

“冬闲田”不闲

□本报记者 丁佳味

俗话说，春播夏种秋收冬藏。秋收之后，种过水稻的良田如何高效利用？看看各地有一些什么好的做法。

连日来，桐庐县凤川街道大源村的村民们正趁着初冬晴好天气，忙着搭棚覆膜、铺设遮网。“这片地冬天不再闲置了，现在种植羊肚菌，马上就有收成。”大源村党委书记、村委会主任李斌指着眼前一片新整理的农田说道。

羊肚菌种植周期短、价格高，一般秋冬季节种植，冬春季采收，与农忙时节刚好错开，与水稻生产正好接茬，可实现“稻菌轮作”、“一地双收”。“经过考察，我们这里的气候和土壤条件非常适合种植羊肚菌，这也是我们村首次尝试这种种植模式。”李斌介绍道。此前，当地农技人员已为村民开展了系统的温湿度监测及病虫害防治等关键技术培训，帮助他们熟练掌握种植要点。目前，大源村羊肚菌种植面积已达100亩，预计到明年2月初，首批羊肚菌将

迎来采收。

同样，在遂昌县石练镇淡溪村的“稻耳轮作”种植基地内，田垄间整齐地摆放着一排排木耳菌棒，10万棒黑木耳迎头茬采摘期。种植基地技术员杨修年正在观察评估今年头茬木耳的生长情况，以便调整后期的种植方案。“今年10月初，杂交水稻制种基地完成收割后，我们种植了12亩左右的木耳，目前来看，首批木耳长势不错。基地采用专业的喷灌设备，我一个人几乎可以完成日常管理。”杨修年介绍，木耳种植周期短、见效快，每年可采摘两季，且一季可采摘多茬。

今年，石练镇在宜机化改造后，结合杂交水稻制种时间安排，首次采用“稻耳轮作”模式，充分利用土地空闲时间，不与水稻制种争地、争时。此外，废菌渣作为优质有机肥还田后，还可改良土壤，让冬闲田变增收田，实现轮作效益最大化。“预计到明年4月底菌棒离田，其间可以采摘六七次，亩收益约3.5万元。”石练镇副镇长尹伟锋表示。

除“稻菌轮作”“稻耳轮作”“稻菜轮作”等之外，“冬闲田”还可以通过种植绿肥来养地。近日，在台州市黄岩区北洋镇中德农场，工人们在刚收割完晚稻的稻田里翻耕土壤，播撒绿肥种子。“今年农场200亩稻田都将撒上绿肥种子，预计12月底播撒结束。待来年3月，再将绿肥粉碎，压回土壤中，并保持土壤湿润，促进土壤里微生物、真菌以及蚯蚓等的活动，提高土壤有机质含量，有助于农作物生长。”农场负责人李锦波告诉记者，农场一般采用紫云英、油菜、豆科、玉米、黑麦草等种子混合撒播，预计每亩地用种量在7.5—8.5公斤左右。

多年来，中德农场通过绿肥养地和科学配方，以善待土地的耕种方式，恢复健康、有活力和结构良好的土壤，土壤中的营养物质含量不断提高，种出了高品质的有机稻米和蔬菜。

一线见闻

自主选育品种占八成 草莓“浙家军”强势崛起

□本报记者 高晓晓

本报讯 12月18日，“2024浙江好草莓评选”结果公布。本次评选共有来自全省87家经营主体、95个草莓产品参与，参评主体数量为历届之最。经过激烈角逐，最终，来自杭州阿呷农业开发有限公司的“越心”草莓等15个产品获金奖，宁海县峰顺生态农业发展有限公司的“越王”草莓等30个产品获银奖。

“今年一个重大突破是自主选育品种大幅增加。”口感评审组组长、省农业农村厅蔬菜首席专家杨新琴告诉记者，本次评选的15个金奖产品，涉及7个品种，其中我省自主选育品种有6个，占86%左右，曾一度占主导地位的日本品种“章姬”不见踪影。参评的95个样品中，浙江自主选育的有60个，占63%左右。“自主选育品种主要有‘建德红’‘越心’‘越王’‘越雪妃’‘粉玉1号’‘建德白露’‘梦晶’等，外形漂亮，品质优秀，以白、粉草莓为主，售价相对较高，种植户积极性也很高。”以省农科院培育的新品种“越雪妃”为例，该品种比从日本引进的草莓品种提前35天上市，每公斤售价达240元。

在谈到哪些品种受市场欢迎时，外观评审组组长、省农科院研究员蒋桂华认为主要是根据消费者接受度。目前，宁波是草莓新品种应用面积最广的，当地消费者偏爱市场上不常见的新品种，“要细分赛道，根据电商、直销、零售不同的销售模式选择品种。”

此次参评产品品质也获得专家组的一致认可，认为品质好、口感佳，可溶性固形物含量高，其中“越心”品种可溶性固形物最高达13.6%。“与历届相比，今年草莓品质再上新台阶，充分体现了我省草莓产业坚持标准化、品牌化、精品化发展取得的成效。”杨新琴认为。

当前，浙江已成为全国重要的设施草莓主产区，2023年全省草莓种植面积为8.5万余亩，产量11.8万吨，产值超28亿元，涌现出“建德草莓”“奉化草莓”等区域公用品牌和“禾莎”“金农之星”“一里谷”等企业品牌。

近年来，浙江陆续攻克草莓病害防控、穴盘基质育苗等关键核心技术，为草莓丰产高质保驾护航；研发推广草莓补光灯、智能分选机和预冷机等设备装备，提升草莓生产分级、贮运和保鲜能力；集成示范草莓立架栽培、“天瀑”栽培、数智化设施栽培等模式，建成一批草莓高品质示范基地、数字农业工厂和未来农场，推动草莓产业高质量发展。

当天，省农业农村厅还发布了20条浙江省精品草莓采摘游线路。



草莓上市 鲜美直达

12月16日，在建德市杨村桥镇草莓共富工坊的车间里，工人们忙着分拣、包装草莓鲜果。近段时间，当地五、六支专业队伍深入田间地头，现收、现运草莓鲜果，直达加工车间，通过专业的储运、分拣、包装，以最快速度送到消费者手中。 宁文武 摄

厚植文化沃土 共奏振兴新曲

(上接第1版)

眼下，各地越来越注重挖掘乡村文化的经济价值、社会价值，促进乡村农文旅跨界融合。2023年，全省休闲农业接待游客1.9亿人次，营业总收入471亿元。今年以来，我省优选完善119条“浙里田园”休闲农业精品线路，建成全国乡村旅游重点村54个，累计创建景区村1.15万余个。与之同步的，是创意文化、艺术文化、数字文化下乡，利用传统手工艺、民间传统艺术等农村文化资源，创新发展文创产业。杭州市余杭区中泰乡生产的竹笛，占全球竹笛市场的80%以上，年总产值3.5亿元。衢州市柯城区余东村深挖农民画历史，带动瓷碗画、诗画余西、书画后坞等9个村抱团发展，实现由卖画到卖文创、卖版权、卖风景、卖旅游，农民画相关产业产值达2000多万元。

文化振兴，大地流彩，乡约浙里，诗画江南，打开了浙江从美丽乡村到美丽经济、再到美好生活的通道。

2个月前在淳安启动的全省首届“村跑”让人至今难忘。“通过这种‘乡村韵味’活动，吸引越来越多的年轻人融入乡村。”浙江省农创客跑团团长汤师亮回味当时的场景时说。据省农业农村厅相关负责人介绍，全省各地借助传统节日、民间节庆、农民丰收节等，举办“村跑”“村晚”“村超”“村BA”、农民运动会、乡村音乐节等特色活动不胜枚举，“跟着节气游乡村”“跟着赛事去旅行”频频“出圈”。目前，全省累计组织“村BA”赛事超7000场次，3万余名农民篮球运动员参赛；超10万人参与“村跑”，农民参跑比例超70%。随着“送文化下基层”活动的推进和文化特派员的扎根，各地农民文化生活日益丰富。乡村阅读季活动，让农民畅游知识海洋；“我们的村歌”选拔，唱响农民自己的歌；乡村老年夜校，专业老师教授声乐、舞蹈……

乡村宴请吹起文明新风。今年，桐乡市打造了宴席“瘦身菜单”，菜品采用平价

食材或农户自产的应季蔬菜为主，酒水以自酿米酒、平价白酒及饮料等为主。“伴手礼也从‘十大件’限定烟、糕、饼、糖等‘四小件’，大大减少了开支。”今年桐乡市农村节俭办酒累计1500余场，节约开支6000余万元，农户宴请花费平均减少40%，其中婚宴开支最高节约10万余元。

这是我省开展农村移风易俗的生动剪影。当前，我省开展乡风文明宣传月活动，推广移风易俗“浙十条”和婚丧嫁娶“流程规约制、标准菜单制、金牌厨师制、礼堂准入制”等管理机制，开展“万村善治”工程，累计建成省级善治村10530个，诸暨市枫源村等3个村入选全国乡村治理研学基地(全国仅6家)，促进乡村文明风貌全面提升。

“要以文铸魂、以文强农、以文兴村、以文育人，不断缩小城乡差距、收入差距、地区差距，有力推动新时代‘千万工程’塑形铸魂，提神增值，促进共同富裕走深走实。”省农业农村厅相关负责人表示。

(上接第1版)

会议强调，要聚焦重点突破，狠抓落实见效，做到定了就办。要聚力高效生态农业强省建设，紧盯粮食安全等“国之大者”，深化农业“双强”行动，联动推进“土特产富”全链发展。要聚力诗画浙江和美乡村建设，深化农房改造、管线序化、村道提升“三大行动”，大力实施美丽田园行动。要聚力共同富裕先行示范区建设，以缩小“三大差距”为主攻方向，发挥“千万工程”牵引作用，围绕“富民”统筹做好“强城”“兴村”“融合”三篇文章，促进城乡融合高质量发展。要聚力乡村文明善治示范先行，以党建为统领，完善“四治融合”现代乡村治理体系。要聚力“1111”乡村人才矩阵建设，深入实施现代“新农人”培育行动，为乡村全面振兴注入澎湃活力。

会议要求，要紧抓机遇良机，深化改革创新，做到办就办好。要谋深改革举措，全面落实进一步全面深化改革农村改革“1510”方案，完善城乡融合发展体制机制，加快探索中国式农业农村现代化浙江路径，全力打造乡村全面振兴浙江样板。要谋实抓实项目，统筹做好“两重”“两新”工程项目的谋划、储备、遴选、指导，争取更多年度超长期国债支持项目建设。要谋好机制保障，汇集各方力量抓好“三农”工作，努力打造更多标志性成果。