



## 当“80后”的她 遇见800年古村……

□本报记者 杨怡

泰顺县中北部，有一个名叫徐岙底的古村落，走过了800多年的悠悠岁月，却依旧保留着原生态的模样。这里，群山环抱、云雾缭绕、溪水长流。

近年来，小山村通过挖掘乌衣红糍、提线木偶等非遗文化，策划“跟着节气去乡村”“宿游山野生活节”等活动，成为一个年均吸引万余家庭游玩的“新起之秀”。

而这番蜕变，与一位“80后”女孩息息相关。

### 遇见徐岙底

这位与古村徐岙底息息相关的“80后”女孩，名叫谢恽雪，曾是一名在北京工作的律师。2014年，她从律师事务所合伙人转型，成为一名返乡逐梦的农创客。基于对陶渊明笔下的“暧暧远人村，依依墟里烟”的理想乡村生活的追寻，创立了乡土文化传播与乡村产业孵化品牌“墟里”。

“萌发返乡的念头是因为在欧洲游学的经历，让乡村成为大家寻找美好的归宿，是创办‘墟里’的初心。”谢恽雪告诉记者，在来徐岙底之前，她在自己家乡永嘉县一个偏僻的村里给自己安了一个家，无关商业，只按自己的喜好和设想打造了“墟里”第一家民宿“墟里壹号”。

让谢恽雪意外的是，仅仅一年多，“墟里壹号”便收回了成本。随后，伴着“墟里”项目的逐步发展，她的愿景和目标也越来越清晰——把乡村还给生活。

然而，前期项目更偏向于商业性质的民宿，其规模局限了她对于乡村生活的更多美好蓝图。直到2018年初徐岙底的出现，让谢恽雪心中的乡村蓝图有了承载之地。

遇到徐岙底之前，谢恽雪看了上百个类似的古村落，却未能给她会心一击。“来到徐岙底村是跳过了一切理性的计算，否则没有勇气迈出这一步。”她说，徐岙底古村形态完整，农田有人耕种，传统习俗依然保持，且翻过一座桥便是筱村镇，给人一种大隐于市而不被打扰的美，自己也正是因此被触动。



2018年4月，墟里团队以乡村运营商的身份进驻徐岙底，开创性地提出“从传统村落到共益社区”的开发理念，以“古村空间改造焕新—社区人口结构重组—新经济体系培育共生”为三部曲，重构立足当下与面向未来的新型乡村共同体计划。

6年来，谢恽雪与团队在古村分期建设“墟里”乡舍、乡土餐厅等项目，并以保持古村原有形态作为所有发展的首要前提。“墟里团队进驻后，住在这里的村民没有搬迁，反而通过修缮，为他们提供了更舒适的生活环境。”为保持古村的烟火气，谢恽雪索性将整个团队迁到了村里，在这里办公、居住。

### “红地起乌衣”

古村能否持续发展，关键在于对特色产业与文化的挖掘、创新。因此，谢恽雪入驻徐岙底做的第一件事，便带领团队调研村内的产业情况。“如果用颜色来形容徐岙底，那大概就是乌与红。”谢恽雪笑言。

据她介绍，历史上的徐岙底以红糍制作而闻名浙闽一带，但作为一种传统民间手工艺，村内近千年历史的乌衣红糍，直到泰顺县非物质文化遗产普查时，才开始进入人们的视野。

从米变成红糍，要经过浸泡、蒸炊、铺晾、加醇头和糍娘、发酵、浸水、站窰、出窰、晾晒等多道工序，在这些工序中，站窰是米涅槃为红糍的成果显现环节：饭粒表层的黑釉酶种开始长出菌丝，由灰白色变成黑色，即“红地起乌衣”，这些工序全部做完需要7天左右。

“团队在调研时除了乌衣红糍，发现村内还有提线木偶、禳神节两项非物质文化遗产。”谢恽雪说，创造和输出乡村价值，挖掘和保护乡村传统文化，讲好和传播乡村故事，是乡村振兴不可或缺的一环。

因此，来到徐岙底，当务之急就是对徐岙底的文化进行深度挖掘。随后，她与团队积极投身于复苏红糍技艺，依托当地“红糍小镇”定位，突出提线木偶、乌衣红糍制作、禳神节三项非遗传承技艺的挖掘和提升，实现保护开发利用良性循环。

2019年，村里的“红糍展馆”开馆，有着近千年历史的省非物质文化遗产筱村“乌衣红糍”再现于人们眼前。“徐岙底共益社区吸引了上海、江苏、福建等多地客人，‘乌衣红糍’传统技艺也在慢慢出圈。”如今，泰顺红糍非遗传承人吴志文每天都会红糍工坊制作红糍。

在谢恽雪的努力下，乡土文化展“徐岙底札记”入选“中国艺术乡村建设展”，并在深圳、西安等地进行巡展，进一步深化徐岙底的IP形象，助力泰顺全域旅游。

随后，左靖工作室受邀入驻徐岙底村，开展乡土文化挖掘工作，先后举办了“红地起乌衣”红糍主题展、筱村童谣的影像记录、清代以来契约文书的收集整理等多项文化活动。



### “墟里”亦是家

找准文化定位后，谢恽雪团队积极对接，将综艺、影视、研学等文旅业态引入古村落，让小山村展现新活力。如今，村里每年举办活动100多场次，吸引1万多户城市家庭来访，辐射带动周边村庄年均增收500万元。

而谢恽雪的乡村蓝图，却不止于此。

在谢恽雪的朋友圈中，有这样一条让人印象深刻：“6年前，徐岙底还有10位老人，现在是8位。好在，陪伴他们的年轻人逐渐多起来了。”

从中不难看出，谢恽雪把徐岙底当作“第二故乡”的感情，也能读懂，她在对于古村重现生机活力的探索中，最看重的便是人的回归与融合。

正因此，“共益社区”才是谢恽雪对于徐岙底的最终定位。

“我们村一年有万余个一线城市中产以上家庭来度假，我们与这些家庭进行深入探讨和连接，再用新的方式建起乡村社区经济共同体，让村民、新村民、客人，每一个和乡村有关的人能从中获益。”谈起对“共益社区”的愿景，谢恽雪满怀激动。

从三间房的乡舍，到眼下多元化的乡村社区，谢恽雪与团队探索的目标，并不是回到800年前的生活，而是乡村未来生活。谢恽雪说，他们构建的“共益社区”模式，让徐岙底村的原乡人、新乡人、归乡人共享乡村现代生活。

“明明在家门口工作，我却看到了更大的世界。”

40岁的郑海影是本村媳妇，经谢恽雪招募，主理“共益社区”的食物工坊。她带着客人打年糕、做青团、采茶，做红糍馒头、大冬酿，和天南地北的客人聊村里的故事，听外界的声音。

6年来，徐岙底累计引入新乡民36位，举办公益活动100余场，修缮传统民居18座，打造5个公共服务类空间，孵化9个文创项目及4家民宿品牌，带动32位村民创业，带来10亿级的媒体流量。

谢恽雪心中的“诗与远方”，有越来越多的人陪她一同抵达，她梦想中的乡村蓝图，也有了更多的伙伴与她一同执笔而绘……

