

中欧美丽乡村论坛在浙江德清举办

□本报记者 李军

本报讯 10月18日,中欧美丽乡村论坛在浙江省湖州市德清县举办,农业农村部副部长马有祥、浙江省副省长李岩益出席论坛并致辞。

马有祥表示,中国政府认真贯彻习近平主席重要指示精神,坚持系统观念,总结推广“千万工程”经验,持续加强宜居宜业和美乡村建设,在富民产业、基础设施、人居环境、公共服务、乡村治理等方面取得积极成效。打造更有活力、更具吸引力的美丽乡村承载着人民对于美好生活的向往。中方愿与欧方深化对话交流,挖掘乡村多元价值,提升乡村建设水平,将乡村领域打造成中欧合作新的增长点,为全球乡村建

设发展贡献中欧智慧。

德国联邦食品和农业部国务秘书、比利时西佛兰德斯省省长、国际葡萄与葡萄酒组织总干事在致辞中赞赏中方成功举办本次论坛,希望以此为平台,围绕政策制定、科技创新、能力建设等加强合作交流,推动构建更为紧密的欧中农业农村合作关系。

有关国家农业部门和地方政府领导、驻华使节、国际组织代表、国内外专家学者等参加论坛。

本次论坛以“共话共促中欧和美乡村发展建设”为主题,围绕特色农业产业发展、农文旅融合、低碳村镇建设等,设置开幕式、主旨发言、专题研讨和参观考察环节。论坛发布了《中欧美丽乡村论坛德清倡议》。

近年来,浙江坚定不移深化新时代“千万工程”,乡村建设成效显著,成为农业农村现代化进程最快、乡村经济最活、乡村环境最美、农民生活最优、城乡区域最协调的省份之一。数据显示,2023年,浙江和美乡村覆盖率达25.5%,农村生活垃圾基本实现“零增长”“零填埋”,农村卫生厕所全覆盖,农村人居环境质量居全国前列。同时,今年浙江还全面启动实施和美乡村建设农房改造、管线序化、村道提升三大行动,着力构建“绿不断线、景不断链、移村换景、村村见景”全域美丽格局,已基本形成农村“30分钟公共服务圈”“20分钟医疗卫生服务圈”,城乡基本公共服务均等化水平全国领先,之江大地“千村引领、万村振兴、全域共富、城乡和美”新画卷正加快绘就。

□本报记者 李军

本报讯 10月15日至16日,全省乡村“土特产”发展调度会暨高山农业高质量发展现场推进会在文成举行。省委农办主任,省农业农村厅党组书记、厅长王通林在会上强调,要抢抓机遇、全力以赴,以超常规的思维、超常规的力度、超常规的举措,努力推动“土特产”强起来、高山农业亮起来、农民兄弟富起来,为全面打造乡村全面振兴浙江样板作出新贡献。

王通林对近年来全省乡村“土特产”发展成效给予充分肯定。他强调,要精准施策、靶向发力,进一步打好“土特产富”改革组合拳。要在彰显乡土特色上下功夫,编制好“土特产”全产业链梯次培育名录,建好“土特产”数据库,编好土特产“一业一方案”。要在延链补链强链上下功夫,夯实生产基底,补齐链条短板,推动全链发展。要在促进三产融合上下功夫,做好“农业+”文章,做深“加工+”文章,做好“文旅+”文章。要在提升品牌效应上下功夫,系统构建品牌体系,加大品牌推广力度,严格把控产品质量。要在完善富农机制上下功夫,坚持改革赋能、龙头带动和素质提能,进一步激发乡村振兴整体活力。

王通林强调,要锚定目标、久久为功,进一步推动高山农业发展迈上新台阶。要围绕乡村产业振兴和“土特产”培育发展主线,实施高山农业“135”行动,即力争到2027年全省高山农业产值超1000亿元的目标,围绕小而精、特而优、专而强的三大定位,走“五化”发展之路。要聚力特色化,挖掘特色资源,培育特色品种,育强特色产业,塑造高山农业发展新优势。要聚力精品化,坚持生态发展,应用先进模式,挖掘高山农业发展新价值。要聚力宜机化,推进山区地块整理,研发推广适用农机,发展山区智慧农业,夯实高山农业发展新基础。要聚力集聚化,建好平台,育强主体,创新经营,激发高山农业发展新动能。要聚力品牌化,完善生产标准,做强区域品牌,拓宽市场渠道,放大高山农业发展新声势,把高山农业品牌聚起来、打出去、唱响亮。

王通林要求,强化保障,高效协同,进一步凝聚乡村“土特产”发展强大合力。完善机制,压实责任,确保有序高效推进。谋划项目,争取支持,持续强化项目储备。优化政策,靠前服务,加快形成一批标志性成果。

节约粮食 从我做起

10月16日是世界粮食日。当天,武义县三角店小学的学生通过听老农讲种粮故事、队形拼字、辨认农作物品种等,学农耕文化和种植知识,感悟种粮的辛劳,培养爱粮、惜粮、节粮的习惯。图为学生们在稻田里听老农讲水稻种植过程,懂得每粒粮食来之不易。

张建成 卢东勇 摄



从山区海岛县“去三进二”破题

□本报记者 沈璐兰

日前,浙江建立了山区海岛县动态调整机制,将“山区26县”“去三进二”,调出平阳、柯城、莲都3个山区县,新增洞头、嵊泗2个海岛县,形成新的“山区海岛25县”工作体系。

“山区26县”,在过去相当长的一段时间里,经济和社会发展程度低于全省平均水平。但整体来看,其资源禀赋优越、农业门类齐全、特色产品丰富,具有较大的发展潜力。为提高山区县自身“造血”能力,多年来,我省通过启动山海协作、构建新型帮共体等一系列举措,量身定制“一县一策”,多方位助力山区县高质量发展。数据显示,截至2023年底,“山区26县”GDP均突破百亿元,其中,平阳、柯城、莲都三地GDP均突破500亿元,在全省90个县(市、区)中跻身中游。

“山区26县”是如何成功“减员”的?调出的3个县(区)又是如何在“螺蛳壳里做道场,方寸之间做腾挪”的?日前,记者探访平阳、柯城、莲都三地,寻找山区县高质量发展的共性经验。

做活“融”的文章

近年来,柯城区通过“一社一策”,积极探索片区式、差异化的未来乡村和未来社区模

式,努力打造“人人安居”共富单元。2023年,该区城镇化率为78.7%,居“山区26县”第一。

“我们社区60岁以上空巢老人不少,网格员会根据老人身体状况,定期上门走访。每逢节日,我们都会安排丰富的文化娱乐活动,发动居民一道参加。”柯城区信安街道潭潭社区书记、主任李雯告诉记者,该社区是回迁安置型社区,也是当地城乡融合的典范社区。

在平阳、柯城、莲都等地,“融”的一个重要方面体现在推动资源融合上。记者发现,以农业农村领域重大项目建设提质提速推动经济发展增势增能正成为推动山区县高质量发展的“试金石”之一。

在平阳县,西部山区产业发展较为薄弱、振兴速度相对缓慢,为此,该县总投资13175万元,打造全长34.6公里的“红都绿野”一县一带一片示范区,建成后预计可为相关村集体每年各增收80万元,吸纳周边200余名村民在家门口就业。

“我县始终坚持项目为王,除了聚焦农文旅融合外,还重点瞄准种源农业、设施农业、农业‘双强’等前沿领域,聚力打造了一批高能级科创平台,落地实施了一批农业技术攻关和提升项目,努力推动农业现代化、智能化、高效化发展。今年我们县的‘翻丰1号’肉鸽配套系成为浙江首个、全国第三个

通过审定的肉鸽新品种,接下来我们将接洽国内头部企业,打造种、蛋、肉一体现代标准化养殖场,将种鸽核心群进一步扩大。”平阳县农业农村局相关负责人介绍。

做大“产”的文章

平阳、柯城、莲都调出背后,除县域承载能力不断提升外,以乡村产业壮大拓宽乡村产业增值空间,同样发挥了较好的带动作用。

面对青山锁门的“先天不足”,莲都区打出“拉长板”“补短板”“创新板”组合拳,持续推进出山、进山、下山“三山”共富协同改革,做强茶叶、旅游等乡村特色产业,全面打响“莲都山超”品牌,目前已有30多家本地优质农企成为超市供应链企业,莲都超市门店已覆盖全国23个省市,总量超2万家,带动莲都农产品年均销售额达2亿元。

“今年以来,莲都深入推动‘地瓜经济’提能升级,聚焦供应链、资金链、数据链、创新链、服务链‘五链’集优工程,积极对接山外零售平台和场景,带动优质农产品进城,走向长三角、行销全国。同时,努力推进创新平台建设,鼓励扶持初创人群和小微创业实体,助力莲都超市等产业高质量发展。”莲都区农业农村局相关负责人表示。

(下转第2版)

王通林在全省乡村‘土特产’发展调度会暨高山农业高质量发展现场推进会上强调
努力推动‘土特产’强起来高山农业亮起来