

点亮乡村的海宁实践和对策建议

□吴文瑜 俞晴贤 周佳宁

“千万工程”造就了万千美丽乡村，造福了万千农民群众。20多年来，海宁市深入实施“千万工程”，积极挖掘乡村生态、景观、文化、康养、休闲、教育等多元价值，坚持创新深化、改革攻坚、开放提升，推动乡村在更广领域、更深层面、更高水平取得新突破。

点亮乡村的海宁实践

一是激活村庄经营。海宁市通过组建强村公司、实施“飞地抱团”项目、创新“10万农民变股民”模式等，以3年为一轮，连续实施八轮“强村富民”计划。通过市场化经营，深化活权，激活“沉睡”资源，拓宽村民入股抱团渠道，实现村民增收。全市累计实施“飞地抱团”项目40个，实现所有行政村经常性收入达到170万元，农村集体经济总收入13亿元、农村集体资产总额超171亿元。

二是做强特色产业。致力于打造具有海宁地方特色、市场影响力、竞争力的农业品牌，传承海宁农业遗产，积极探索传统农业向现代农业转型路径，打造了长安花卉、丁桥家禽、海昌蜜梨等一批彰显地域特色、承载乡村价值、体现乡土气息的特色优势产业，形成了以“海宁农珍”母品牌、“海昌”“斜桥”“盐官万昌”等子品牌的农业品牌体系。目前，全市已建成5条产值超亿元的农业产业链，打造35个产值超千万元的“土特产”品牌。

三是提质数字经济。通过乡村数字赋能，海宁市以乡村数智生活馆、未来农场、数字农业工厂等促进数字技术与乡村生产、生活、生态融合，推进公共服务向村覆盖、住户延伸。通过省级未来乡村建设，推动“一统三化九场景”的未来乡村建设项目落地，完善“浙里未来乡村在线”数字化管理平台应用，提升党群服务中心、农村文化礼堂、居家养老中心等数字功能配置。

四是繁荣文化艺术。开展“艺术村

艺品”创建工作，在挖掘村域现有文化资源基础上，将传统文艺培育从美书影、音舞曲拓展到草编、蓝印花布等其他艺术门类，培育打造特色乡村文化品牌，探索“艺术家驻村”模式，通过艺术家与村结对签约、聘用艺术家、建设名家工作室等举措，助力艺术大师扎根乡村。

五是激发双创活力。从产业扶持、人才激励、典型带动等方面创设扶持措施，吸引支持农创客、大学生、返乡青年、退役军人、科技人员等各类人才创办领办农业企业、农民专业合作社、家庭农场、农村电商等新型农业经营主体。到海宁市创办农业经济实体担任法定代表人并负责日常运营的，3年内给予10万元的一次性创业补贴，第一年5万元，第二年3万元，第三年2万元。对首次创建国家级、省级、嘉兴市级众创空间（星创天地）分别给予最高50万元、30万元、20万元资金支持。同时，挖掘组织带动性强、发展前景好的农业企业申报省、市级科技计划项目。

六是丰富新型业态。围绕多功能拓展、多业态聚集、多场景应用，挖掘乡村文旅IP资源，开发乡宿、乡游、乡食、乡购、乡娱等综合体验项目，培育一批富有乡村特色的消费热点区和网红打卡点。以美丽乡村精品线、村庄景区化建设为依托，坚持“产业+旅游”复合，结合花卉销售、蔬果采摘，推出“农业+”活动，多渠道开发乡村旅游商品，提高产业附加值和产品链，实现发展成果共享共赢。

七是弘扬社会公益。持续推进



海宁市袁花镇长埭村“农光互补”食用菌基地。

“弱有众扶”优享工程，不断健全社会救助机制，提升管理服务效能和救助水平。聚焦特殊人群，开展矛盾调解、增能支持、帮扶关爱等服务，引导300多家社会组织参与公益创投项目，引导10多家社会组织承接政府购买服务项目。加强多层次、多领域、多维度的养老服务体系，建立221个村（社区）居家养老志愿服务队伍，引导机关干部和企事业单位职工等积极参与农村养老志愿服务活动，做实做优养老服务，积极打造“海宁享老”县域样板。

八是推进组织振兴。深化新时代“领雁工程”，实施“雁阵赋能”提质增效行动和“帮带培优”选育储雁行动，常态化坚持“定期培训、定人帮带、定岗担压”的培养成长机制。在嘉兴率先研究制定《共富工坊建设与运行规范》地方技术性规范，共富工坊党组织实现全覆盖，一对一设置党建指导员，亮化党员责任区、先锋岗，推动党员管理走深走实。依托党建联建牵引，有效链接资产、资源、资金，打造电商直播式、农旅融合式等六种不同类型，分类指导，推动打造示范型工坊扩面175个。

成特色旅游资源。同时要开发带有乡土特色的纪念品和工艺品等文创产品，刺激游客消费意愿，激发游客的体验兴趣。

着力抓重点补短板，优化要素配置。一是人才。要加强校地、校企合作，搭建产学研合作平台，学习余杭、临平等地的农村经理人制度，畅通人才下乡渠道。同时，加强农村本土人才培养，通过提升农民素质，加强职业培训教育，培养一批既有专业知识，又懂得经营管理的新型职业农民。二是资金。要营造良好营商环境，优先支持并解决涉农中小微企业融资问题，可提供信贷利率优惠，简化各类办证手续，优化业务办理流程，降低时间成本。同时，强化农业保险，拓宽保险覆盖范围，提高赔付额度。三是技术。持续推进农业“双强”行动，提升农机化水平。围绕数字“三农”建设，推进数字农业园区、数字农业工厂建设，推动物联网、信息技术、智能设备在生产过程的系统集成与综合运用，推进传统农业向智慧农业转变，打造更多跨场景应用，大力培育直播电商、跨境电商等新业态。

作者单位：海宁市农业农村局

来稿摘登

钟伟来稿说，当下，农村文化礼堂已成为传承优秀传统文化、推动乡村精神文明建设的重要“据点”。特别是“数智礼堂”，宛如一只装满文化宝藏的“百宝箱”，在这里，老百姓不仅能自主点播电影大片、热门剧集、经典戏曲等节目，还能在线预约名家演出、义诊服务、法律咨询等线下活动，有效缓解了农村文化供需不匹配、区域供给不均衡等问题，赋予农村文化礼堂蓬勃的生命力。

在满足村民生活需求方面，农村文化礼堂也发挥着重要作用。如今，在农村文化礼堂举办各类宴会已屡见不鲜。村民家中有红白喜事，均可提前预约使用礼堂的场地与设施，既可以自行准备食材，也能指定“土厨师”提供一条龙服务。与星级酒店动辄数万元的起步费用相比，在农村文化礼堂举办宴会，让宾客在享受美食的同时，还能深切感受乡村文化的独特魅力，性价比极高。

为更好地服务村民，实现农村文化礼堂的科学管理与高效利用，各地积极探索，“八仙过海，各显神通”。有的采用“政府主导+多元共治”的方式打破发展瓶颈；有的通过政府购买服务，与第三方签订服务清单，引入专业力量；有的选派有文化特长的人员，借助“共建单位”力量，点对点帮扶文化礼堂发展。无论采取何种方式，在推进农村文化礼堂社会化运行过程中，都要精准对接群众需求与政府供给，根据不同时节、不同需求，组织开展丰富多彩的文娱活动，打造更多效益好、辐射广、品质高的礼堂运营项目，让农民群众在自家门口就能品尝到有趣、有料、有味的“文化大餐”。

不断赋予农村文化礼堂蓬勃生命力

点亮乡村的对策建议

着力建体系立品牌，激发产业活力。一是加强财政资金整合，筑巢引凤。强化政府政策支持，加大奖励补贴力度，配合相关的市场化运营，凸显乡村产业盈利点，吸引资金下乡。同时强化乡村产业发展融资模式的创新性，全方位多渠道提高融资效率和融资产品，为农村产业提供个性化的融资服务。二是完善农业品牌体系，树立标杆。一方面要保证产品质量，制定相关产品标准。开展与科研院校合作，引进受市场欢迎的优质品种，同时邀请专家为农户进行技术培训。另一方面要打造品牌，注册产品商标，组织产业主体参加各类展示展销，举办擂台赛，提升海宁农产品的知名度和美誉度。三是构建主体联结机制，深度融合。要扩大生产规模，实行统一布局、生产和管理，形成集中连片生产区，增强规模效应，加大一产优势；充分利用周边县、市已有的农产品科研机构以及农产品加工企业，开发系列特色农产品及其附属产品，拓宽二产渠道；结合当地发展实际，将特色产业与旅游、数字等融合，借助三产提升产品附加值。如可学习常山县打造的胡柚品牌，通过一二三产融合发展，不仅胡柚汁、双柚汁等衍生产品

在餐桌上随处可见，同时打造的胡柚娃形象也深入人心，带动了当地旅游业的发展。

着力抓特色明方向，规划乡村发展。一是突出地域特色，进行科学规划。立足乡土特征、地域特点，聘请专业人才对村庄进行规划，以发挥不同类型村庄的建设特点，提升村庄风貌，留住乡韵乡愁。二是打破行政壁垒，创新规划单元。村庄规划的范围不应循规蹈矩、照葫芦画瓢，而应适应不同村域的特点，打造适宜的规划单元。针对一定区域内乡村数量众多且相似性较高的情况，可打破村与村界限，立足区域乡土特征、地域特点，进行整片区规划。如长安镇天明村、兴城村等都是以花为特色的村落，可借助“花漾年华风情线”规划建设，区域性地建立乡村规划。三是凸显当地文化，打破同质困局。进行特色开发，最重要的一点就是文化挖掘。海宁有潮文化、灯文化、名人文化等三大文化，“钱塘江大潮”是最能代表海宁的文化符号，每年吸引众多国内外游客前来。而对以硖石彩灯为代表的灯文化，王国维、金庸、唐氏等为代表的名人文化，则亟须利用开发，要引入村庄旅游规划，形