

湖州： 强村公司助农奔共富

近年来，湖州市积极探索壮大村级集体经济新模式、新路径，形成以强村公司为品牌的村集体经济抱团发展机制。截至去年底，全市共有强村公司392家，营业收入达14.5亿元，利润达2.0亿元，九成以上行政村集体经济年经营性收入超80万元。

集约化发展，由扶持型向市场型迭代。发挥强村公司的集聚效应，做大做强公司规模，推动公司市场化发展。一是提升组建层级。破解以往“单打独斗”的局面，整合更大范围、更深层次资源要素，组建区县级、乡镇级或多村联建的强村公司，实现发展统一规划、资源联动开发、项目共同建设、政策集中扶持、人才共享使用。截至目前，已组建271家强村公司，基本每个乡镇1家。二是提升盈利能力。坚持政府扶持和市场竞争“两条腿走路”，支持强村公司承接与其经营管理能力相匹配的环卫保洁、绿化养护等政府业务。鼓励强村公司不断拓展经营范围，结合农业产业规模化经营、资产资源盘活，参与新业态、新模式发展，业务承载能力、市场竞争能力和综合盈利能力全面增强，2023年经营利润突破200万元的强村公司有35家。三是

注重模式打造。围绕劳务派遣、乡村经营、物业服务、资产盘活、工程承揽、产业发展等方面打造六大强村公司典型模式，以点带面推动强村公司壮大实力，不断深化集体经济经营机制创新，持续擦亮湖州强村公司品牌。

共享化带动，由增收型向共富型跃升。坚持共建共享，通过完善公司增收共富带动机制，全面释放强村公司发展红利。一是增强带动增收能力。探索建立强村公司与各类主体的利益联结机制，通过“村+村+企业”“村+村+镇+大户”“村+村+家庭农场”等模式，共建共管共享经营项目，实现村均投资回报20万元以上。二是增强就业增收能力。加大公司对本地劳动力的吸纳力度，由各村党组织负责建立本村工程建设类、服务类可用劳动力清单，重点选用本地能工巧匠、施工队成员等关联行业的技术人才，交由强村公司安排，带动当地劳动力就近就业，实现劳动力人均年就业增收2万元以上。三是增强联结增收能力。构建紧密型联农带富机制，推行“两人股三收益”等农民利益联结机制，推动农户收租金、挣薪金、分股金；探索实施低收入农户持股强村

公司项目计划，实现低收入农户人均年增收1600元。

规范化推进，由松散型向制度型转变。从管理模式、监管方式、退出机制等方面入手，推动强村公司制度化、规范化发展。一是强化内部管理。建立强村公司组建程序、重大决策、财务管理、利润分配等管理体制，明确强村公司组建程序、管理架构、村股份经济合作社成员在强村公司任职等情况，实现强村公司“三会”制度（**董事会、监事会、股东大会**）全覆盖，会计业务全部纳入乡镇（街道）“三资办”监管。二是强化风险监管。建立内部控制、政府监管、部门监督、审计巡查等闭环监管体系，落实强村公司每年开展资产清查核实和财务会计报告审计制度，确保公司财务状况按时向村集体经济组织公示，按规定接受纪检监察组织的监督和巡察办的延伸巡察。三是强化清理整顿。提升强村公司组建质效，推进规范开展融资贷款、资金出借、收益分红，清理、整合、注销一批小而散、小而乱、重复设立的强村公司，2023年全市已清理注销35家经营效益不高的强村公司。

桐乡： 婚丧宴请“瘦身”瘦出新风尚

桐乡市以全国移风易俗工作试点县为抓手，大力推行“一镇一品”婚丧宴请“瘦身菜单”，通过事前共商、事中监督、事后评议，构建全流程推进机制，用“小菜单”撬动“大治理”，“办酒进礼堂、凡事倡节俭、为人讲奉献”成为乡村新共识。施行“瘦身菜单”节俭办酒，农户宴请花费平均减少40%，婚丧节约开支最高达10万元。

依托“三治融合”，定好移风易俗“新规矩”。依托“三治融合”发源地的优势，发挥“一约两会三团”作用，多元共治助推移风易俗。一是协商议事定好“一村一策”。发挥村民自治优势，组织各村发挥百姓议事会、“桐馨”妇女议事会、红白理事会、道德评判团等群众组织作用，商议制定节俭办酒“一村一策”。截至目前，全市176个村订立文明餐桌公约，1000余名乡村厨师签订文明办酒责任书，选出30户“移风易俗好家庭”。二是“三治积分”激发参与热情。依托“三治积分”建立移风易俗评议奖惩机制，由村道德评判团、妇女议事会对婚丧宴席进行评议，用加分来减免办酒场地租赁费等作为奖励，并把婚丧宴请铺张浪费的农户纳入扣分名单，取消当年评优评先资格。同时，定期在村宣传栏张榜公示移风易俗措施执行情况。三是公益基金助力“帮困共富”。推广建立移风易俗共富基金，引导农户将节俭办酒的部分资金捐赠用于帮扶救济困难家庭或公益事业支出，包括

崇学助学、敬老祝寿、拥军优属、扶危救困等。去年，桐乡市洲泉镇成立首个“移风易俗共富基金”，共募集基金18万元，救助困难家庭15户。

紧盯三类人群，刹住铺张浪费“歪风气”。党员干部、办酒农户和农村主厨带头示范，将文明新风“吹”进村民心中，形成全员响应、踊跃参与的良好氛围。一是紧盯党员干部，党建统领率先突破。明确“市、镇、村、组”移风易俗四级联动责任。各镇（街道）纷纷出台镇机关工作人员及村社干部喜宴报告制度，党员干部率先践行婚丧宴请减规模、降规格、短日程、算清“经济账”“人情账”，在村民中形成可看可学的样板。二是紧盯村民主体，广泛宣传文明新风。实施农村喜宴报备制和移风易俗“月谈会”，讲解婚丧宴请节俭操办流程。深入实施“新风拂心移风易俗深化行动”，放大新闻媒体“社会”音量。发挥文化专管员、民间艺人等“草根”作用，创作《移风易俗 共富有我》《喜事新办》等原创文艺作品，举办文艺巡演。三是紧盯农村主厨，全面履行节俭责任。乡村主厨在农户办酒席时对宴席的规格定位、食材采购往往扮演着建议者甚至主导者的角色。为此，重点加强乡厨行业管理，引导定制移风易俗新菜单，推出800元、1000元和1200元的个性菜单，控制宴请食材开支。举办乡村厨艺培训班、“节俭桌餐”比赛，提升宴请桌餐的统一性和多样性。

打造三大场景，培育乡村文明“活样板”。

以精品化项目活动培育节约文化，在宴席餐桌、文化礼堂、婚庆礼仪等载体上打造标准化、精品化场景。一是打造“简约餐桌”热闹场景，减轻农民负担。婚丧宴请每桌遵循“定员、降标、减菜、控量、弃烟”的标准，菜品采用平价食材或农户自产的应季蔬菜为主，酒水以自酿米酒、平价白酒及饮料等为主，大大缩减了花费。改变婚丧伴手礼“十大件”的铺张，限定烟、糕、饼、糖等“四小件”，既彰显精致简约，又传递淳朴乡情。二是打造“家宴礼堂”数字场景，深化乡村善治。充分发挥数字治理优势，积极探索构建“家宴进礼堂”数字化平台，推进家宴一键预约，重塑“礼堂预约—菜单推荐—服务选购—线上承诺—实时监督—评价激励”的流程闭环。构建评价移风易俗工作成效23项指标，创新推出嘉兴首个共同富裕移风易俗指数，打造移风易俗指数雷达图，实现移风易俗“一图全观”。三是打造“婚事新办”多元场景，大兴文明之风。在引导和革新乡村婚俗形态上下功夫，将农村婚礼从“繁文缛节”和铺张浪费中解放出来。筑牢乡村文化礼堂精品阵地，整合资源、优化服务，推出一批简朴、时尚、受群众欢迎的婚庆礼仪服务项目。推进乡村“彩礼减负”，提倡有条件的村对符合“零彩礼”、低彩礼条件的家庭提供公益婚庆服务。