

龙游：创建“三百联盟” 繁荣乡村文化

龙游县将文化礼堂建设作为基层推进精神文明建设、推动高水平共同富裕的重要抓手，创新搭建以百家站堂共建、百师培训服务、百村赛事活动为主要载体的“三百联盟”模式，走出一条以文化礼堂赋能乡村全面振兴的特色之路。

推行“百家站堂共建联盟”，提高文化礼堂服务效能。2021年底，龙游县建成文化礼堂240家，实现500人以上行政村全覆盖。面对文化礼堂阵地建成，但未全面实现“大门常开、活动常态、内容常新”的目标，龙游县聚焦“建管用育”一体化，整合乡镇（街道）综合文化站和各村文化礼堂资源，组成一个文化站带多个文化礼堂的“站堂联盟”村，为每个“站堂联盟”村引入1家文化公司开展服务，实施“堂企联姻”运行管理。同时，采用“专业文化公司+专门文化村长”的管理模式，进一步提升农村文化礼堂管理水平。目前，共15家综合文化站和142家文化礼

堂共建“站堂联盟”村，引入13家专业文化公司运行。

搭建“百师培训服务联盟”，拓宽文化礼堂内容供给渠道。面对文化礼堂内容供给“不够全、不够精”问题，龙游县搭建“百师培训服务联盟”，制定“三张清单”，着力提高公共文化服务供需匹配度。每年通过政府公益采购音乐、舞蹈、戏剧等各类文体公益培训课2000课时，形成“百师千场公益培训”清单，保障群众基础文化需求；凝聚部门力量，由县委宣传部牵头，统筹文旅、文联、教育、卫健、司法等部门资源，形成“部门资源进文化礼堂”清单，架起部门与基层的“供需输送”桥梁；甄选优质节目，梳理各年度县级以上农村文化礼堂展演活动评选出的精品节目，以及各村观众认可度高、内容观赏性佳的精品文化节目85个，形成精品节目文化走亲清单。依托数字化平台，通过“菜单式”服务供

给，为基层群众配送课程，实现从“有什么就提供什么”向“群众需要什么就提供什么”转变。

开展“百村赛事活动联盟”，丰富基层群众文化生活。围绕“人民群众唱主角”，龙游县以赛事为牵引，激发基层文化活力。制定《龙游县“百村赛事”群众性文体活动实施方案》，要求每个乡镇（街道）、“站堂联盟”村每年至少各举办1场具有本地特色的“我们的村晚”“我们的村运会”活动、开展一次跨行政村文化走亲活动。通过村推镇选县比拼，激发群众参与文体活动的积极性、主动性和创造性。同时，龙游县注重文化惠民又富民，着力发挥“礼堂+”的带动作用。如湖镇镇依托文化礼堂组建15支非遗表演队伍，推出25个非遗展示节目供市场化点单，在节假日、大型活动展演，既满足群众文化需求，又助力人才队伍可持续发展，同时实现社会效益和经济效益双丰收。

浦江：打造“三分六统”模式 促进农民共同富裕

近年来，浦江县以促进山区农民共同富裕为导向，聚焦农业经营体制机制创新，精心打造“三分六统”模式，即农户“分户管理、分户采收、分户结算”，龙头企业“统一品种、统一育苗、统一移栽、统一肥药、统一品牌、统一销售”，实现“生产最优化、利益最大化”。

“种什么”由市场说了算，“统一品种、统一育苗”，实现产业规模化。山区的土地资源和平原地区相比处于劣势，但山区能够借助生态优势，发展特色农业，使产品获得更高溢价。为此，浦江县成立特色农业产业办公室，安排专项资金提升发展葡萄、蔬菜、茶叶、香榧、花卉等五大产业。制定出台扶持现代农业发展的实施意见，根据规定，立项获批成为“三分六统”模式示范基地

后，可获得一笔5万元的一次性补助。此外，基地建设、大棚搭建、统一育苗等均有相应奖补。短短几年间，示范应用该模式的蔬菜种植面积扩大到3400余亩，花卉种植面积扩大到1000余亩；示范基地的年总产值达到1.35亿元，带动农户1200余人，还吸引了不少大学毕业生和农创客回乡创业。

“怎么种”让企业来操心，“统一移栽、统一肥药”，实现生产高效化。积极实施农业“标准地”改革，由龙头企业负责修缮水渠、沟道等基础设施和大棚、滴灌等生产设施，再将设施提升后的土地分块免费交由农户经营管理，实行统一育苗、移栽和肥药标准。通过集约发展、连片种植，使全县农机使用率提升15%以上。出台《蔬菜“三分六统”生产经营规范》，制定间作套种、测土

配方、科学施肥等种植方案，进一步落实农业标准化生产技术规程。邀请省、市农技团队深入田间地头，变农户“学技术”为专家“送技术”。

“如何卖”让团队来运营，“统一品牌、统一销售”，实现利益最大化。秉持品牌强农理念，浦江县浦创产业投资集团注册了“浦色浦香”区域公用品牌，各类农业企业注册了“葛老头”高山茄子、“壶江源”高山蔬菜、大塘村“高山番茄”“花点时间”等农业商标530个，成功打造了大塘番茄、程家香榧、裕民茄子等“一村一品”特色村10余个。随着农产品品牌价值的不断提升，浦江县联合生鲜超市、饭店食堂、淘宝微店等线上线下渠道持续发力，让“好鲜花”“好蔬菜”找到了“好用户”，卖出了“好价钱”。

开化：创新“上安共富模式” 建设共富共享好地方

开化县大溪边乡上安村全面发扬“奋发奋进、敢想敢干”的“上安创业精神”，开发集种植、加工、销售和旅游三产融合的红高粱产业，成功打造“人人种高粱、家家有收入”的“上安共富模式”，幸福圆上“民富、村强、地方美”的乡村振兴梦，成为宜居宜业、共富共享好地方。

挖掘原有资源最大潜力，创新适合当地的农业种植模式。以“八八战略”为指引，积极转换发展思路，深入挖掘自身潜力，将其转化为发展优势。自2015年以来，上安村创新引入红高粱作物，实施红高粱、油菜等旱粮作物一年两季轮作。红高粱、油菜种植强度低，对水资源需求不大，可以发挥村里缺水旱地等资源优势，还能带动村里妇女、老人参与生产。“全村没有一亩抛荒地，全村没一个‘闲人’”，通过发展“梁花”产业，一举解决了农村土地抛荒严重和低收入农户就业增收难题。同时，深化“千万工程”，建设和美乡村，进行农作物景观化种植和村庄景点布局，实现“夏种高粱、秋看高粱红、冬种油

菜、春看菜花黄”，成为钱江源国家公园连接千岛湖风景区的重要景观节点。

提升现有资源最佳效力，创新三产融合的业态布局模式。主动跳出传统农业的惯性思维，从红高粱、油菜种植到红高粱酒、油菜籽油加工、销售，再到红高粱、油菜花旅游，新建红高粱酿酒作坊、油菜籽油低温压榨生产线，与上海、杭州等地养老养生公司合作，发展乡村休闲旅游，与省农科院等单位合作，创办红高粱共富培训基地，开发研学培训旅游，打通农工商三个不同产业环节，实现一二三产融合发展。深入挖掘“上善若水，安家乐业”的地方文化，举办中国农民丰收节、红高粱节、油菜花节等节庆活动，参加全国和省、市、县组织的农博会、年货节等产品展销活动，在县城和周边地区开设红高粱、油菜系列农产品品牌门店，实现产业经济效益最大化。

整合区域资源最强合力，创新联盟合作的乡村共富模式。以村集体持有的集体土地所有权为核心，对村民持有的集体土地承包权和经

营权进行股份制改革，组建上安梯田农业开发有限公司，进行统一管理。目前，在家村民负责基础种植、产品深加工，年老者参加红高粱、油菜籽收获后晾晒、景区保洁等工作，外出能人负责品牌宣传和产品销售，人人参与到生产、销售和旅游等各个环节，做到人尽其用。在上级党委、政府的领导下，主动牵头联合全乡12个行政村，先后组建高粱红党建联建、红高粱产业协会、六都集体经济发展有限公司等共富合作组织，成功创建全省唯一的红高粱省级特色农业强镇。同时，上安村与其他乡镇种植红高粱的村子、相关国企、科研和金融机构等合作，共同组建红高粱共富联盟，与浙江大学、省农科院、开化两山学院等单位合作开展高粱、油菜等生产技能培训，组建“红高粱师傅”队伍，走进联盟村进行现场指导，每年培训指导40余场次4000人次以上。目前，开化红高粱产业已扩展至全县12个乡镇，面积1.2万余亩，年产值达7000万元以上。