

丽水“村晚”何以吸粉

□本报记者 杨怡

丽水“村晚”作为国家公共文化服务体系示范项目，是根植中国春节、中国乡村、中国农民的节日文化品牌，它发源丽水、享誉全国、走向世界，被誉为“中国乡村过年之文化样本”。

多年来，通过政府引导和社会参与，丽水成功将“村晚”从一台晚会升级为乡村文化振兴的重要载体，平均每年举办超500场“乡村春晚”，激发乡村发展新活力，实现农文旅深度融合。

走实——创设标准 多点开花

1981年，庆元县月山村村民用一副锣鼓、两把二胡、三支笛子拉开了“月山春晚”的帷幕，农民自编自导自演的“乡村春晚”就此诞生。

农作表演、农装走秀、乐器演奏……看似“草根”演出，其实是村民最真挚的文艺表达。但彼时的月山村乃至整个丽水市都未曾料到，这场晚会在未来逐渐演变为一个闻名全国的文化IP。

早在2013年，丽水市出台政策大力推动“村晚”发展，解码月山“村晚”的文化“基因”。

眼下，丽水一县一品的“乡村春晚”品牌已日渐成熟。

景宁的“村晚”办在畲寨，松阳的“村晚”则在茶园上演，莲都的鼓词、缙云的戏曲，一台台充满地方特色的“村晚”成功亮相，这份精彩背后，离不开丽水推进“村晚”标准化建设之功。

2022年底，“丽水乡村春晚”建设项目入选全国第五批农业综合改革（乡村治理体系建设）标准化试点示范创建项目，构建由领导小组、调研小组、专家智囊团组成的“三位一体”推进格局，完成“村晚”相关研究课题30余项，率先发布《乡村春晚建设规范》《乡村春晚演艺指南》《乡村春晚评价指南》等全国首批市级地方标准。

如今丽水“村晚”，已从当初月山村的一枝独秀，发展成千村竞秀的文化盛景；从一副锣鼓、两把二胡、三支笛子支起一台晚会，到如今贯穿四季，覆盖9个县（市、区）共襄的盛举。

丽水“村晚”正逐渐成为中国乡村的节日记忆。



缙云“村晚”现场的板龙表演。



青田“村晚”现场歌舞表演。



景宁“村晚”写春联活动。

走深——传承延续 文化瑰宝

丽水“村晚”作为乡村文化的独特表现形式，不仅丰富了村民精神生活，也对传承乡村文化、促进乡村发展有着重要作用。

“‘村晚’是增强村民归属感、责任感、认同感以及深入培养文化自信的有效途径之一。”丽水市农业农村局社会事业发展处处长项宗余表示，“村晚”中大家齐心协力，踊跃参与，体现的不仅是浓浓的乡愁，更是村民对于家乡作为“村晚发源地”的自豪感。

在丽水“村晚”发源地——月山村，就有这样一批青年，他们每年都会从天南地北返乡，参与“村晚”的排练，“95后”李雯静便是其中之一。

“我从小学就开始参加演出，家乡的‘村晚’始终是我的保留项目。”李雯静告诉记者，他们这些从小伴着“村晚”长大、参与舞台演出的“80后”“90后”有上百人。“我们是‘村晚’传承的生力军。”李雯静笑言。

不仅如此，丽水“村晚”的热闹劲，还带着民族自信，活跃到了国外，走上与国际文化融合发展的道路。

走远——创新赋能 融合发展

历经40余年，丽水“村晚”依旧朝气蓬勃，是守护与传承的久久为功，更是融合与创新的循序渐进。

英川板龙翻腾舞动、鹤溪木偶戏活灵活现、畲族民歌悠扬婉转……在拥有深厚文化底蕴的景宁，“非遗”项目构成“村晚”的核心元素，也成就“村晚+旅游”的发展模式。

这些元素承载着畲族历史记忆与精神标识，历经岁月沉淀，成为吸引游客的核心魅力。“游客在‘村晚’现场能沉浸式感受这些‘非遗’文化的独特魅力，引发他们深入当地古街、村落，进一步领略传统文化风情。”丽水市文广旅体局相关负责人王丽芬表示，这也使得特色文化体验从舞台延伸开来。

景宁“村晚+旅游”的发展模式，正是丽水市着力构建“村晚+”模式的生动缩影。

近年来，丽水市立足当地特色，将“村晚”与生态农

业、休闲旅游、游学培训等新业态融合，先后推出“丽水山耕”年货集市、“看村晚、住山居、过大年”等系列民俗节日活动，打造“仙境中的童话世界游”“浙西川藏线自驾之旅”等10条年味体验线路，形成“村晚”带动乡村振兴、乡村振兴反哺“村晚”的欣欣向荣局面。

通过整合文化、旅游、宣传、统战等优势资源，丽水市研发线上“村晚梦剧场”数字化应用，开发“我要办村晚”“我要送村晚”“村晚联盟”“村晚管家”四个应用场景，形成“样本村晚影像库”和“村晚情况热力图”，引导512个全国“村晚”联盟成员单位入驻，实现“村晚”发掘共建、资源共享、文化共鸣。

目前，丽水市1662个景区村已开展“村晚”运营探索，着手建立游客点单、公司派单、村民接单、社会评单的市场化运作体系，每年实现“村晚红利”15亿元以上。

青田华侨多。2018年初，“侨乡中国年”正式落户青田，“乡村春晚+侨乡文化”的模式也开始走向国际舞台，多年来，一台台“村晚”成了青田华侨和外国媳妇、外国女婿最爱的“中国年味”。

青田县山口镇山口村，依托丰富的侨乡文化资源，连续多年举办“国际村晚”，邀请国际友人登台表演，不断强化“国际村晚”品牌塑造，逐渐形成“国际化、高规格、本土化”的品牌特色。

“今年我们还将打造异域风情换装打卡馆，展示来自世界各地具有代表性的服装，包括泰国清迈服装、印度纱丽、迪拜长袍、意大利威尼斯面具服饰、巴西桑巴舞裙等。”山口村村委会委员林春香说。

徐爱菊是青田海外宣传文化大使之一。“很多老外对我说，希望能来青田‘村晚’现场，感受中国的传统文化。”她告诉记者，蓬勃发展的“村晚”，吸引着许多国际友人，一台“村晚”成了全新的文化大使，不断唱响中国故事。