

## 浙江制造“新名片”—— 浙产农机加速布局非洲

□本报记者 高晓晓

日前，浙江利欧集团泵业有限公司传来喜讯，连续第八年成功斩获摩洛哥订单，金额达150万美元。同样遇到好事的还有浙江星莱和农业装备有限公司，今年也获得了尼日利亚和摩洛哥的两份订单。眼下，浙江正依托农机制造产业优势，加速布局非洲市场，助力非洲农业现代化发展。

### 农机强省的“进非”路

浙江利欧集团泵业有限公司是我省较早进军非洲农机市场的企业之一，经过近20年发展，2024年对非洲出口近4亿元，业务几乎覆盖整个非洲大陆，尤其活跃在北非的埃及、突尼斯、摩洛哥和阿尔及利亚，去年仅面向阿尔及利亚的出口额就达上亿元。

浙江星莱和农业装备有限公司是“进非”的新兵。2024年通过中非合作论坛，该公司农机产品成功进入非洲，向尼日利亚和摩洛哥售出2个货柜、48台，虽然其出

口欧洲和俄罗斯的产品更多，但这是一个全新开端。

两家企业是浙江农机走进非洲的缩影。浙江是中国现代农机生产、制造、研发的重要基地，现代农机装备制造产业总产值稳居全国第四。2024年，全省农机制造企业总数达4200家，总产值突破800亿元，销售额达780亿元，出口额达158.78亿元。尽管对非出口额目前仅占全省农机出口总额的5.20%，但增长势头迅猛。近5年，对非出口额年均增长近

20%。其中，对埃及、尼日利亚出口额超亿元，对阿尔及利亚、南非、坦桑尼亚、肯尼亚、科特迪瓦等5国出口额超4000万元。

2024年9月，省农业农村厅厅长王通林率团出访，实地考察非洲农机市场。让他印象深刻的是，当地企业家对适用农机进口和本土化制造提出了迫切需求。回国后，王通林立即部署推进“浙江农机走进非洲”工作，将非洲市场作为浙江农机未来发展的重点方向之一。

### 非洲市场的机遇与挑战

“现在正是布局的最佳时机，非洲农机市场广阔，机遇难得。”刚刚结束的“浙江农机走进非洲”云展会现场，多家农机企业负责人坦言看好非洲市场。

近年来，中非合作不断深化，中非关系提升到战略关系层面，中非经贸合作进入高质量发展新阶段，农机装备是中非农业合作最具潜力的领域之一。

省农业对外合作中心相关负责人认为，非洲农机市场的潜力是显而易见的，非洲大陆的农业产值占其地区生产总值

的三分之一，农户平均拥有50至100亩土地，但农机利用率却不足10%。本土农机生产几乎空白，大部分农机依赖进口，这为浙江农机企业提供了巨大的市场空间。

“浙江农机在非洲市场非常有竞争优势。”受访的农机企业均对自家农机充满信心，认为浙产中小型农具价格适中，相较于欧美日等发达国家，更符合非洲小农户和中小农场主的购买能力，且操作简便，易于维护，适合非洲当前的农业发展水平。

深耕非洲市场多年的浙江利欧集团泵业有限公司非洲业务经理陈红认为，近年来，中国制造在当地的接受度越来越高，品质对标欧洲，但性价比更高

“我们出口的小拖拉机，85%的部件自己生产，技术成熟，成本低廉，符合当地小田块的需求。”浙江星莱和农业装备有限公司营销中心市场部副部长丰建生表示，因为该公司产品刚进入非洲，市场知名度还不高，下一步将对当地协会寻求突破口。

### 助力非洲农业现代化发展

为加快浙江农机走进非洲的步伐，浙江出台了一揽子扶持政策，从供需两端发力，推动农机对非出口。一方面，依托浙江师范大学非洲研究院、浙江省农业机械学会等机构，深入调研非洲农机市场的差异化需求；另一方面，培育创新型中小企业和专精特新企业，打造优质农机企业梯队，引导省内农机出口企业抱团出海，形成集群效应，共同应对非洲市场的文化差异和潜在风险。

政府部门各尽其能。除了连续举办四届中非合作论坛，还落实农机企业非洲参展补助，帮助企业设立境外销售窗口和售后服务点，降低企业开拓非洲市

场的成本；为农机出口提供便捷通关、退税、融资担保和信用保险等服务。

农机企业踌躇满志。丰建生表示，下一步将加大人员投入，研发更多适合当地的产品，加快出口认证，目前已和南非、坦桑尼亚、尼日利亚和塞内加尔等建立初步联系，积极拓展非洲的市场版图。

浙江利欧集团泵业有限公司在开拓非洲市场时，特别注重本地化服务，建立售后服务点，每年派遣技术和质量管理人到当地培训。陈红表示，他们计划招聘熟练掌握法语和阿拉伯语的当地员工开拓市场，同时布局新能源、光伏等更适合非洲市场的产品。

随着更多浙江农机企业的加入，非洲农业现代化进程加快。“我们的小拖拉机是骑乘式，非洲当地还是手扶式，我们的产品进入市场后，加快了当地的农业机械化步伐。”丰建生认为。

在肯尼亚，浙江的小型水稻收割机帮助当地农民提高收割效率，减少粮食损失；在尼日利亚，浙江的灌溉设备助力当地农民种植旱季作物，增加收入。

“浙江农机走进非洲，是双方友好合作的深化拓展，也是中非友谊不断延续的生动见证。”省农业农村厅相关负责人表示，要进一步推动更多先进适用浙产农机产品走进非洲，助力非洲国家提升农业生产水平。

## 进农企 看发展

□见习记者 张栢元

编者按：

为认真学习宣传贯彻习近平总书记在民营企业座谈会上重要讲话精神，牢固树立民营经济大有可为的信心和决心，今起本报推出《进农企 看发展》栏目，报道我省农企发展民营经济的好经验、好做法。

日前，记者走进杭州富阳四维生态数字农业产业园植物工厂，只见阳光穿透玻璃穹顶，洒向智能温室里8层高的种植柜，翠绿的生菜、艳红的草莓、鲜嫩的罗勒在LED灯光下交叠生长。这里没有泥土，不靠雨水，每一株作物都由数字化系统精准控制。

在这里，植物工厂的“天时”完全“人造”。种植架顶部的LED灯渐次亮起，便模拟出晨曦的柔光，智能灌溉系统精准输送着营养液，收割前三天便切换成清水模式，确保叶菜无残留；环境传感器实时监测作物的温湿度、二氧化碳浓度，AI算法自动优化生长参数，让病虫害无处遁形。

走进种植区，工作人员需穿戴无菌防护服，经风淋室360度除尘——这不是生物实验室，而是现代农业的“无菌车间”。草莓能够实现12个月连续采收，单位面积产量达到露天种植的20倍；生菜层叠生长，每年可收割26茬。“蔬菜可以直接摘下来吃，从工厂到餐桌，中间只隔着一道冷链。”“四维农业”项目经理杨滕告诉记者。

去年10月，“浙江省四维生态数字农业产业园解决方案”入选农业农村部智慧农业建设典型案例。通过打造全数字化管控的数智植物工厂，该方案突破了传统农业受气候、空间影响的局限，实现蔬果周年均衡循环生产。杨滕介绍：“以生菜为例，单位面积产量大约是露天栽培的50—100倍，种植用水节约95%，肥料使用量节约90%，实现全程绿色有机生产。”不仅如此，“四维农业”还实现了播种育苗、生长管控的自动化、数字化，极大降低了人工成本，实现种植全周期最优生长。

这场变革的背后，是浙江民营经济“硬科技”的厚积薄发。“四维农业”创始人华桂潮博士，曾参与创立了英飞特电子（杭州）股份有限公司，该公司被誉为LED驱动器行业的全球领航者，其全球领先的光控技术为植物工厂注入了“灵魂”。通过20万组实验数据，科研团队破解了农作物光合效率密码：生菜偏爱红蓝光，草莓需要特定红蓝光配比，香草则在动态光谱下风味更浓郁……

更深远的变化发生在田间地头：通过“联农富农”模式，“四维农业”将智能育苗中心“搬”进乡村，优质苗年产量可达2000万株，共同构建“科技龙头引领，产业园区聚集，周边乡村联动”的共同富裕新场景，辐射带动周边27个乡村增收致富。“植物工厂是未来农业的一种打开方式，我们通过科技创新让老百姓的餐桌更安全、更丰富。”华桂潮说。

## 植物工厂告别「看天吃饭」

### 小手植新绿

3月5日，仙居县官路镇中心幼儿园开展“小手植新绿 童心续雷锋”植树活动，为校园增添新绿。图为孩子们给刚种下的树苗浇水。

王华斌 摄

