

6年累计育成新品种153个 国产西蓝花品种八成出自浙江

□本报记者 潘晴

本报讯 从5%至37.5%,国内西蓝花自主选育品种市场占有率6年来实现质的飞跃!1月8日,记者从在台州湾新区举行的浙江西蓝花新品种大会上获悉,浙江自2018年牵头启动的国家西蓝花育种联合攻关取得重大进展,累计育成西蓝花新品种153个,目前全国自主品种市场中,浙江省自主品种市场占有率达82%。

“今年是我省连续第七年举办西蓝花新

品种大会,截至目前,项目累计投入资金约1亿元,先后攻克了西蓝花小孢子培养、主要病害抗性精准鉴定、营养成分快速无损检测、高产杂交制种等关键性技术。”会上,省种子管理站有关负责人透露,联合攻关期间,浙江育成了“台绿”“美青”“浙青”等一系列重大品种,其中“美青70”“浙青161”“台绿630”等表现突出,在国内西蓝花主产区实现大面积进口替代。

会上,国家西蓝花育种联合攻关2024年度优秀推荐品种发布,10个新优品种登台亮

相。“这些都是优中选优的‘尖子生’,适应性好、商品性优、产量高,适合大面积推广。”国家西蓝花育种联合攻关组专家、省农科院研究员顾宏辉介绍。

目前,台州市农科院等育成的“台绿”系列西蓝花新品种累计种植超80万亩,稳居国内推广面积榜首。“接下来,我们将在不断加强研发和创新的基础上,建立从种植源头到终端销售全程可追溯的产业链体系,打造具有辨识度的西蓝花品牌,提升台州西蓝花产业竞争力。”台州市农业农村局有关负责人表示。

(上接第1版)

搬迁工作并不是在“迁出”以后就画上句号,更重要的是要让大家住得牢、过得好。“为了保障迁居群众权益,我县确立迁居群众集体经济组织成员身份不变、集体资产收益分配权不变、承包地、林地、宅基地‘三块地’权益不变的原则。对60周岁以下失业或低收入人群进行重点帮扶,兜底保障困难搬迁人员就业;对于60周岁以上的搬迁居民,则根据身体自理能力在安置小区内安排志愿服务工作等。”嵊泗县相关负责人表示。

对于海岛县的居民来说,“菜篮子”工程是增加生活幸福感的重要来源之一。嵊泗县菜篮子综合服务中心主任戴斌告诉记者,2024年嵊泗县“菜篮子”直供店和惠民店蔬菜平均价格为7.42元/公斤、猪肉平均价格为37.82元/公斤,基础保供品价格平稳,为稳经济、保民生提供了有力支撑。“2024年我县‘菜篮子’工作的一项重点任务是在建立偏远海岛保供体系基础上,实施县域‘菜篮子’同城同价,即外岛乡镇‘菜篮子’价格与菜园本岛一致,现已实现县域范围全覆盖。”戴斌介绍。

在医疗卫生领域,嵊泗县与5家省级医疗卫生机构达成合作,引入71项新技术、新项目,填补当地医疗空白,让海岛居民在家门口就能享受到优质的医疗服务。

在教育领域,该县与省内8所优质学校签订了教育帮扶合作协议,实现跨区域优质教共体帮扶全面覆盖,一系列师资培养、干部交流、教研教学等帮扶活动也随之展开,有效提升了海岛地区的教育水平。2024年9月1日,嵊泗县嵊山镇和枸杞乡的小学、幼儿园分别完成撤并,正式更名为东海小学、东海幼儿园,进一步优化海岛教育资源配置,推动海岛地区公共服务一体化改革。

让帮扶政策落到“地上”

走向共同富裕,一个也不能落下。

“这不仅仅是一句口号,更要转化为实实在在的行动。”嵊泗县农业农村局副局长陈杰说,“在低收入群体托底方面,我县持续深化‘一户一策一干部’帮扶机制,采取‘乡镇干部+帮扶干部+村干部+网格员’的全方位帮扶模式,确保每一户低收入农户都能得到精准帮扶。目前,479户低收入农户在结对帮扶下,生活状况得到显著改善。”

“我们还根据地方特色,出台了相关的帮扶政策。比如对低收入农户减免海陆交通费用、豁免退休渔民社龄补贴收入、延长公益性岗位就业收入豁免期限、对因病致贫潜在困难对象实施救助等普惠性帮扶政策,为低收入农户增收节支、脱贫减困、保障基本、提升质量等发挥了积极作用。”谈起极具嵊泗特色的帮扶救助政策,嵊泗县农业农村局副局长金瑜自豪地说。

为了进一步加大帮扶力度,嵊泗以5个省级乡村振兴重点帮促村为抓手,进一步完善帮扶机制,整合帮扶力量,拓宽帮扶领域。以该县菜园镇绿华村为例,这个新型渔农村通过打造深海大黄鱼共富工坊,不仅提升了养殖配套设施,还推出了糟黄鱼衍生产品,升级包装,开拓市场,充分打响了“深海大黄鱼”品牌。如今,绿华村的大黄鱼养殖业已成为支柱产业,受益渔民达60余户。2024年,5个重点帮促村集体经济总收入增幅超15.54%,经营性收入增幅达19.53%。

“我县将坚持以帮促低收入农户增收致富为导向,积极落实各项增收举措,强化省级衔接资金政策落实,助力海岛县走好走稳高质量发展之路,实现共同富裕。”陈杰表示。

全省首笔农业用水权交易完成交割

1月8日,全省首笔农业用水权交易在浦江县达成并完成交割。浦江县浦阳江流域管理中心以每立方米0.05元的价格,从当地仙华街道五里社区等91个村、社区手中,购买1000万立方米农业用水权,使用期截止到年底。

通济桥水库是浦江县最大的饮用水水源地,每年入库流量9000万立方米,其中3485万立方米为农业灌溉用水许可指标。作为全省首个全国深化农业用水权改革试

点地,去年10月8日以来,浦江将通济桥水库农业灌溉用水使用权,按实际灌溉需求,分配灌区周边110个村社,并为各个村社发放了水资源使用权证。

“这些用水权指标,各个村可以用于农业灌溉。节约下来的水,则可以进行转让交易。”浦江县浦阳江流域管理中心党支部书记张志坚说,前不久,他们对各个村过去一年的农业用水权指标结余量进行统计,发现有91个村社有较多结余量。于

是决定将其中1000万立方米结余指标进行回购。

“这次交易,我们村拿到了2万余元,闲置水资源实现了变现。”浦南街道西张村党支部书记郑艳珍说。

当天线下完成回购交割的1000万立方米农业用水使用权指标,有500万立方米将用于灌区周边的生态放流,另500万立方米通过二次交易,作为居民生活用水。

石磊 钱关键 楼汤灿

无土培育秧苗

1月6日,在位于建德市寿昌镇的浙江睦府农业发展有限公司的移动苗床种植基地,技术人员正对无土培育的草莓、辣椒、茄子、玉米等秧苗进行冬季培育管理。该公司有移动苗床816平方米,通过无土栽培、水肥控制、温度调控等手段,年育果蔬秧苗50万株。

宁文武 摄



“盒马”助力“土特产”发展

□本报记者 李松

近年来,“盒马村”在全国范围内迅速崛起,他们借助数字经济平台,将越来越多的农产品卖出好价钱,还卖出了名气、创出了品牌。据统计,2023年全国185个“盒马村”实现农产品销售额68亿元,带动就业3.8万余人,促进农民人均增收2.52万元。其中,浙江有“盒马村”9个、盒马供应基地70个。2023年,浙江通过“盒马”新零售实现农产品销售额4亿元。

“盒马村”是为阿里巴巴集团旗下零售品牌“盒马鲜生”提供订单农产品的村庄。它的出现,到底给当地带来了哪些改变?发挥了什么作用?

“盒马村”是推动农户融入现代农业产业链的有效途径。现代农业对生产技术要求越来越高,对农产品品质的把关越来越严格。农户因经营规模相对较小,难以凭借

个体力量达到相关要求。“盒马村”通过“定口味、定大小、定品种”的订单农业生产方式,引导农户和生产主体引进和掌握良种、良机、良技,开展标准化、精细化、专业化生产,实现更稳定、更高效的收益预期,从而顺利融入现代农业产业链中。

“盒马村”是小农户对接大市场的有效方式。浙江是民营企业的“摇篮”,如何将民营企业的“优势”转化为助农增收的“胜势”?“盒马村”的运营模式为此提供了生动范例。依托“盒马鲜生”强大的市场流通渠道,通过农业订单将消费侧的市场需求传递给供给侧的农户,通过分级收购,为不同品类的农产品提供差异化销路,从而降低农产品的滞销风险。以景宁惠明茶为例,由于农业订单激励,茶农从传统的“一年一季”产茶模式转变为“全年产茶”,收入大幅提升。

“盒马村”是赋能“土特产”价值链的重要推手。不怕多花钱,就怕不正宗。如今,

随着生活水平的提升,“产地正宗”的“土特产”愈发受到消费者的欢迎。然而“酒香也怕巷子深”,仍有不少地处山村的“土特产”由于交通不便等原因,缺少知名度,鲜有人问津。“盒马村”模式一方面可以通过自有供销渠道,将各地“土特产”推向全国。截至目前,浙江已有100多种“土特产”通过“盒马鲜生”销往全国。另一方面,通过“盒马鲜生”与当地区域公用品牌联名,借势“盒马鲜生”本身高标准、高品质、高价值的品牌形象,扩大区域公用品牌影响力,从而提升“土特产”附加值。

可以预见,随着农业技术的进步、产业水平的提升、销售市场的扩大,像“盒马村”这样“以商助农”的新模式将会越来越多地出现在之江大地上。

浙 农 观 察