要食源材料的加工基地建设,加快即食、即热、即烹、即配食品开发,培育“溪鱼一条街”等特色消费场景,延长溪鱼产业发展链条。深入挖掘溪鱼诗



词歌赋、传说故事等文化内涵,依托当地特色乡土人文,培育具有溪鱼IP的渔事体验、农遗研学等新业态。到2027年,实施全链融合提升项目10个,挖掘整理溪鱼乡村文旅线5条。

实施产品品牌体系构建行动。加快打造溪鱼产业“区域公用品牌+企业品牌+产品品牌”品牌矩阵,提升“浙江溪鱼”行业知名度,推动更多溪鱼产品入选省农业品牌目录。开展全周期质量安全检测和未知风险因子筛查监测,推广产品质量快检和达标合格证刚性关联,对接“浙农渔”“浙食链”,推进全链追溯,保障溪鱼土特产高品质。鼓励支持企业参与国内外农业博览会,充分利用线上平台,增强视频销售热点,打造爆款产品,推动传统与新零售结合,实现优质优价。到2027年,培育市级以上溪鱼品牌10

个以上。

实施联农带农机制健全行动。推广“主体+院校+村集体+农户”合作联结机制,创新“公司+农户”等共富模式,完善“政府基建+合作社养殖+企业托管”运行模式,推动溪鱼繁育共富创业基地建设。完善龙头骨干企业支持政策,推动溪鱼经营主体“户转场、场入社、社提升”螺旋式上升,支持个体农户以契约型、分红型、股权型等方式,分享溪鱼产业增值收益。聚焦溪鱼产业发展所需,发挥专家作用,实施重点养殖地区、重点建设项目结对帮扶机制,及时化解生产经营难题,打通技术服务“最后一公里”。到2027年,培育年产值超2000万元的溪鱼龙头骨干企业8-10家,建设共富创业基地30个以上,年培训从业人员3000人次以上。

本报综合

