

台州实施“农创团”工程赋能青年“入乡筑梦”

近年来，台州市通过创新组织聚才、孵化项目选才、整合政策引才、传承文化用才、对接高校育才等方式，一体推进“农创团”工程建设，率先开展全市域农创客点亮乡村行动，全方位培育孵化农创客，为推动乡村全面振兴提供人才支撑。至今，全市已培育5759名农创客，涉及种养业、深加工、农村电商、供应链管理、乡村旅游等领域，年产值达13.18亿元，带动周边11.21万农户实现增收。

集成优质资源，组建分级结对“帮扶团”。建立农创客“9+N+X”分级帮扶机制，县级组建9个涵盖农业、电商、文旅、金融、法律等方面的专家顾问团，镇级配强N个由农办、农创联、银行、创业导师、律师、农技专家等组成的指导团，村级选好X个由驻村干部、村社骨干、农村工作指导员、乡土专家、青年团干等组成的辅导团。打造“一农创客一帮扶团”，每个“帮扶团”由1个专家顾问团和若干个指导团、辅导团组成，“一对一”结对农创客开展项目运营、金融对接、法律咨询等精准帮扶。目前，全市已成立专家顾问团9个、指导团130个、辅导团2864个，“一村一农创客一帮扶团”基本实现全市全覆盖。

推进项目孵化，打造示范带动“领军团”。聚焦农业产业“十链百亿”行动，围绕农林牧渔产品产销及休闲农业、农家乐、农村电商、农村文

化、乡村运营等“三农”领域，支持农创客牵头或参与创业项目，建立农创客重点项目库。组织农创客大赛，遴选30个重点创业项目，通过项目孵化培育30支农创领军团，在项目申报奖补、用地需求保障、金融优惠、学历提升等方面给予重点扶持。如农创客管炳华牵头的“领军团”负责实施临海蜜橘标准化供应链项目，作为市级农创客“三星”项目，其开展的数字果园、柑橘数字分选中心建设获补助240万元、项目贷款2%的贴息优惠，带动柑橘年销售3000余吨，农户增收2000万元，成功入选全国第四批新型农业经营主体典型案例。

优化政策支持，激活创新发展新动力。聚焦农创客从业领域，市县两级按“农创客扶持政策+N个乡村行业发展扶持政策”，整合形成农创客扶持政策清单“农创汇”，支持发展。对全市农创客专项推出“台富·农创贷”，金融机构单列超34亿元信贷计划，重点支持“农创赛”项目，贷款利率较同类贷款利率至少优惠10%—20%，担保费率较同类业务担保费率优惠不低于0.15个百分点。在金融机构优惠基础上，财政再分档给予农创客1%—2%的贴息支持，将“台富·农创贷”纳入“政银担”系统白名单，农创客向系统中担保机构进行贷款时，所有担保费用由财政100%给予补贴。至今，累计为农创客授信10.26亿元，累计发放贷款7.45亿元；其中首轮30个农

创客重点项目已授信5852万元，将撬动社会投资1.23亿元。

挖掘传统资源，培育农耕文化传承人。引导农创客参与传统技艺和非遗文化挖掘，支持创办古法种植杨梅、古法榨油等传统技艺企业，保护传承传统工艺。搭建“青垦云集市”“数智青农网络直播”等载体，推进文创产品与电商融合发展。目前，农创客挖掘利用杨梅、古村等文化资源23类。如农创客杨春林深耕古杨梅，被评为第四批全国农村创新创业优秀带头人；农创客“杨梅郎”赵江波开启仙居杨梅“云销售”时代，带动仙居46%的杨梅专业合作社参与网络销售，助力农民人均增收8500元，同比增长23.8%。

探索政校互通，搭建农创育才主平台。开展农创进校园活动，举办“农创客点亮乡村·校企合作周”活动，通过农创专场招聘会、农创沙龙、农创产品进校园、优秀农创客宣展等活动，厚植院校农创氛围。引导优秀农创客担任创业导师，指导大学生参与农创项目，为“农创团”发展壮大提供生力军。依托乡村振兴学院、农民学校等，建立农创客人才培育基地，重点将农创园、青春小镇等平台创建纳入农创客阵地建设。至今，全市已开展专家导师助力农创客创业100余次，吸收高校毕业生参与农创项目实践80人次，2023年入选省农创客示范基地6家，新建青创农场22家。

瑞安创新机制破解垃圾分类难题

瑞安市创新工作机制，建立相对科学的农村生活垃圾分类处理体系，以合作社模式破解“垃圾分类谁来做”课题取得了较好成效，连续三年荣获“省农村生活垃圾分类处理工作优胜县”称号。

深入调研，抽丝剥茧研究“垃圾分类为何难分”问题。瑞安市自2015年开始探索农村垃圾分类处理，在持续两个月对马屿镇梅屿垃圾中转站进行蹲点调查后发现，生活垃圾中易腐垃圾占总重量50%—70%、可回收物占总重量5%左右，而垃圾混合焚烧处理费用高、对环境危害大。相比城市，农村垃圾分类工作存在三个难题。一是“没习惯分”。分类的积极性和主动性没有被充分调动起来。二是“不知道分”。若参照城市垃圾分类做法，垃圾名目繁多，操作难度太大，会把垃圾混投，垃圾分类流于形式。三是“没经费分”。农民居住分散，垃圾回收设施不集中，垃圾收运和处理的成本明显高于城市，主要由县镇财政补贴，资金投入有限，乡村保洁员工资和转运、收贮、分拣等费用，没有长效保障机制。

创新组织，以合作社模式破解“垃圾分类谁来做”问题。一是“一支队伍”干到底，建立环环相扣的运维队伍。2020年4月，借鉴拓展农村合作“三位一体”先行先试优势，率先在桐浦镇组建桐洁垃圾合作社，至2023年实现10个乡镇全覆盖，服务覆盖220个村社42万村民，分别占10个涉农乡镇村总数和常住人口的90%和84%。根据“一站一社一站长”原则，合理配备村级分拣员、处理站站长和合作社负责人。每村1—2名分拣员，负责所在村垃圾分类的“讲、拣、运、评”四项工作（负责入户宣传、二次分拣、分类运输以及

对农户垃圾分类情况进行考评和监督）；处理站站站长负责垃圾分类处理设施设备运行管理，并对各村垃圾分类情况进行记录和评价；合作社负责人做好日常管理监督等工作。二是“一套设备”建到底，布局工艺先进的处理终端。以易腐垃圾就近发酵处理为核心目标，根据人口分布密度建成分类处理站17座、阳光堆肥房2处，配备易腐垃圾快速成肥机19台、粉碎压榨机1台，日处理能力75吨，基本满足近期处理需求；同时建成垃圾分类主题公园一处、易腐垃圾二次发酵有机肥厂2座，年处理能力1.2万吨。三是“一句方言”讲到底，推广贴近生活的宣传方案。以农民喜闻乐见的方言顺口溜、三句半、瑞安鼓词、文艺演出等方式开展宣传，因地制宜将“易腐垃圾”改称为“可烂垃圾”，将四分法简化为两分法，让村民易懂易分、印象深刻，重点讲清楚垃圾混合焚烧对环境造成的危害，提高村民参与垃圾分类的自信心和责任感。分拣员还通过奖励洗洁精、围裙、拖把、扫把等日常保洁用品，提高农户的积极性和自觉性。

健全机制，以科学的考核机制破解“垃圾分类怎么做”问题。一是“一张表格”督到底，建立系统规范的考核机制。出台《瑞安市农村生活垃圾分类示范村建设细则》，聚焦分类处理站建设管理、合理选择处理工艺和设备设施、精准配置分类垃圾桶、落实专业服务队伍并明确职责、建立完善监管机制、强化宣传教育等六方面，指导乡镇（街道）和村级系统化推进垃圾分类体系建设，通过“户与户比、村与村比、镇与镇比”三级竞比机制，对考核结果优秀、良好、合格的村分别按

每人每年100元、80元、60元的测算奖补资金，由乡镇（街道）统筹用于生活垃圾分类工作的日常运维、宣传、奖励，2023年共支出近2400万元。二是“一种方案”分到底，制定奋勇争先的分配机制。按照“劳动合作社”模式，制定“多劳多得”和“优劳多得”相结合的利益分配机制，即合作社收入减去水电费等运维成本后，60%作为“基础报酬”根据村社常住人口比例分配，40%作为“绩效报酬”根据各村垃圾分类考核的积分（结合易腐垃圾含水量、杂质成分等因素结算）比例分配。由宣传员兼任分拣员，严格考核监督，根据生活垃圾分类实际成效发放报酬和奖金，充分激发社员的积极性、主动性和创造性，尤其注重在源头上下功夫，建立网格化管理模式，盯组盯户，通过入户拉家常、方言顺口溜两分法宣传、小礼品赠送、示范户带动、红黑榜定期公布等方法，让农户学会分、跟着分、乐意分，逐步培养农户垃圾分类的良好习惯。如桐浦镇，合作社成立前每天易腐垃圾收集量不到800公斤，2020年成立当年收集量为每天3吨，现在稳定在每天6吨左右，全镇80%左右的村民自觉做到精准分类。三是“一张蓝图”绘到底，推动服务体系不断深化提升。引导成立“联洁垃圾分类合作社联合社”，提供技术和管理咨询服务，指导和督促乡镇垃圾分类合作社规范运行。同时深化拓展垃圾分类合作社职能，在生活垃圾分类的基础上，探索农村人居环境物业化管理模式，拓展服务职能，建立健全“五个一”管理模式，为广大村民提供管家式贴心服务，致力打造“生态美、风尚美、人文美”的生态宜居和美乡村。