

淳安：创新实践“新型帮共体”模式 促进乡村共富

近年来，淳安县探索创新“政府引导、企业主导、村集体参与、农民受益”的“新型帮共体”共富模式，促进乡村振兴外部推力与内生动力有机结合，构建利益联结机制，带动村集体经济发展和农民增收，形成一套可复制推广的社会力量参与帮扶、先富带后富、实现共同富裕的机制，为强村富民注入持续动能。目前，当地以王阜乡胡家坪村为试点，建设“新型帮共体”农文旅综合项目，探索乡村共富新路径。

坚持初心为民，创新“公益+市场”的联农联村机制。一是助力村民就业增收。通过项目建设吸纳一批、日常运营安置一批、返乡创业带动一批，帮助村民找到适合的岗位，最大限度推动村民可持续增收。二是改善村居设施优环境。坚持公益项目优先、保障民生，投入近6000万元改造胡家坪等5个自然村的人居环境，新建幼儿园、村民食堂、医疗站、托老所、邻里中心、健身休闲中心等基础设施，让村民在家门口享受到完善的生活配套设施。三是促进共建共享共致富。树牢基于市场逻辑的项目运营理念，加速构建企业与村庄、村民、农业共生共赢关

系。政、企、村、民共同做好山水旅游开发、农产品精深加工、房地流转改造等文章，让山村“绿色资产”变现增值。

注重改革突破，凝聚“政府+市场”的集聚集成合力。一是变革三方协调机制。理清企业、村集体和农户三方边界关系，企业作为“帮共体”运营的“总操盘手”，负责项目整体规划、打造和运营，村集体负责农企双方利益协调和矛盾纠纷化解，村民根据需要嵌入帮共体的各个环节，通过土地流转得租金、入园就业得薪金、家庭经营得现金、股份分红得股金，以紧密型利益联结机制保障企业稳定运营。二是推进相关改革。用好“一县一策”点状供地政策，在胡家坪村率先开展农村集体经营性建设用地入市试点。三是发挥财政资金杠杆作用。为避免政府投资项目与企业投资项目的实施程序、标准等不兼容，导致政府投入的建设资金与企业资金无法整合，该县专门研究出台《公益类项目政府扶持一事一议办法》，按照投资额度对人居环境改造等公益类项目进行奖补，既保障财政资金安全和使用效率，也更好支

持和引导企业公益投入，实现村民利益最大化。

突出制度集成，更好体现“显性+隐形”的收益效益。一是放大企业家社会责任的示范效应。“新型帮共体”的实践案例，让企业家们看到了回馈乡村、参与公益的空间与路径。目前，该县已涌现出多层次的企业助力乡村振兴案例。如“冬闲田联农共富”模式，梓桐镇万头羊场项目的示范带动与联农惠农实践等。二是提供企业参与乡村振兴的舞台空间。在培育和引导“新型帮共体”项目的过程中，该县细致梳理项目落地面临的体制机制和政策障碍，并通过改革和创新形成系统化、可借鉴的工作方法，如农村集体经营性建设用地入市试点、项目服务流程再造和审批提速等方面的经验。三是构建“新型帮共体”的评价体系。目前，该县通过“三本账”来评价帮共体模式的成效：“经济账”是企业健康运作，村民通过劳动、股份等形式分享收益；“社会账”用来评估项目的社会价值，是否增进村民和村庄的福利；“精神账”则是让企业家的社会责任得到尊重和认可，同时也让农民获得更大的发展机会。

嘉善：探索“双金”模式 赋能产业发展

近年来，嘉善县牢牢抓住资金要素这个“牛鼻子”，探索实践乡村振兴“专项资金+发展基金”“双金”模式，在政府财政资金的有力撬动下，着力破解乡村产业投入相关瓶颈。

创设“双金”模式，激活资金下乡通道。一是创设专项资金。通过提取乡镇土地出让净收益建立专项资金，“以农哺农”来开源，为农业农村优先发展提供制度保障，并精准投向美丽经济、现代农业、强村富民等基础设施建设、优质资产吸纳领域。如安排5000余万元专项资金，支持陶庄镇打造长三角智种产业园，引入苏浙沪种业科研力量，大力推广制种产业。二是探索发展基金。设立乡村发展基金，引导参与共富码头、共富商超等乡村富民产业项目。如总投资359万元的大云共富商超项目，由县供销社、缪家村和亿里福集团共同投资，缪家村可获得租金收入、投资额10%保底收益和持股分红。三是创新“双金”体系。打好创新组合拳，做精专项资金，发挥

财政资金撬动作用，做强发展基金，通过“双金”模式一体化设计、推动和监管，形成政府来牵引、市场来唱戏的乡村投入生动局面。如姚庄镇通过专项资金打造现代农业小微产业园，并通过发展基金引入生鲜物流企业，入驻农户亩均增收5000元，增幅20%以上。

突出项目绩效，提振资金下乡信心。一是摸清资金需求面。先行打破乡村投入来源少、资金少、整合弱实际，在强村富民、和美乡村、基础设施和公共服务等重点方向列出需求清单。如嘉善以“双金”为牵引，累计实施“飞地抱团”项目23个，已建成项目12个，为项目参与村带来6.2亿元分红收益。二是建立动态项目库。建立乡村发展项目动态库，开展精准分类、评价预判和动态更新。目前，全县已梳理出基础设施、产业发展、公共服务、集成改革等四大类近百个项目，计划总投资超400亿元。注重招优引强，每年在长三角地区举办农

业项目洽谈会，定期召开农业招商推进会，推动专班招商、驻点招商、中介招商。三是找准项目发力点。围绕重点工作，突出嘉善特色，把“双金”用在刀刃上，取得较好效果。

注重成果转化，释放资金下乡红利。一是巩固制度成果。制定并出台“双金”管理办法，强化一体设计、一体推进、一体监管。开展全程风险防控，形成“项目准入、投放监测、绩效评价、风险防范”等于一体的标准化管理流程，并在资金安排、业态培植等方面进行配套制度设计，为模式示范应用推广奠定基础。二是释放共富红利。在“双金”模式有力驱动下，全县已形成强村富民“扩中”“提低”的共富发展新形态，并连续推动五轮强村富民计划。三是推动乡村全面振兴。通过“双金”模式双向牵引，全年乡村有效投入突破50亿元。在项目推动下，嘉善被列入国家级乡村振兴示范县和国家级农业现代化示范区创建单位，取得全省“神农鼎”。

松阳：“客货邮融合+” 打通农民增收“最后一公里”

近年来，松阳县针对农村物流运力覆盖不足、城乡公交乘坐率低等问题，通过建立农村快递物流共配中心，搭建县、乡、村三级农村物流体系，统筹推进城乡客运物流与乡村集体资源集约整合、多业态服务融合，形成具有山区特色的“客货邮融合+”农村物流运作模式，实现“快递进村、山货进城、就业富民”。

聚力破解快递“到不了、出不去”难题，构建“点+线+面”物流体系。一是全域打造“一张网”。建立“客货邮融合”党建联建机制，推动交通、邮政、农业农村等跨部门、跨行业合作，集成配套综合发展政策，统筹2400万元专项资金保障“客货邮”体系建设，全面构建以县级物流配送中心为枢纽、乡镇“客货邮”运输服务站为支点、村级物流服务站为依托的三级物流服务体系。二是客货同运“一趟车”。整合城乡公交及客运资源“串点成线、连线成网”，畅通各个站点的“毛细血管”，优化“客货邮”融合运输路线，实现农村“客货邮”合作线路乡镇全覆盖、运营线路沿线行政村全覆盖的“双覆盖”体系，打通城乡物流“最后100米配送”堵点。三是数智赋能“一平台”。

通过整合链路，打造“客货邮”数字化应用场景，实现“客货邮”信息共享、货品运输全过程跟踪追溯，让客货联运过程可观、可知、可控和安全高效。同时，对服务站点到件和寄件进行监测追踪，保证货物在每个环节的安全运输与配送，提升县、乡、村三级物流标准化、信息化水平，偏远山区物流配送时间平均缩短50%以上。

聚力破解物流“资源散、成本高”难题，打造“客+货+邮”多站合一。一是创新运营模式。推动物流服务主体县级经营权改革，完善以国企、集团为运营主体，邮政公司、运输和快递物流企业参与的运营体系。创新客运、邮政、快递等运力融合机制，实现设施共用、线路共用、车辆共用、人员共用，全县山区乡镇均可实现当日下单、次日送达。二是深化共建共享。因地制宜整合村委会大楼、客运站等资源，构筑“一点多能”城乡物流服务站，实现资源集约应用、优势互补，既带动人流、物流、资金流融合汇聚，又盘活乡村“沉睡资产”，有力支撑农村物流配送体系建设。三是拓展增值服务。叠加拓展便民服务、农村物流、农村金融、

商品代购、农产品代销等服务业态，推动城乡居民物流寄递“同城同待遇”、城乡跨区域无缝连接。据统计，全县城乡公交、班线客车日带货1万余件，节约综合成本40%以上。

聚力破解山区“路程远、产业少”难题，推动“政+企+社”富民增收。一是开辟农产品上行新通道。积极推进“客货邮”与农村产业融合，搭建农产品流通“绿色通道”，改变交通运输、快递物流单一环节盈利模式，带动松阳农村特色产业蓬勃发展。如茶商依托“客货邮融合+”农村物流可实现上午收茶、下午包装、晚上装车发全国。二是迸发农村电商新业态。深化“农村团长制”电商购物新模式，逐步构建“服装电商、直播经济、跨境电商、茶叶电商”四位一体的电商经济新格局，打造丽水市面积最大的电子商务产业园，省级电子商务专业村、电商镇数量连续两年居全市前列。三是拓宽村民增收新路径。通过“电子商务+农村物流”经营模式，为农村居民特别是低收入群体提供经营网店、物流配送、快件保管揽收等就业岗位70余个，让山区村民实现家门口就业增收。