

让农业文化遗产“活”起来

青田“稻鱼共生”赋能乡村全面振兴

□本报记者 丁佳味

金秋十月，稻香鱼肥。在青田，水田里种稻，稻田里养鱼，一田两用、稻鱼双收，这种被称作“稻鱼共生”的种养模式已传承了1300年。

近年来，青田深挖农业文化遗产的生态与文化价值，大力发展“稻鱼共生”“三大业态”，助推乡村全面振兴。2023年，青田县“稻鱼共生”面积6.54万亩，其中水稻平均亩产480公斤，田鱼平均亩产29.5公斤，稻鱼产业总产值3.04亿元，同比增长8.57%。



“农遗+生态” 激活产业潜能

作为我国第一个全球重要农业文化遗产，青田“稻鱼共生”系统是怎样一种模式？

在方山乡冯垟“稻鱼共生”基地，梯田层峦叠嶂，金黄色的稻穗随风起舞，游弋的田鱼仿佛山间跃动的精灵，穿梭在稻株间。

“田鱼放入稻田，吃草除虫，成为稻田中的‘田保姆’，产出的粪便又可以肥沃土壤，提高产量，省工省力，增加生态效益。”基地负责人徐冠洪向记者介绍，在“稻鱼共生”系统中，水稻为田鱼的生长提供适宜的环境和饵料，可以减少饲料投入和鱼病发生；鱼吃杂草和害虫，鱼粪肥田，田鱼的来回游动，又增加了水体氧气含量，疏松了泥土，更利于水稻生长，实现稻鱼双丰收。

13年前，徐冠洪开始从事稻鱼产业，创办了青田愚公农业科技有限公司，并不断创新，巧妙地利用田鱼在田间觅食等生活习性，免除了耕种、施肥、洒农药、除草等中间环节，节约生产成本，真正实现“稻鱼共生”有机循环。

“‘稻鱼共生’系统对稻田、稻种、鱼种、水质、田间管理都有很高的要求，尤其是田鱼的养殖密度直接关系到产量，经过我们的大量试验，一亩稻田放养300—500尾100—200克

之间的鱼苗最佳。”作为浙江青田稻鱼共生系统的传承人，徐冠洪致力于研究鱼与稻之间的平衡，实现高产稳产，提高稻鱼的品质和口感。

近年来，他积极推动与科研院校合作，建立青田稻鱼共生科技馆和田鱼原种保护育苗基地，严格把控生产管理、生态环境，配套田鱼育苗池、孵化池、检测室等基础设施，蓄养和培育田鱼原种，孵化优质鱼苗，供基地和周边养殖。据了解，基地每年向全国各地供应青田田鱼苗8000多万尾，保证了田鱼品种纯正和品质稳定。“目前，我们正在收割晚稻，平均一亩田可产稻谷450公斤、田鱼150公斤。我们稻田产出的田鱼好吃又好看，可以卖到80多元/公斤。”徐冠洪表示。

这几年，青田大力推动农遗产业扩容升级，统筹规划稻鱼产业发展布局，持续扩大水稻种植面积和田鱼养殖规模，并在鲜活鱼真空包装、田鱼干深加工、农产品贴标等方面进行创新，帮助农民实现稻鱼米亩均增收近2000元。同时，借助浙西南首个农产品出口销售平台，开设农产品海外专柜、海外仓，让青田稻鱼米越洋出海。



“农遗+文化” 激发文创活力

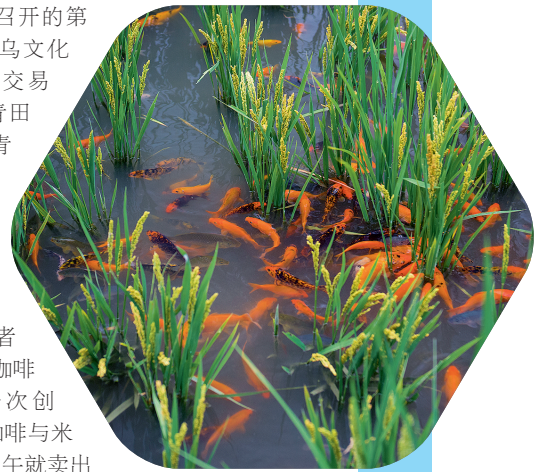
在青田县方山乡根头村风吹稻浪工作室，满墙稻鱼陶瓷雕刻作品格外引人注目，各色瓷瓶摆件上的稻穗金黄饱满、颗粒分明，田鱼色泽艳丽、栩栩如生。“这是我以家乡的稻鱼文化为灵感创作的，既能体现青田石雕技艺，又能展现青田稻鱼文化。像瓶身上的稻谷每一粒都是立体的，精致美观，寓意又好，非常受欢迎。”工作室负责人、“90后”“新农人”林恩革介绍道。2019年，林恩革回乡创业，创新性地将青田石粉变废为宝，把青田石雕工艺运用到陶瓷创作中，还将“稻鱼共生”系统融入其中，创作出一系列稻鱼文创产品。耗时一年，他创作出26款“稻鱼之恋”文创产品，一经推出就成为村子的新名片。截至目前，根头村“稻鱼之恋”文创产品售出一万余件，共创收20余万元。



“农遗+旅游” 擦亮乡村品牌

金秋十月，正值晚稻收割季节，青田方山谷国际农遗研学营地，孩子们一片欢声笑语。“一到周末或者节假日，成群的孩子从城市来到这里体验割稻等农事活动，以最本真的快乐感受农遗文化的魅力。”营地负责人杨小爱介绍。2019年，杨小爱归国创业，结合当地“稻鱼共生”传统农耕体验，打造集展览展示、野外互动、拓展训练于一体的方山谷国际农遗研学营地。截至今年9月，研学营地已接待1万多名学子，给村民们带来很多工作机会，也带动家乡旅游经济蓬勃发展。

在近日召开的第18届中国义乌文化和旅游产品交易博览会上，青田一款名为“青田米咖”的特色文创咖啡因其创新做法和口感受到广大消费者喜爱。“米浆咖啡的推出是一次创新尝试，将咖啡与米浆结合，一上午就卖出500多杯。”青田农遗文化旅游发展有限公司副总经理周晓向记者介绍。据了解，咖啡中的米浆采用方山本地稻鱼米与一定比例的糯米配成，经过半小时打磨，细腻醇厚，保留大米本身的自然香气，与苦感较重的咖啡结合，口感独特。



近年来，方山乡积极探索“美食+文旅”的融合发展之路，先后推出田鱼捞饭、田鱼炒粉干等美食，打响农遗风味特色品牌。同时，凭借乡村旅游资源禀赋，先后打造了农遗鱼悦坊、龙现村雪华villa民宿、农遗方山谷酒店、根头村有家客栈等项目，持续推进“农遗第一地”建设。

当前，青田持续深化以“农业文化遗产”为主题的文化活动，开展“农遗保护日”和“稻鱼之恋”开犁节、丰收节等创意农业活动，形成农文旅融合、产学研一体的新型乡村旅游业态。此外，还通过重塑文明乡风、挖掘稻鱼文化、开发“农遗+”旅游线路等手段，深挖农业文化遗产内涵，将农遗公园、研学基地、民宿串点成线，打造青田旅游消费的文化标识，使“稻鱼共生”系统成为乡村旅游的“金字招牌”。