

花香四溢 菊农喜笑

——桐乡擦亮杭白菊产业“金名片”

□本报记者 杨怡

杭白菊是中药材“浙八味”之一。桐乡市是杭白菊原产地,被誉为“中国杭白菊之乡”,已有380年的种植历史。近年来,桐乡市通过科技赋能、农旅结合、品牌打造等为抓手,推动杭白菊全产业链发展,努力打造中药共富“桐乡样板”,实现杭白菊产业增效、农民增收。

2023年,桐乡市杭白菊种植面积7394亩,产量达1816吨,全产业链产值超10亿元。“浙江桐乡杭白菊栽培系统”入围浙江省首批重要农业文化遗产资源名单,石门镇跻身国家级杭白菊特色产业强镇。



数字赋能提潜能

菊花飘香采收忙。眼下,正值杭白菊采收加工旺季,位于桐乡市石门镇的浙农杭白菊GAP示范基地内,农民正抢抓晴好天气,采摘杭白菊。

“我们这里是全省首个符合新版GAP标准的杭白菊基地,也是我省最大的杭白菊规模化种植基地,近几年基地杭白菊年均产量近30吨。”负责人陈磊介绍,该基地严格按照GAP“六统一+一溯源”的标准规范进行种植管理,并结合杭白菊生长特性,在种苗标准、种植标准、加工标准等方面实施规范和统一,推动杭白菊生产技术与产品质量提升。

该基地还与省中医药研究所合作,开展杭白菊新品种培育工作,选育更加符合药用标准的杭白菊种苗。

浙农杭白菊GAP示范基地正是桐乡市围绕原产地保护、技术集成,持续提升生产潜能的生动缩影。

近年来,桐乡始终坚持使用抗性育种法筛选优秀种质,并持续建立高标准繁育场。“目前,全市已建立优质种源保护基地660亩,优良品种覆盖率达96%以上。”桐乡市农业农村局乡村产业科副科长张丹依表示。

与此同时,桐乡还在数智生产上下功夫,打造杭白菊物联网基地,建立杭白菊产业大脑,不断收集完善环境、地块、农户大数据,以数字赋能杭白菊产加销全链条转型升级。

“基地安装了无线农业气象综合监测站和40套土壤生态墒情传感器,这些设备会自动收集基地的光照、土壤、水分等信息。”桐乡市石门镇缘缘菊业种植基地负责人缪悦啸告诉记者,传感器收集到的数据会传送到大数据平台,经过计算分析后,能够分析预测种植情况和病虫害等问题。该基地利用数智技术可节省人工成本约30%,水肥利用率提高20%以上。

模式创新增产值

按“朵”卖的杭白菊,你见过吗?在桐乡市高桥街道三村村的新菊农场内,每朵杭白菊都有自己的身价,从几元到十几元,最高甚至能卖到30元。



“朵菊在采收时花瓣舒展,花色莹润洁白。农场会经过筛选,选用花朵个头大、花型完整、姿态优美的朵菊,这样的高品质朵菊在市场上自然会有更高的售价。”新菊农场、嘉兴源升堂健康科技有限公司创始人潘新平表示,目前,农场还推出了“秋之桐”高档朵菊品牌,以进一步提升价值。

新菊农场选用优质朵菊的背后,离不开桐乡市大力推行“四统一”服务的助力。

近年来,桐乡为了提高杭白菊产业化水平,积极探索“企业+基地+农户”的产业化经营模式,开展订单农业,实行优质优价收购,形成了生产、加工、销售一体化的利益联结机制。同时,品牌战略稳步实施,打造了“凤鸣”“缘缘”等多个本土杭白菊品牌。目前,桐乡已拥有市级以上龙头企业10家,带动产值增长40%。

为维护杭白菊的品牌形象,桐乡实施“商标+认证”品牌战略。“只有在桐乡生产加工的,才是真正的杭白菊。”张丹依告诉记者,杭白菊早在2002年就通过了“原产地域保护产品”认定,采用“商标+认证”的方式,是对传统标志的进一步保护。

桐乡市已有21个品牌杭白菊通过国家无公害农产品认证,14个杭白菊产品通过国家绿色食品认证,15家生产企业获准使用杭白菊地理标志,34家

企业获得“桐乡杭白菊”证明商标使用许可。

“触网”俏销拓渠道

一直以来,电商是桐乡市引以为傲的优势之一,也是一张在市场竞争中颇具分量的“王牌”。借助新电商工具,桐乡农民对于信息、数据的触达比以往更多,有效提升了生产效率,切实增加了收入。

针对杭白菊这张老牌“金名片”,桐乡市联动多家企业共同打响“中国杭白菊之乡”的金字招牌,由桐乡市缘缘食用花卉专业合作社、桐乡新和保健品有限公司、桐乡市绿康菊业有限公司等龙头企业引领,成立杭白菊合作社,制定标准、集中收购、统一销售。近年来,通过电商直播等形式,不断拓展销售渠道。

桐乡市钱林精制菊花厂负责人陆馨莹从小浸润着菊香长大,她从父亲手中接棒了这个老牌产业后便决定要为其注入全新的血液。2019年,她经营起杭白菊的自媒体账号;去年,又入驻抖音平台,将新媒体经营理念嫁接到杭白菊的电商经营中。

“这几个月,有好多知名博主的抖音直播间要求合作。”陆馨莹告诉记者,随着抖音账号的逐渐完善,抛向自家品牌的“橄榄枝”也越来越多。

放眼全市,桐乡通过线上批发、社区团购等模式,拓宽销售渠道,持续扩大线上市场占有率。2023年,桐乡杭白菊的网络零售额达2亿多元,比上年增长8.3%。

不仅如此,借助互联网的“东风”,杭白菊不仅受中国消费者青睐,还收获了一众海外“粉丝”。据海关数据显示,今年1月至8月,嘉兴市的杭白菊出口额累计达4394.62万元,同比增长6.3%。

此外,桐乡还充分利用杭白菊这一“金名片”,打造了一个个中医药文化养生旅游示范基地,走出了一条农文旅结合的特色致富新路子。

“通过举办‘果菊飘香子恺路’、菊文化体验游、菊花展等活动,累计带动游客60万人次,增加农文旅产值4000万元。”桐乡市农业农村局相关负责人介绍。