

# 浙系畜禽产业集聚区建设乘风起势

□本报记者 杨怡

日前,记者来到兰溪市马涧镇养园村的蛋鸡全产业链项目养殖基地走访,鸡舍内一排排笼子整齐排列,随着自动喂料机投喂饲料,成千上万只小鸡竞相觅食。

“基地以智能化养鸡为主,分生产区和生活配套区,生产区有全自动鸡舍、蛋库、料库、有机肥转化中心,生活配套区有办公管理用房,配套实时监控、现场展示等智慧平台。”马涧镇养园村党支部书记、

天鹰农业有限公司负责人方樟杜边走边介绍。

据了解,该项目占地430亩,引进全程自动化设备,年存栏14万只蛋鸡,全部投产后,全产业链预计每年可增加村集体经济收入300万元,辐射带动周边村社抱团共富,同时带动周边100余位农民就业。

“兰溪共有蛋鸡产业集聚区项目4个,其中马涧镇养园村蛋鸡全产业链建设项目(一期)、兰溪市绿原养鸡场建设项目和

兰溪市天凤禽业有限公司蛋鸡养殖场项目均已投产。”兰溪市畜牧农机渔业发展中心主任潘英勤介绍,目前已投产项目共存栏蛋鸡26万只,年产蛋量在4000吨以上,年产值达3500万元以上。

而位于浙北的长兴县,也正以蛋鸡产业集聚项目建设作为壮大村集体经济的重要抓手。

长兴县蛋鸡产业集聚区总投资达10.1亿元,分三期建设。“一期由9栋高标准现代化鸡舍、蛋品车间存栏200万只青年鸡的养殖场组成,目前已投产。”长兴县农业农村局渔业畜牧科科长韩强表示,项目二期主要包括存栏100万只蛋鸡场与年产12万吨饲料厂,目前饲料厂已投产,蛋鸡场将于今年6月投产;三期也会在今年启动建设。

据该项目建设主体长兴瑞达牧业有限公司相关负责人介绍,该项目不仅引入了国内顶尖的自动化9层层叠式智能蛋鸡养殖设备,还配备精准喂喂、自动环控等多项系统,实现蛋鸡产业的绿色、高效发展。同时,公司协同制定了全国首个可

生食级鲜鸡蛋企业标准,并通过与国内外多家科研机构合作,围绕鸡舍设计、疾病控制、蛋鸡沙门氏菌净化技术等攻关,全面提升了蛋鸡产业的科技含量。

记者从省农业农村厅了解到,2024年浙系畜禽产业集聚区建设共包含15个实施县(市、区)的56个子项目。目前,已完成子项目33个,其中已投产16个。近日,2025年浙系畜禽产业集聚区建设也已全面启动,通过市县申报、专家评审,确定海盐等10个县(市、区)纳入建设范围。

“今年10个集聚区项目总投资3.76亿元,计划安排省级补助资金1.14亿元,首批已落实7620万元。”省畜牧农机发展中心畜牧生产处有关负责人介绍。

省财政将按照每个集聚区省补资金总额不超过1500万元,单个建设子项目省补资金不超过该子项目总投资50%的标准进行补助,重点支持项目实施县聚焦1—2个优势畜种整体推进,促进全省重要农产品稳产保供和畜禽产业高质量发展。



长兴县瑞达牧业有限公司员工在调试蛋鸡自动化饲养设备。

# “三分六统”,闯出山区农业发展新路

□本报记者 丁佳味

近年来,浦江县聚焦农业产业发展机制创新,打造“三分六统”模式,即农户“分户管理、分户采收、分户结算”,龙头企业“统一品种、统一育苗、统一移栽、统一肥药、统一品牌、统一销售”,带动农业增效、农民增收。截至目前,全县11个“三分六统”模式示范基地所在村,年均村集体经营性收入从2017年的4.8万元增至2024年的82万元以上。合作农户亩均收入从2017年的8000元增至2024年的1.7万元,最高达3.4万元。

浦江县下辖15个乡镇、街道,其中大部分位于山区,这里盛产鲜花、高山蔬菜、香榧和茶叶等优质农产品。然而,如何将这些土特产卖出去,一直是当地村民头疼的问题。为此,浦江县整合资源,搭建起公共直播间,开始“村播”助农。

这几天,天气依然寒冷,但在浦江县杭坪镇乌浆村的育苗大棚内,却是暖意融融,苗床上一排排郁金香正在孕育生长。“现采现发的郁金香来了!我们准备了200多万个种球,五六十个品种,带小姐姐们实现郁金香自由,喜欢的赶紧下单哦!”在“舞花者”共富工坊直播间里,主播正热情吆喝。

2020年,乌浆村“两委”抓住机遇,瞄准鲜花市场,投资百万元垦造荒山,建成了45亩鲜切花种植基地。随着鲜花热销,杭坪镇采用“三分六统”

模式,建立“舞花者”共富工坊,以标准苗床为单位,指定专人统一管理。“花农对认领的苗床全权负责,所需种球、肥料由工坊统一配送,种植技术由工坊统一指导,种植场地由工坊统一打造,收购和销售由工坊统一包办,安心省心。”共富工坊负责人薛勇介绍。

在8公里外的杭坪镇石宅村,村民正忙着给山坡上的芍药浇水。山地种植加上流程化、规范化管理,经过三年养护,基地里的芍药长势喜人。“我今年种了2亩芍药,由共富工坊统一供苗,指导生产,等到4月,这些芍药就可以剪下由基地统一收购。”农户高兴地说。

为推动全域发展,杭坪镇“舞花者”共富工坊依托“村企共建”优势,组建了花海乐园党建联盟,把鲜花种植从一个村扩展到全镇,全面推行“红色村播”,着力打造电商直播式共富工坊,种植销售芍药、郁金香等鲜切花和种球,实现培训到人、就业到户。工坊目前已为20余个低收入农户和闲散劳动力提供就业岗位,乌浆村每年有超600万枝鲜切花卖向全国,村民种植花卉每亩净收益可达4.5万元。“村民们很愿意跟着共富工坊干,既能顾家又能挣钱,比外出务工强多了。”乌浆村党支部书记张青松说。

山地蔬菜也是浦江县特色农业产



资料图片

业。在杭坪镇大塘村,山地番茄生长在海拔800米的高山上,较大的昼夜温差和优良的生态环境,造就了独特的口感,每到番茄成熟期,前来订购和采摘的顾客络绎不绝,成了农民致富的“金果子”。

在浦江县怡康家庭农场的大棚里,工人们正忙着翻耕土地、施肥撒药,整理大棚和田地。“以前农户种番茄靠天吃饭,遇到下大雨就容易烂果,现在农场统一采用省农科院提供的番茄品种‘浙杂203’,并配套栽培管理技术,搭建避雨棚和滴管设备,实现了标准化栽培,产出的高山番茄优质、高产、口感好。”据农场负责人陈霞坚介绍,他承包了100多亩土地,规模化种植高山番茄。“去年基地种植的番茄,行情好的时候,每公斤批发价在10—12元,一般都在7元以上,且供不应求。”陈霞坚说。

浦江县高山番茄同样采用“三分六统”管理模式,打通了生产、销售等各个环节。“我们村共种植了300多亩高山蔬菜,光番茄就有120多亩,取得了良好的品牌效应。有了‘三分六统’保障,企业按约定的保底价格收购达标果品,产量越高,农户收入越多。”大塘村党支部书记李训盛介绍。

近年来,浦江县秉持品牌强农理念,推出“浦色浦香”区域公用品牌,注册“葛老头”“壶江源”“杭坪云顶”“花点时间”等商标530个,成功打造大塘番茄、程家香榧、裕民茄子等“一村一品”特色村10余个。随着农产品品牌价值的不断提升,联合生鲜超市、饭店食堂、淘宝微店等线上线下渠道持续发力,让“好鲜花”“好蔬菜”找到了“好用户”,卖出了“好价钱”。

