

蹲点深一度

土地托管巧生“金”

□本报记者 张雅萌

衢州“七山一水二分田”，耕地资源较缺。近年来，该市探索创新土地托管、土地经营和产业经营模式，唤醒“沉睡”资源。

一组数据有力诠释改革成果：2023年以来，该市重整良田6.19万亩，带动6万农户增收。截至今年6月底，该市共有239个村开展土地托管，托管面积3.7万亩。土地经流转，实现小田变大田、闲田变忙田、差田变良田。



夯实“耕”基 唤醒“沉睡”土地

“如果不搞土地托管，这些地有可能要荒着了！”走在衢州市柯城区上铺村的连片稻田间，村党支部书记江增说道。眼前的土地原本分散在数十位村民手中，由于耕地零散导致大型农机无法下田，随着村民年纪都大起来了，原有的小户承包小片土地种植的经营模式难以为继。

“针对这种情况，上铺村在2020年开始尝试‘集体托管+五五分成’模式，将农户闲置耕地统一流转给村集体，村集体提供耕、种、管、收等‘一站式’服务，收益按村集体和农户五五分成。”江增林告诉记者，今年是“上铺模式”实施的第四年，签约农户从最初的65户增加到220户，集中托管土地面积也从当年的80余亩扩大到220余亩。

距离上铺村3公里的上清村，同样上演着土地托管促增收的故事。“除了村里每年给我600元/亩的土地租金，我还负责水稻的种植和管护，每天有150元的收入。”上清村村民姜建华笑着说。

“如今，上清村土地流转农户已发展至130多户。”上清村党支部书记、主任吴催兴告诉记者，就在“上铺模式”实施的隔年5月，上清村引入该模式，从45户农户中流转

70亩土地，因地制宜采取“水稻+油菜”轮作模式。“包括上半年种油菜收益的6万余元，今年村集体收益预计可达50余万元，带动20余名村民在家门口就业，村民可增收15万元。”吴催兴说。

开垦荒山、挖掘沟渠、种植茶苗、修剪枝叶……位于江山市新塘边镇东山村千亩生态有机茶园项目建设基地内，满山茶生机勃勃。

“东山村的位置比较偏，以前这几个山头都荒着的。现在，镇村以生态茶园项目为依托，整合项目资金500余万元用于开发建设，目前已完成配套道路3500米、沟渠1800米、蓄水池4个及喷灌设施、茶苗采购、土地清表等工作。”江山市新塘边镇东山村党总支书记毛杨炳相告。

近年来，江山市持续引导农户将零散土地委托村集体统一流转、测量、规划，并灵活采取土地互换、土地入股等方式，妥善处理现有“夹心地”“插花地”等问题。目前，新塘边镇先后流转东山村东山片、永丰村溪顶山片、永丰村杨家山片共300多亩连片集中土地用于茶园一期建设，后续预计将纳入超2000亩周边镇村土地，项目建成后预计亩均产值可达9000余元。

展现“技”能 提高农业效益



把农村土地通过托管方式集中到村集体后，如何引入合适的托管方，变一家一户“单打独斗”为规模化、集约化、机械化生产，是实现土地规模化经营、农业高质量发展的关键所在。

董红专是龙游县远近闻名的种粮“土专家”，他成立的浙江红专粮油有限公司，可为当地260多位种粮大户、5万余亩农田提供代育秧、代耕、代收等农机服务。

“数字化育苗能将育苗周期从原来的35天缩短到25天，植保无人机播种能把每亩种子用量控制在8-10公斤，而且播撒的种子更均匀、更高效……”面对众多农业现代化设备，他向记者如数家珍，“从40年前仅有的32亩地，到如今连片种植两万多亩水稻，这一切的蜕变得益于在整合土地的基础上，善用农技、农机。”董红专如是说。

“龙游县水稻一般一年生产两季，前后茬换茬时间只有20天左右，在农忙时，我们会利用不同省份农业时差来解决用工问题，例如引导江苏的服务主体来本县承揽业务、从东北调配农机手来本地操作等。”董红专告诉记者，目前，除了水稻生产“一条龙”服务，公司还会免费开展农技培训、品种推广等，通过改善生产条件、规模化连片种植、大量采用新品种新技术等手段提高生产效率，降低种植成本，真正实现农业增产、农民增收、企业增效、村集体经济增强的多方共赢目标。

今年，衢州市以31.8万亩的早稻播种面积位居全省

第二位，早稻总产量达12.76万吨，创近7年新高。在农业“双强”行动牵引下，该市已有农业社会化服务组织1302家，今年开展农机作业、统防统治等服务174.94万亩。

开展规模化经营，不仅能有效提升耕种效率，更为探索多元化种养模式、提高亩均效益奠定坚实基础。近年来，衢州市选育优质高产水稻、大豆、油菜等粮油作物，在龙游县、常山县实施“水稻—大豆—油菜”轮作模式，提高耕地利用率。龙游县塔石镇创新推广“稻豆油”三熟轮作模式，积极引导村经济合作社、农业合作社、农民三方合作，今年共种植鲜食大豆7000多亩，带动农民超2000人。同时，该市在不改变耕地地类的前提下，以柯城区、衢江区为试点，实施“稻虾共生”“稻鱼共生”“稻蟹共生”等种养模式，亩均增收4000—6000元。



拓宽“链”路 助推产业融合

开化龙顶、土蜂蜜、山茶油、食用菌……在刚刚落幕的2024浙江农博会上，开化县组织10家农产品经营主体和钱江源区域公用品牌，携100余种特色农产品和小吃亮相现场，前来选购的消费者络绎不绝。

“近年来，我县通过土地流转、农户入股、农事托管等形式，为产业发展腾出更多空间，因地制宜发展茶叶、中药材、清水鱼等‘土特产’，并通过联合种养、统一收购、产品加工、有机认证、直播带货的全链条产业模式，实现一、二、三产业的深度融合发展。”开化县农业农村局相关负责人介绍。

农产品的规模化订单生产、标准化技术管理、品牌化市场营销，形成强大的品牌效应，提升附加值。据了解，在“钱江源”区域公用品牌建设过程中，该县大力发展“两山集团+品牌基地+合作社+农户”模式的订单农业，逐步构建起“政府推动、市场主导、企业加盟”的钱江源区域公用品牌建设格局。经过不到3年的发展，品牌已囊括绿色水产品、农产品、餐饮、生态旅游等多类型特色产业。2023年末，“钱江源”品牌产品年产值达40亿元，带动农户10多万人。

开化县的发展并非个例。记者从衢州市农业农村局了解到，近年来，该市通过全方位布局建设集农产品生产、仓储、加工、包装、展示、销售于一体的共富产业园，开发以稻田插秧、龙虾垂钓、果园采摘等农事体验为主题的旅游产品，进一步延伸产业链。龙游县横山镇打造莲子种植和研学基地，推出荷花宴和莲蓬采摘体验，每年吸引游客2万多人次，带动周边农户增收1000余万元。

“我市将进一步挖掘开发乡土特色资源，通过传统产业升链、优势产业链延、短板产业补链、新兴产业建链，推动乡土资源向特色产业活化转化，助力更多‘衢字号’‘土特产’多维度增值，做好土地托管经营的‘下半篇文章’，助推农业高质量发展，助力乡村全面振兴。”衢州市农业农村局相关负责人表示。