

乡村旅游要突出“乡土味”

□本报记者 李松

眼下，又到踏青赏花时节，广袤田野上迎春绽放的梅花、油菜花、桃花、李花等，招来一拨又一拨赏花人，乡村旅游再迎旺季。

安逸闲适的乡土慢生活历来是人们向往的“诗与远方”。近年来，在“千万工程”引领下，和美乡村遍布之江大地，“诗与远方”触手可及，去乡村体验田园生活、感受独特魅力，成为备受大众青睐的旅游形式。乡村旅游唯有突出“乡土味”，做好“土”文章，才能始终保持勃勃生机。

乡村旅游要留住纯正“乡土气”。绵延不绝的农耕文明是中华优秀传统文化的重要组成部分，成为我们心灵深处的文化烙印。唯有乡村，才能保留这些珍贵的农耕文明记忆。在浙江，很多古村落以极具古韵的建筑风格、富有乡土气息的民俗农事活动以及精巧绝伦的手工艺作为卖点，吸引游客前来观光体验。炊烟袅袅、男耕女织、土灶下

厨……充满生活气息的农家场景让游客亲身感受浓厚的乡土气息；钓龙虾、采鲜果、挖竹笋……充满田园情趣的游玩活动让游客重新唤醒记忆中的乡土情感。这些是城市里体验不到的，正是乡村旅游的核心竞争力所在。

打造乡村旅游“网红”点，要突出富有当地特色的“本土味”。“天下乡村千千万，过节凭啥来我家？”这是每个地方发展乡村旅游面对的首要问题。唯有依托当地独特的自然资源和乡土文化资源，才能找到解开谜题的“金钥匙”。随着抖音、视频号、小红书等短视频社交平台的兴起，凸显当地特色的民俗表演、“非遗”手工艺、土特产、传统小吃等农耕文化符号得以实现指数级传播，迅速形成“网红效应”，从而催生出大量独具韵味的乡村旅游品牌。像象山的中国开渔节、景宁的畲乡“三月三”这样的“IP”爆款，可谓层出不穷。

开发乡村旅游新业态，要依靠“乡土味”与现代消费理念的碰撞融

合。眼下，“村晚”“村跑”“村BA”等“村字号”文体活动频上热搜，受到广大网友的关注和追捧。咖啡馆、图书馆、博物馆纷纷开进乡村，吸引游客打卡拍照。这些新业态的火热“出圈”，正是出于乡村“土”元素与新时代老百姓对精神文化生活需求的巧妙结合。在富有“土”味的乡村创新搭建现代消费场景，让游客产生耳目一新的感受和体验。以“村晚”发源地——丽水为例，该市深挖“村晚”的乡土内涵，每年1.1万名农民自编自导自演，组织100多台特色晚会，带动相关产业“红利”超15亿元的“村晚”品牌效应。

乡村旅游，一头连着游客心中的“诗与远方”，一头连着村民对美好生活的向往。“乡土味”是乡村旅游最宝贵的财富之一，只有念好“土”字诀，才能让乡村旅游保持旺盛的生命力，让氤氲着烟火气和文化味的和美乡村更加令人向往。

浙农观察

3月1日起，浙江这些区域全面禁渔

2月28日，记者从省农业农村厅获悉，我省八大水系于3月1日起全面进入禁渔期。其中，钱塘江、甌江、椒江、甬江、飞云江、鳌江等六大流域实施春季禁渔（3月1日0时—6月30日24时），苕溪、运河流域全年禁渔。

每年的3—6月是多数鱼类的繁殖期和幼鱼的生长期。禁渔期制度的实施能更好养护水生生物资源、让水域得到“休养生息”，实现渔业可持续发展。

目前，杭州、台州、温州、衢州

等地已发布禁渔公告，明确指出禁止作业类型为除娱乐性垂钓以外的所有作业方式。禁渔区和禁渔期内，因科学研究等需要采捕渔业资源，以及增殖渔业利用的，须经省级渔业主管部门批准。

去年禁渔期，我省3145艘内陆捕捞渔船按期休渔，省、市、县渔业执法机构共开展八大流域禁渔执法检查2969次，收缴违禁渔获物3625公斤，查办行政案件1830件，查获涉案人员1923人。

哲农

（上接第1版）

村里一处闲置老屋让袁小萍萌生了打造“文创园区”的想法。但涉及房屋等相关问题，村里无法解决。袁小萍向上汇报，最终由区农业农村局等部门出面协调，项目圆满落地。

“这30余间老屋如今重焕生机——商超、餐饮、咖啡馆、民宿等新业态扎堆入驻，100%的招租率让村集体经济年增收100余万元，带动数十名青年返乡创业。”袁小萍表示。

临平区农业农村局负责人透露，“乡村CEO”除了每年可获得20万元的工资收入，在个人体检、子女入学、节假日福利等方面也有保障。

同时，临平区还出台了促进强村公司健康发展相关办法，对

强村公司开展分级评定管理，根据考评结果给予经费补助，大力激发农村职业经理人运营强村公司的工作积极性。另外，对于表现突出的职业经理人，优先推荐、参评各类先进等，充分保障职业经理人社会地位。目前已有3人获评省青年工匠、省乡村振兴实践指导师、市十佳农村青年致富带头人等荣誉。

“我们还与当地高校、企业等联合，组织实施服务‘乡村CEO’培训计划，邀请知名学者、专家授课，为吸引、培养和孵化更多农村职业经理人创造条件。”区农业农村局相关负责人表示，自2021年行政区划调整以来，已开展相关培训活动20余期，拨付培训经费400余万元。

“指挥棒”导航

在乡村运营的道路上，机制设计与基层实践的“双向奔赴”，既激活了乡村治理新动能，也叩响了乡村共富大门——在考核“指挥棒”的精准导航下，农村职业经理人用利益共享的“金钥匙”，解开村民的“信任之锁”，撬动集体经济的“增值密码”。

“我非常关注乡村发展。”毕业于北京大学人文地理学专业的孔祥锋，曾为福建省福州市闽侯县规划塑造了4个文旅新乡村，2022年来到临平区塘栖镇丁河村后，锚定乡村数字化运营，带领农创客和村民组建村播团，用直播扩大乡村影响力。

“村里组建了‘鱼鹰共富村播团’，通过直播拉动收入的同时，也能扶持村里农创客及其项目，进而带动村集体经济及村民增收。”孔祥锋告诉记者，在“村播”的带动下，近两年，丁河村自媒体矩阵逐渐在全网积累了近50万粉丝，吸引十余万名游客前来参观，带动百余名村民在“家门口”就业。2024年，丁河村集体经济收入突破243万元。

“单打独斗不如抱团发展。”临平区崇贤街道崇贤村职业经理人陈李波的账本更“活”——他打破村庄界限，联合崇贤街道城北八村成立“崇贤共富联合体”，以“平台共建、资源共享、产业共兴、品牌共塑”为路径，注册“崇贤礼饗”区域品牌，联动打造农文旅新业态。联合体成立至今，已接待省内外考察团21批次，创收46万元。

“农民的‘钱袋子’关系着农民的获得感和幸福感，也是对农村职业经理人的直接考验。”临平区农业农村局相关负责人表示，该区以年度经营目标任务为抓手，推动农村职业经理人深挖村庄资源禀赋，在两年首聘期内，通过横向比较村庄之间发展业态，纵向查看村庄业绩成果，科学评估“乡村CEO”对村集体资产和收入的增值贡献，帮助乡村共同富裕跑出“加速度”。

“临平区将继续探索创新片区化运营，打造农村职业经理人培育模式升级版。”临平区农业农村局相关负责人表示。

遗失声明

农村信息报社许露琳同志因个人原因不慎丢失新闻记者证，记者证号：B33003166659688，特此声明作废。

农村信息报社
2025年2月28日



田头直播 助力销售

2月26日，湖州市吴兴区供销合作社组织“吴上兴鲜”直播团队，来到八里店镇移沿山村金农生态农业基地，开展直播带货活动，助力草莓销售。 邓德华 摄

云和：“数字游民”激发乡村活力

在互联网时代，“数字游民”这一群体正逐渐成为推动乡村经济发展与创新的新生力量。日前，笔者深入云和县崇头镇梅源村实地探访数字梅源社区建设。“去年11月以来，我们民宿已接待‘数字游民’及相关群体60多人。”民宿业主郭建明介绍，这些客人的到来，不仅增加了民宿的客流量，而且作为自带社交属性与传播力的群体，他们在社交媒体分享旅行工作体验时，也为当地民宿做了生动的宣传。此外，也可以在交流中收获许多宝贵建议，甚至可以共创，为乡村发展注入新的活力。

据了解，“数字游民”是指依靠互联网技术、远程工作能力等，从事编程、设计、写作、在线教育等多种职业，不受场地限制可以灵活工作的人群，也有与地方产业发展深度融合，从事茶咖、餐饮等实体经济的。

梅源村作为丽水市首批“数字游民”共居共创基地，这里交通便利、住宿成本亲民、餐饮性价比高且基本设施齐全，还创设了合作成长计划，成为不少自由职业者的理想栖息地。云和梅源—数字梅源社区整合了梯田景区及老街资源，广泛招募“数字游民”和创业青年入驻，通过对传统农房改造，融入青年元素，成功打造共创新宿、咖啡馆、手作店等青年业态，并合作销售旅游产品和农产品，为乡村经济发展增添新动力。

去年，云和县以全国数字游民社区运营邀请赛为契机，积极探索数字游民社区的构建与运营，以浙江省青创学院为依托，成功吸引23个数字游民社区运营团队前来梅源村实地考察，短短两个月内，就吸引“数字游民”及相关群体240余人次。他们利用抖音、小红书等新

媒体平台，广泛传播云和好声音，不仅提升云和的知名度，还带动景区增收近10万元，实现了社会效益、经济效益和文化效益的有机融合。

2024年12月，丽水市推出《丽水市支持数字游民发展八条措施》，从便捷“数字游民”来丽水、助力“数字游民”游丽水等八方面，全方位为“数字游民”发展提供支持。“后续我们将持续拓宽空间载体，以点带面辐射带动梅源周边村庄参与，围绕农房、厂房等闲置资源盘活改造，进一步打造‘共享+’场所，深凿‘数字游民’空间蓄水池。同时，以‘云青筑梦’政策支撑体系引导扶持返乡创业青年，不断拓宽业态覆盖维度，形成‘政策+空间+业态’的良性发展格局。”云和县团委相关负责人表示。

俞海友 柳晓燕