



以农为基，“链”起产业新图景

□本报记者 杨怡

新增3个展馆、参展企业4146家、产品4.3万种……11月22日，2024浙江农业博览会正式开幕，这几组数据格外引人注目。浙江名特优新农产品数量众多，颇受消费者喜爱。这背后，是我省对农业产业链的不断完善以及对农业产业价值的有效挖掘。

数据显示，目前，浙江“土特产”单条产值超10亿元的全产业链达106条，实现产值2780.2亿元。今年前三季度，全省“土特产”全产业链共带动463万人就业，人均收入达4.93万元。

强链——做精深加工

罐头产业是我国最早与国际接轨的产业之一，而台州市黄岩区则是全国最早发展水果加工工业的地区之一。

眼下，正是柑橘罐头的生产旺季。走进台州一罐食品有限公司的自动化生产车间内，流水线上一个个橘子经过自动剥皮、自动分瓣、自动灌装、巴氏杀菌等工艺后，变成了一罐罐酸甜可口的橘子罐头。

“罐头加工是劳动密集型产业，企业想要寻求突破和发展，机械化、智能化是方向。”该公司总经理黄洪舸告诉记者，这几年，公司一直在对生产线进行改造。

据介绍，近年来，“一罐食品”先后投入5000多万元，与省农科院、浙江理工大学、浙江工业大学等科研院所开展产学研合作，并逐步将机械臂、人工智能等技术应用于果品加工。

“我们配合研发的柑橘自动剥皮机、柑橘自动分瓣机，单台每小时可去皮1吨、分瓣橘球6000个，人工减少70%以上，这几年通过技术改造和提升，罐头正品率从原来的70%提升到90%以上，日生产能力从原先不足100吨提升到现在的450吨。”黄洪舸表示。

同在黄岩的浙江仕顺食品有限公司，则引进NFC水果果汁加工生产线，以提升果汁加工技术。“该生产线是将新鲜柑橘、葡萄等水果经过清洗捡选、破碎、预热灭酶、打浆过滤，再进行巴氏杀菌或UHT管式超高温杀菌，最后通过无菌灌装技术加工。”公司负责人顾士顺告诉记者，整个过程中，从鲜果到果汁都只有果蔬本身，且经过无菌袋灌装的果汁，在常温下可以储存8-10个月。

记者从黄岩区农业农村局了解到，2023年，该区水果加工产业实现营业收入超11亿元，出口创汇5331万美元，带动农户2.4万户。其中，橘子罐头年产量6万吨，总量居全国前三。



延链——秀出新花样

如果说黄岩是以科技赋能深耕罐头加工业向纵深发展，那么兰溪则是着眼于产品多样性的横向拓展。在兰溪，一颗小小的杨梅，可以变身为果酥、果酱、蜜饯、杨梅酒等“千姿百态”的衍生产品。

近年来，兰溪市通过科技创新、工艺更新，深入挖掘杨梅深加工产品，设计具有兰溪辨识度的杨梅包装，不断延长杨梅产业链，提升优质农产品附加值和核心竞争力。

“这几年我们一直在研发改进，现在的杨梅汁口感更加鲜甜可口，种类也从原先单一的浓浆升级到多样化。”兰溪奉源食品科技有限公司董事长陶奉源告诉记者，今年杨梅上市期，公司收购了1700多吨杨梅，用于产品的加工及研发。

目前，该公司已研发出杨梅汁浓浆、杨梅果丹球、杨梅沙冰、杨梅酥等几十种产品，并通过直播、盒马鲜生、叮咚买菜及奶茶店等，实现了

市场全方位覆盖。“现在企业的销售额中，有八成是源自杨梅深加工。接下来，新工厂投产后产能将再扩大8倍以上。”陶奉源说。

产业链不断延伸的背后，除了企业的自主创新，离不开政策的支持。“我们通过集成打造镇级乡村运营中心，统筹镇域内特色农产品、电商营销等资源，实施专业化、团队化、一体化运营，统筹4个精品杨梅主产村资源，延伸产业链，促进杨梅转化增值。”兰溪市农业农村局乡村产业发展科科长李强表示，目前已建成黄店、女埠、马涧等3个镇级乡村运营中心。

此外，兰溪还通过构建“链长+链创+平台”产业发展体系，出台8项招商引资政策，推进杨梅汁深加工企业引育。至今，已先后招引“九一树下”“三江食品”等多家企业，总投资金额超3亿元。

今年，兰溪市杨梅产量达4.5万吨，一产产值破5亿元，比去年增加13.1%，全产业链产值达14亿元，全链条从业人数达3.7万人。

补链——农文旅交融

浙江作为“千万工程”的发源地，在挖掘农业产业深度价值、促进产业融合发展上，有着多种路径。

“钱王古道越野赛”“我是大力‘柿’拔河争霸赛”“‘柿’放精彩我最行抓鱼趣味运动会”……日前，为期三天的第十七届“中国方山柿之乡”丰收文旅活动周，在永康市舟山镇拉开帷幕，吸引各地游客慕名而来，活动现场人头攒动，热闹非凡。

舟山镇是千年柿乡，所产的方山柿品质好、味道佳，已有上千年的栽培历史，在宋朝时被列为贡品。2015年，“永康方山柿”获评国家地理标志农产品。

“为了扩大方山柿品牌影响，我们在每年的方山柿成熟季节都会定期举办丰收文旅周活动。”永康市舟山镇镇长董晓伟表示，今年的文化旅游节，增加了线上互动和直播带货等环节，活动期间，累计销售柿子超4万公斤。

“举办文化节让越来越多的人知道了我们的方山柿，名气打出去了，价格自然也越来越好。”大路任村村民任振超种植方山柿已有20余年，“过去我家柿子论斤卖，现在论个卖，一个能卖到5元。”

以“农”促“旅”，不仅能推动乡村经济发展，增加农民收入，更能进一步保护和传承乡村文化，提升乡村旅游体验。放眼全省，各地纷纷跳出传统农业模式，推动农业产业迈向多元化发展。



在湖州市吴兴区，有一座占地3000亩，面朝太湖而建的螃蟹主题庄园——杨桂珍螃蟹庄园。蟹宴馆、蟹垂钓营地、萌宠主题乐园、蟹文化体验馆、水上集市等30多个蟹主题区块，让游客们可以参与各种与蟹有关的主题活动。

“我们这里不仅是国家级3A景区，也是国内首家蟹主题大型庄园。”负责人卢瀛峰告诉记者，螃蟹庄园每年用工约140人，其中30%以上是周边村民，越来越多村民吃上了“旅游饭”。

杨桂珍螃蟹庄园正是吴兴区不断补齐产业链的生动缩影。近年来，吴兴区立足鱼米之乡优势，聚焦湖蟹全产业链发展，大力研发湖蟹衍生产品，先后开发了蟹黄粽子、蟹黄千张包、蟹黄捞饭等十余个产品，并拓展了蟹垂钓、蟹文化体验等多种休闲业态。

2023年，湖州市湖蟹总产值突破10亿元，亩均产量从2019年的55公斤提高至110公斤，亩均效益从4000元提高至1万元。