



刘捷启动2024浙江农业博览会并调研农业科研机构和龙头企业

深化农业科技创新 培育发展农业新质生产力

□浙江日报记者
陆乐 来逸晨
本报记者 李军

本报讯 11月22日下午,2024浙江农业博览会在杭州国际博览中心开幕。省委副书记、杭州市委书记刘捷,副省长李岩益、省政协副主席陈小平共同启动博览会并巡馆。省委农办主任、省农业农村厅党组书记、厅长王通林致辞。

本届农博会于11月22日至26日在杭州国际博览中心举行,以“大力发展战略土特产,共享品质新生活”为主题,聚焦农业农村现代化发展和打造乡村全面振兴浙江样板,开展农业农村发展成果展示、名特优新农产品展销、贸易洽谈、土特产专题推介和优质农产品推选等活动。

农博会开幕后,刘捷赴农业科研机构和龙头企业调研,强调要深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和考察浙江重要讲话精神,按照省委加快建设创新浙江的部署要求,坚持科技兴农,加速推进农业现代化,积极培育发展农业新质生产力,持续推动新时代“千万工程”走深走实,高水平推进乡村全面振兴。

在湘湖实验室,刘捷与科研工作者深入交流,详细了解农业科研及成果转化情况,强调要深化实验室、研究院与地方共建合作,加快构建农业科技协同创新机制,不断提升农业科技创新能力。要加快农业关键核心技术攻关,推动产学研用深度融合,加大科研成果转化和运用推广力度,推动更多农业科技成果转化市场化产业化,在推进乡村振兴、农民共富中发挥更大作用。在明康汇生态农业集团,刘捷了解集团业务及科技赋能农业产业高质量发展情况,对企业积极履行社会责任表示肯定,勉励企业加大科技研发投入,加强质量安全管理,积极拓展数字农场基地、智能冷链物流、智慧零售等应用场景,助推传统农业向现代农业转型升级。

刘捷强调,要把产业振兴作为重中之重,促进科技创新、推动数字赋能,全链条提升产业发展质效,推动农产品生产和初加工、精深加工协同发展,打响更多特色品牌。要推进农业产业化,深化一二三产业融合发展,贯通产加销、融合农文旅,整体提升产业上下游竞争力。各级各相关部门要全力支持企业发展,培育更多农业高新技术企业和龙头企业,更好带动农民增收、走向共同富裕。

奔赴农博之约 共享品质生活

——2024浙江农业博览会侧记

□本报记者 李军

初冬的钱塘江畔,客商云集,高朋满座。

11月22日,2024浙江农业博览会在杭州国际博览中心开幕。本届农博会上,名优“土特产”荟萃,乡村美食飘香,新技术新产品汇聚,共展“三农”风采,共庆盛世繁华。农博会不仅为冬日的杭城增添了浓浓的烟火气,更为八方来客搭建了共谋共促发展的交流合作平台。

农博会年年办,今年有何新意?开幕当天,记者跟随大批市民的脚步,走进这场“农味”十足的盛会,一探究竟。



2024浙江农业博览会场景。本报记者 叶敏 摄

土货好货齐聚一堂

展会现场人潮涌动。本届农博会展示展销面积为历届最大,线下展出规模为7个展馆、7万平方米,线上线下参展企业达4146家,参展产品达4.3万种。

庆元食用菌、舟山大黄鱼、金华“两头乌”土猪肉……,来自全省各地的“山珍海货土味”汇聚,契合本届农博会“大力发展战略土特产,共享品质新生活”的主题。

记者在现场看到,本届农博会首次设立了杨梅酒专区,展示展销通过浸泡、蒸馏、发酵等不同工艺生产的杨梅酒新产品。“我们合作社的杨梅酒品质很好!”在慈溪市戚源杨梅专业合作社的展位前,合作社负责人戚军洋正拿着杨梅酒,忙着招呼过往的顾客。

社负责人戚军洋正拿着杨梅酒,忙着招呼过往的顾客。

杨梅酒是杨梅全产业链上的关键产品,是具有浙江乡土地域特色的“土特产”。“现在政府很重视杨梅酒产业的发展,为合作社发展增添了信心。”戚军洋告诉记者,早在去年,合作社就抓住杨梅酒新赛道的“风口”,把生产的杨梅酒搬到农博会上,基本卖光了,积累了一批“回头客”。“今年,我们带来了新研发的杨梅气泡酒。这款酒带着果香,售价在每公斤40元左右,受到年轻人的欢迎。”他说。

本届农博会上,除了来自浙江的精品

“土货”,阿克苏苹果、长白山人参、南京盐水鸭等全国热卖的优质农产品也琳琅满目。在国际展销区域,还有西班牙伊比利亚火腿、马来西亚燕窝等58种农产品,可供市民选购。

在“全球地标名优农产品”展台,澳大利亚可瑞比蜂蜜吸引了不少市民解囊争购。“这款蜂蜜可有效调理肠胃。”澳大利亚天然生物科技有限公司高级合伙人张凯告诉记者。

“这个平时不好买,趁着农博会,我多买几瓶!”杭州市民张桂兰告诉记者,她周末还要拉着“小姐妹”一起再来抢购。

改革元素分外吸睛

在本届农博会上,除了众多名优产品外,浙江农业农村改革成果展示也抢占“风头”,展现出了浙江通过改革赋能助力农业农村高质量发展的显著成效,让参展嘉宾频频叫好。

“今年展会现场专门打造了‘三农蝶变’主造型和成就展区,集中展示浙江农业农村领域产业富农、改革活农、科技强农、人才兴农、服务惠农等标志性成果。”省农业农村厅有关负责人表示,主造型结合展馆蚕茧造型,突出“破茧蝶变”的改革理念,从“产业之变、科技之变、治理之变、生活之

变”四个维度,呈现浙江“三农”改革创新的壮丽画卷。成就展区则聚焦全省农业农村十项重点改革,内容丰富。

记者在位于1D馆的成就展区看到,青年入乡改革、“土特产富”改革等浙江农业农村十项重点改革内容一一陈列在展板上,吸引了大家的目光。

“日前,浙江发布了全面深化农村改革实施方案,提出未来五年,浙江将扎实推进农业农村十项重点改革,加快探索中国式现代化乡村路径……”成就展区内,工作人员向记者介绍,《实施方案》锚定新时代农

村改革探路者这一目标定位,聚焦“地、产、人、富、融”五大重点,实施农村十项重点改革,对新一轮农村改革作出了总体谋划和系统部署。

“浙江的农村改革一直走在全国前列”“这十项重点改革很接地气”……展区现场,不时传来参展嘉宾的赞叹声。

“我今天看到了很多关于浙江农村改革的故事,深入了解了浙江农村改革的效果和方向。”一位参展嘉宾向记者表示,他相信,在改革赋能下,浙江农村发展一定会越来越好。

创新氛围充盈全场

农博会不仅好吃、好玩,还好玩!记者在逛展时发现,今年的展会现场“科技味”“创新味”十足,可谓是聚集了当前浙江农业农村发展最亮眼的技术、最先进的装备、最智慧的场景。

展会上,不但展示了农作物新品种、农业AI机器人、农产品3D打印机等前沿科技成果,还在3D馆首次设置了农业低空经济场景,并专设无人机农田播种、光谱测产量、病虫害防治、防汛救援等展示区,旅行房车、载人飞行无人驾驶飞机等“海陆空”农文旅融合体验区。

记者看到,不少市民在两足机器人巡检、四足机器狗载货爬坡、灵巧机械手采摘、AI互动照片打印等展示点拍照打卡,感受炫酷“黑科技”。在“浙江农业之最”板

块,最大的灵芝、最大的云和雪梨等创纪录农产品同样吸引不少观众围观。

在浙江德菲洛智能装备制造有限公司的展位前,自由果托式水果品质智能分选装备备受好评。“这个装备运用生物产品无损检测和嵌入式实时智能控制技术两大领先技术,可对水果的外观品质和糖度、酸度等内部品质进行全程高通量无损检测分选,有效解决杨梅、草莓等特色水果无损分选问题。”该公司工作人员李昌盛说,该设备目前已在全国推广100多台。

记者从现场获悉,近年来,浙江在“八八战略”指引下,以农业“双强”行动为主抓手,因地制宜发展农业新质生产力,推动农业科技持续创新发展。去年,全省农业科技进步贡献率达67.97%、农作物耕种收综合机械化率达81.35%,分别比农业“双强”行动实施前提高2.8个和9.85个百分点。

本届农博会上,一些创意农业新产品让市民们大饱眼福。在中心展区,由浙江薛然农林科技有限公司展示的创意苔藓微景观盆栽,因精致小巧、易于养护,受到爱花人士的围观。

“我是一名农创客。这是公司第一次来参加农博会,很开心。目前,我们正着力打造以苔藓为主题的苔藓创意馆,创建苔藓科普研学基地,通过体验、观光、教学等,推动农文旅融合发展。”浙江薛然农林科技有限公司总经理常大君向记者直言,希望能借助农博会的大舞台,把公司的创意农业产品更好地推向市场,进一步提升公司的知名度和美誉度。