舟山打造独特海岛乡村画廊

舟山市共有海岛2085个，占全省岛屿总数的近一半，海域海岛，是舟山市实施乡村振兴战略的优势和潜力。如何蹚出幸福路？该市以“共同富裕路上一个海岛乡村都不能少”的决心，通过空间规划率先明确、资源要素率先集聚、各项改革率先试点、各级领导率先负责的“四个率先”政策叠加，打造富有独特韵味的海岛乡村画廊，推动海上“千万工程”不断迭代升级，以更广、更深、更高的目标，提升海岛群众的获得感、幸福感和安全感。

绘就美丽岛居图。一是确立“一带一路一画廊”建设理念。统筹优化乡村布局，编制全省首个市级和美乡村建设规划，出台《关于坚持和深化新时代“千万工程”全面打造乡村振兴海岛样板“百里海乡画廊”工作方案（2023-2027年）》，推进实用性村庄建设规划指引全覆盖。明确到2027年，实现“1150”目标，即建成海上“同舟共富示范带”10条，陆上“乡村特色精品路”10条，和美乡村风情画廊50个，绘就富有独特韵味的“百里海乡画廊”。二是亮出“三清五无”整治标准。以村庄“五清”（清垃圾、清杂物、清沟渠、清庭院、清残垣断壁）和田园“五无”（无失管农田、无废旧设施、无脏乱棚架、无破旧围栏、无废旧农膜和废弃包装物）为重点，全面推进渔农村环境全域整治提升攻坚行动，全市258个渔农村均保持在

“一星级”以上标准，其中主干道、美丽风景带等沿线103个村达到“三星级”以上标准。制定《小岛绿色低碳垃圾收运处理体系建设标准》，“一岛一策”推进渔农村生活垃圾分类处置，定海马岙村“一把扫帚大家扫”经验做法入选全国“千万工程”典型案例。搭建“舟农治理”AI视频管控平台，通过“技防+人防”健全市县两级长效管理机制，确保问题整改不反弹。三是架起“同舟共享”连心桥。与公共服务七优享工程同频共推，让渔农民充分享受高品质生活。实施“蓝色岛链”工程，农村公路优良率实现城乡同质水平，87座住人海岛全部解决供水问题，37个海岛实现供水一体化。建成渔农村文化礼堂307家，基本公共文化服务均等化实现度跻身全省前列。开通海上医疗“共富方舟”，建设城乡“幸福食堂”、海岛“幸福驿站”，打造义务教育多形式跨区域教共体，全面提升海岛医疗、教育、养老等领域公共服务水平。

闯出海岛共富路。一是全链条促进乡村共同富裕。加速推进“小岛你好”共富行动，首批12个示范岛涉及的27个村经营性收入2288万元，同比增长59.2%；落地小岛群众服务事项102项，惠及小岛常住人口近5万人。推进村级集体经济提升发展五年行动计划，2023年全市村级集体经济总收入达7亿元，同比增长8.46%。定

海区实施“暖岙”乡村文化生态旅游共富工程，打造全长100.5公里的“东海百里画廊”，贯穿8个渔农村乡镇，布局支农文旅点位175个，带动千余名渔农民就地就业，实现荒道变游道、资源变资本、颜值变价值的加速跃迁；普陀区创新组建跨岛域强村公司，发挥规模效应，入股的蚂蚁岛村等7个村每村每年可增收10万元；嵊泗县枸杞岛奇观村和里西村联合投资360万元打造商业综合体，每年可为村集体增收近40万元。二是全过程加强乡村社会治理。持续深化“海上枫桥经验”，2023年全市清廉村居覆盖率达72%以上。推广定海区马岙街道“善治学堂”、普陀区“一站式”社会治理中心、岱山县“瀛洲红帆”、嵊泗县“海上桃花源”等一批基层善治品牌。“云方舟”智慧村社被列入全省村社智治十大模式。三是全方位激活乡村资源要素。深化农村产权制度改革，制定《渔农村宅基地管理暂行办法》《深化土地综合整治助推共同富裕行动方案》。深化农业农村投资“一件事+明白纸”集成改革，63个农业农村重大项目完成年度投资32.5亿元。探索完善乡村人才支持政策，招引“新农人”2000余名参与乡村振兴。创新推出“净零碳乡村贷”等金融产品近百项，2023年全市累计发放新型农业经营主体贷款46.9亿元，比上年增加9.1亿元。

安吉打响“乡村创业首选地”品牌

近年来，安吉县持续深化新时代“千万工程”，全域提升乡村人居环境、基础设施、公共服务、文化风尚、融合治理五大能级，全面催生产业质量、人才动力、运营效率三大革命，为青年人乡提供了良好的生态环境、人文环境、产业环境、政策环境，“乡村创业首选地”工作品牌全面打响。2023年招引各类青年人才3万多人，为乡村全面振兴提供了人才支撑。

以“美丽”吸引青年。打造最美生态环境，让安吉成为年轻人的向往之地。一是持续做美乡村环境，持续巩固美丽乡村建设基础，再塑《安吉县新时代美丽乡村人居环境长效管理标准》，入选2023年浙江省县城承载能力提升和深化“千村示范、万村整治”工程试点县。二是全面提升乡村能级。迎合青年需求，全面提升乡村能级，全域开展乡村运营。基于景社共生理念，将山水林田湖等自然资源与文化礼堂、咖啡馆、民宿、创业平台等整合，打造大自然工位，全县共布局40余个露营基地和300余家乡村咖啡馆，让乡村成为青年人居住、出游、工作可随时切换的友好空间。三是不断做好优势转化。积极探索将风景变产业、美丽转化为生产力、生态区位优势转化为经济优势的有效路径，吸引大量青年集聚。

以政策打动青年。构造最优政策环境，让安吉成为年轻人的集聚之地。一是强化政策吸引。以解决入乡青年现实需求为着力点，推出补贴直达共享、创业无忧担保、场地免费提供等举措，发放创业担保贷款，实现人才按月领取就业、创业、租房三项政策补贴。以解决青年住房问题为切入点，按照零首付有房、零

压力创业、零负担安居的原则，创新推出“共有产权住房”4000余套，582名青年人才申领购房凭证。二是拓宽引才渠道。构建“县领导+产业链+平台+国企+基金”招商引才协同模式，强化76个“尖刀班”、6支招才特战队联动作战，统筹首席人才发现官、企业HR协会、高校引才大使三支队伍资源力量，投入招才引智一线。创新举办首届“两山杯”全国大学生乡村振兴创新创业大赛，共吸引国内各大高校916支团队5404人报名参赛。三是构建创业空间。系统构筑“城、区、园（楼）”梯度青创空间体系，累计建成青创场地25万平方米，青创空间44个，青创人才驿站5个，引育青创项目488个。进一步完善县乡村“农创天地、乡创空间、村创基地”三级创业发展平台，重点打造“乡创基地试点”“乡村工作室”“首席专家工作室”等乡村引才聚才载体，鼓励在项目中建基地，在基地上聚人才。

以发展留住青年。创造最好产业环境，让安吉成为年轻人的逐梦之地。一是持续升级传统产业。拓宽生态产业化渠道，推动乡村产业升级，提档，巩固安吉白茶、竹产业，提升农文旅产业，打造“千家乡宿”“百村万帐”、咖啡经济等业态，积极推广“长三角露营天堂”品牌，全县共有民宿1800余家，连续五年位列全国县域旅游综合实力百强县榜首。二是积极开拓新经济新产业。紧盯产业发展方向，把新经济新产业作为引育青年人才的关键，在绿水青山间布局新经济，大力招引以科技创新为核心的“数字型”“平台型”“总部型”等新经济企业，建立更加现代、更具竞争力的乡村产业体系，涵盖生命健康、元宇宙、

新能源、新材料、新零售、新教育、新文娱等领域，共引进新经济企业40余家，其中7家已上市。三是不断打造新业态新爆点。强化改革赋能，把乡村“沉睡”的资源资产跟青年人才的创意和理念结合起来，形成新的经济增长点。如，上墅乡上墅村把闲置卫生院等改造成民宿，招引文化音乐领域人才返乡创业，打造以“音乐+”为主要发展模式的大麓书院，迄今已有60多场音乐节和音乐沙龙在书院举办，带来直接经济收益超1000万元。

以文化凝聚青年。营造最佳人文环境，让安吉成为年轻人的认同之地。一是强化乡村治理。深化新时代乡村治理“余村经验”，持续推动乡村治理与乡村建设、乡村经营、数字乡村的结合，全面构建党建引领有力、部门合力共进、乡村创新有为、农民主动参与、社会积极响应的乡村治理格局，为青年人乡提供文明、和谐、开放、包容的乡村软环境。二是形成新型社群。推出“全球合伙人”计划，DNA数字游民公社等新集群模式，让青年“来了就有伴”，把工位搬进绿水青山，实现“在旅行时办公，在风景里成功”。2023年溪龙乡DNA数字游民公社有上千位插画师、程序员、设计师、新媒体运营人先后入驻。三是增强人文关怀。聚焦入乡青年吃、住、行、游、购、娱，积极推出共享食堂、网红业态等配套，发放青年人才专属消费券，成立52个青春社团，常态化开展“青春社团”“缘定安吉”等活动，让留安青年社交有伙伴，娱乐有去处，放松有渠道，进一步增强他们对安吉的认同感和归属感。2023年仅在大余村范围内就开展文旅社群活动233场次，总参与人数近万人次。