

龙泉溪头村 入选世界“最佳旅游乡村”

□本报记者 沈璐兰

11月15日,联合国旅游组织执行委员会第122次会议公布了2024年“最佳旅游乡村”名单,我省龙泉市宝溪乡溪头村入选。截至目前,我省共有余村、下姜村、溪头村等3个村入选世界“最佳旅游乡村”,成为全国入选“最佳旅游乡村”数量最多的省份。

孕育着黑麂、大鲵、红豆杉等上百种珍稀动植物,森林覆盖率高达92%……从默默无闻的偏远乡村到游客纷至沓来的和美乡村,溪头村的美丽蝶变源自“千万工程”。多年来,村两委班子“面子”“里子”两手抓,一任接着一任干,带着大伙儿拆违建、治水流、美村庄、兴文化,让溪头村重新焕发勃勃生机。

“我们依托‘清凉氧吧’会呼吸

的水’以及‘丽水山耕’等生态资源和农产品品牌,将溪头村打造成高山‘旅游+康养’的休闲胜地,发展休闲农业。”该村党总支书记曾志华告诉记者,目前村里70%的村民投身旅游业,相关收入占村民总收入的80%以上,去年,全村旅游收入超过3500万元,村集体经济收入突破百万元大关。不仅如此,溪头村还与周边6个乡镇的22个村庄建立旅游联盟,推出“溪游记”文旅品牌,通过项目合作、产业协同、资源共享,实现从“一村富”到“村村富”的转变。

在农文旅深度融合之外,溪头村还走出了一条“以瓷兴业”的特色“共富路”。“我在溪头村开了一家民宿,同时在龙泉市区经营了一家青瓷店铺。我发现,许多游客先是被溪头村的青瓷文化所吸引,进而对

龙泉乃至丽水产生兴趣,溪头村是妥妥的‘流量王’。”“00后”青年、“瓷二代”金宏杨点赞道。

多年来,溪头村深入挖掘龙泉青瓷的文化底蕴,利用这项跨越千年的非遗技艺,激发了古村落文化旅游的新热潮。

“我们通过盘活闲置资源、跨区域联动合作等方式,打造了‘不灭窑火’共富工坊,目前建有国瓷馆展厅、‘茶瓷水’展陈空间、‘不灭窑火’文化展示馆等新空间,开发了非遗体验、休闲观光、研学教育、农家乐(民宿)等新业态,并推出了瓷源文化传承地、现代艺术创作园区以及瓷艺特色文化节等旅游品牌,以‘文化激活+产业带动+专业运营’的模式带领村民增收致富、助力乡村振兴。”曾志华介绍。

温岭小洋薯变身“金豆豆”

□本报记者 张雅萌

日前,第21届全国种子信息交流与产品交易会上传来了好消息:我省台州市“温岭小洋薯”作为依托资源型产业的典范,成功入选十大全国优异农作物种质资源推介和典型开发案例,也是我省唯一入选典型。

“温岭小洋薯有着悠久的种植历史,俗称‘小种洋芋头’‘小土豆’,具有个头小、金黄色泽、口感细腻黏糯的特点,是在第三次全国农作物种质资源普查与收集行动中发现的马铃薯资源。”温岭市农业农村和水利局办公室工作人员陶梦蝶告诉记者,近年来,温岭市出台扶持政策,大力开发地方特色种质资源,延长产业链,“小土豆”一跃翻身成为当地农户致富的“金豆豆”。目前,该品种在温岭市种植面积超2500亩,年产值约7000万元。

“过去村里家家户户依靠小洋薯维持生计,但因常年销路受阻、保质期短和利润低等原因,产值一直不高。”台州默梵农业发展股份有限公司负责人杨兵锋告诉记者,自己在温岭市坞根镇红山村长大,对家乡的“小土豆”有着深厚的感情。通过对多地市场和基地的调研、考察,2019年,杨兵锋抱着“要让家乡‘小土豆’走出去”的想法,与三名好友共同开启了创业之路。

“在镇政府支持下,我们采取‘公司+

合作社+农户’的合作模式,先后同多个超市签订合作意向,打开了市场大门的第一步。”杨兵锋介绍,公司通过引进筛选装置、净水系统和包装系统等设备,将原本“灰头土脸”的小洋薯清洗干净后上市,进一步提高小洋薯销售品质。“公司与当地深加工企业开展合作,将小洋薯高温杀青、低温冷却后包装入袋,成为开袋即食的农产品。这种方式不仅将小洋薯的保质期从4天延长至4个月,同时创新了食用形式,拓宽了市场半径,产品一经推出就受到了市场的认可。”杨兵锋说,去年公司的销售额已超700万元。

记者从温岭市农业农村和水利局了解到,近年来,当地政府从资金、政策、科技、人才等多个方面给予政策支持和资金补助,出台特色农业扶持政策,设立专项资金,推出“共富青英贷”“青年创业贷”等青年创业就业贷款项目,全力支持温岭小洋薯产业的发展。

“全市积极培育蔬菜种植和经营主体,招引返乡青年、农创客创业,在坞根镇创建‘青春共富工坊’,带动周边乡镇村民种植小洋薯,年销量从20万斤提高到100多万斤,帮助农户亩均增收3万多元。”陶梦蝶告诉记者,下一步要持续促进产业结构优化升级,延长温岭小洋薯产业链,带领农户增收致富。

寻找“隐藏款”土特产



大棚柑橘喜丰收

日前,在德清县钟管镇曲溪村柑橘大棚种植基地,村民正在采收红美人柑橘。

王树成 摄

小溪鱼孕育大产业

□本报记者 李松

浙江素有“鱼米之乡”美誉,据统计,我省八大水系自然水域共有鱼类104种,其中开展养殖的有63种。土著鱼类产业是乡村振兴的“金钥匙”,也是农民增收的“摇钱树”。11月15日,浙江土特产·土著鱼类保护发展工作会在新昌举行。会议提出,要部署实施溪流性鱼类产业高质量发展三年行动,力争把“浙江溪鱼”打造成为浙江渔业绿色发展和乡村产业振兴的一张新名片。那么,如何挖掘土著鱼类这一得天独厚的资源优势,把“小溪鱼”真正转化为“大产业”?

从“养”入手,坚持保护养护与开发养殖并重。近年来,浙江通过实施生态修复百亿放流行动,建立水产种质资源保护区等一系列举措,在恢复水生生物资源,维护生物多样性和生态安全等方面取得了成效,但仍应看到,不少土著鱼种群数量正逐渐减少。因此做好“边保护边开发”的文章是任重道远。一方面,要以硬举措

保护河流水域环境,加强水产种质资源保护,落实八大流域禁渔要求,科学规范开展增殖放流;另一方面,要科技赋能,依托现有土著鱼类种质资源,加快选育出繁殖能力强、抗逆能力强、养殖效益高、具备产业化前景的水产新品种,着力攻关人工规模化繁育、集约化养殖技术、专用饲料和病害防控等关键技术,发展陆基圆桶、工厂化循环水等设施渔业,提升土著鱼养殖技术水平。

“产”字当头,激发富民发展动能。随着老百姓生活水平的不断提高,对于“吃”的需求从“有得吃、能吃饱”正向“吃得美味、吃得健康”加速转变。土著鱼类作为滋味鲜美的宝贵食材和优质蛋白的重要来源,正越来越受到广大“老饕”的青睐。并且,与传统种植业相比,土著鱼的养殖效益更具优势。统计数据显示,我省溪鱼养殖每吨产值可达11万元,已成为山区农户增收致富的“金钥匙”。之江大地已经涌现出不少像“千岛湖鱼头”“开化清水鱼”这样广为人知的土著鱼品

牌。要总结推广这些先进经验,加快推动土著鱼类育苗、养殖、加工、流通、销售等全产业链发展,建立土著鱼养殖技术规范和等级划分体系,培育壮大产业集群,加强品牌建设和市场营销,做大土著鱼市场蛋糕。同时要健全联农带农益农机制,让广大农户分享土著鱼产业增值收益。

向“新”而行,开拓价值转化路径。“溪流渺渺净涟漪,鱼跃鱼潜乐自知。”一方水土,既能养一方人,也可养一方鱼。溪鱼不仅是当地的“土特产”,更是嵌入乡土的文化符号、寄托乡愁的重要载体、浓缩乡味的珍馐佳肴,往往能勾起人们内心深处的与乡土的情感联结。因此要充分挖掘土著鱼类诗词歌赋、传说故事等文化内涵以及地方菜系、农家小吃等传统元素,开发特色菜品和预制食品,打造具有土著鱼类IP的渔事体验、农遗研学等消费新场景,提升土著鱼全产业链附加值。

浙农观察

桐乡乌镇有条路很“聪明”

下周,2024年世界互联网大会乌镇峰会将在乌镇开幕。这两天,一条互联网大道已于11月15日正式投入使用。

互联网大道是在部分环河东路基础上改扩建而成,是通往乌镇互联网国际会展中心、互联网之光博览中心和乌镇景区的主要通道。

14日一早,记者前往体验这条充满智慧与创新的道路。记者驱车沿着乌镇大道一直来到乌镇国际汽车露营地附近,向左转入环河东路,便到了互联网大道。

乌镇镇村镇建设办公室主任王平告诉记者,这条大道东起乌镇大道,西至姚太线,整体呈东西走向,全长约1.93公里,设计时速为60公里,采用双向六车道布局。

互联网大道很“聪明”。记者驱车驶入道路,只见前方的交通信息发布板会实时更新拥堵情况和精准行程时间,还会轮播欢迎用语、景区流量、景区行程时间、天气情况和事件预警等信息。

红绿灯也很智慧,它会根据车流量自动引导车辆切换车道方向;全长约1.93公里的道路上,每隔150米就设有激光雷达,实现交通运行动态监测,实时监控道路负荷度、在途车辆数、拥堵指数和流量数据。

智能交通指示牌会根据实时路况,向驾驶员提供行驶建议,车道导向指示牌也能通过现场感知,自动切换可变车道。多个大大小小的路口也进行了智能化升级,智能哨兵会在路口来车时,自动播报提醒:“前方有车辆,请减速慢行。”

此外,安全智能预警投影、智慧斑马线等多项智慧化设备协同工作,共同打造了一条通往乌镇景区的智慧之路。新乌桥、口袋公园、光伏围墙等焕新工程,更是为这条大道增添了不少惊喜。

据悉,未来,它还将作为S12申嘉湖漕港出口处(规划的乌镇东出口)的快速通道,提供更便捷的出行选择。 宋彬彬 王志杰