

义乌李祖村农创客点燃乡村全面振兴新引擎

近年来，义乌市后宅街道李祖村从曾经的“水牛角村”，逐步蜕变为环境美、颜值高的“明星村”，在直面如何跑赢乡村建设“下半场”难题时，全面打开“两山”转化通道推动乡村全面振兴。

李祖村的成功实践，离不开农创客队伍的加入。近年来，村“两委”带头、村民参与、团队入驻，李祖村围绕“国际文化创客村”IP定位，通过“引、育、融”三个字的“金钥匙”招才引智，持续为李祖村注入生机与活力，聚力打造了一个农创客集聚、新老村民融合的新型乡村、众创乡村，实现创客产业年销售额超1500万元，带动村民人均年增收近3万元，点燃乡村振兴新引擎。

聚焦怎么“引”，持续优化乡村营商环境，让李祖村成为新老村民的创业乐土。一是让专业的人做专业的事。2020年，李祖村试点职业经理人运营模式，招引“乡遇文旅”团队入驻李祖村，作为第三方开展统一招商、产业孵化、活动策划、宣传推广等，将重点放在农创客和新型业态的培养引进上，以“在这里我们和一批有趣的人做乡邻”的理念，吸引众多年轻人加入，先后招引62家220余名农创客来到李祖村创业。引进的清华大学文创学院“乡村特派员”，在李祖村落地一间火遍义乌的“屋顶咖啡馆”，最多时一天卖掉100杯咖啡，在小红书同城咖啡店榜单上名列第一，为李祖村引流近10万人。二是以优质配套设施吸引农创客进村。结合未来乡村创建，邀请浙江大学专家团队对村庄进行规划，按照城乡融合标准提升基础设施和公共服务水平，先后建成

乡村会客厅、电商金融驿站、妇女儿童驿站和康养驿站等应用场景，吸引越来越多的人在李祖村创业、安家，成为真正的“新李祖人”。三是多方筹资保障顺利度过培育期。义乌市后宅街道通过以奖代补的形式，为运营方进村提供了3年每年120万元的培育期扶持资金；村集体与义乌市水务集团、农商银行等结对共建，保障村庄提升部分建设资金。同时，运营团队与村集体探索出台“三年免租”等系列招商举措，助力农创客进村轻资产创业，吸引了一批青年人来村“试水”。

聚焦如何“育”，持续更新迭代产业、服务、人群，保持创业创新活力。一是众筹激发更多村民化身农创客。2018年年底，由村集体带头，组织30位村民众筹50万元，共同创办“豌豆花乡厨”，仅用半年就回本，目前股东已分红5次。设立强村公司，打造“妈妈的味道”美食街、十亩时光共享营地等一批产业项目，带动100多位本村村民和周边村民实现“家门口就业”。二是搭建平台提升创业孵化能力。利用村内的老旧厂房以“微改造”方式打造了集创业指导、创业孵化、电商培训、金融法律于一体的“众创空间”。通过培训、沙龙、现场考察、翻转课堂、举办农创客大赛等载体，为农创客提供系统成长方案，先后引入农村电商直播、电影工作室、策划设计等10余种新业态。58岁的“李氏梨膏糖”主理人老李，通过培训当起“播客”，直播时吹拉弹唱，成为众多农创客学习的榜样。三是组建农创客联盟促进抱

团发展。2022年，以李祖创客为主体，成立义乌市农创客发展联合会，引入新女性共富联盟、青年众创联盟等社群。农创客从“单打独斗”到成为“项目合伙人”抱团发展，提高了整体竞争力。农创客发展联合会开发的以农耕文化体验为主的周末亲子研学项目，一经推出就获得游客热捧，已累计接待学员超30万人次。

聚焦何为“融”，以共富共融留住人心，保持村庄可持续发展的生命力。一是讲好“有礼”故事融文化。通过不断擦亮“全国文明村”金字招牌，溯源李祖文化脉络，以梨为形、以礼为魂，讲述李祖村“有礼”故事，打造“有礼的祖儿”村庄品牌IP，联合农创客开发“争做有礼人”乡村小创客夏令营、“李祖乡约”等文创产品，通过“礼文化”增强农创客对于村落文化的认同感、融入感、归属感。二是实施“新村民计划”融治理。增选农创客代表为村青年委员，参与村庄治理，用农创客新风引领村民思想更新，改变传统陋习，带动村民参与发展新业态、享受新生活。创新设置“有礼分”乡村治理体系，原住民、新村民既是好邻居，也是合伙人，真正实现新老村民抱团众创，一起共创乡村事业、共建熟人社区。三是开展“乡村造节运动”融生活。策划邻里节、摄影节、村民生活节、创客音乐节、文创艺术节等一系列主题节日活动，促进农创客与村民、游客之间的充分互动，打造令人向往的“李祖温度”，初步形成三产融合发展的农创产业格局，构建“共建、共创、共享”的乡村生活共同体。

海曙龙观乡以生物多样性保护助力和美乡村建设

宁波市海曙区龙观乡紧扣“生态立乡”理念，率先探索生物多样性友好保护，实现农村人居环境精彩蝶变、农民生活品质持续提升，成功解锁乡村振兴“共富密码”。2022年以来，龙观乡作为全国首个生物多样性友好乡镇，曾获央视《焦点访谈》栏目专题报道；作为全国唯一乡镇代表在联合国《生物多样性公约》缔约方大会第十五次会议上作主题发言，其“四明秘境，多彩龙观”的自主承诺被收录于会议官方数据库，系全球入选的42个单位之一。2023年，龙观乡“以‘生物多样性+’助力乡村共同富裕”获评生态环境部优秀实践案例，“生物多样性保护助力四明山区乡镇共富”跻身全省生态环境系统共同富裕最佳实践名单。

把握集成发展主线，做实“服务增效”文章。依托本地资源禀赋和生态优势，找准个性化发展路径，建立生物多样性友好保护工作框架，让地域生态资源活起来、亮起来。一是强化顶层设计。探明本土生物物种2232种、国家一、二级保护动植物57种，搭建生物多样性本底数据信息库。深化与中国计量大学碳中和与绿色发展研究中心合作，发布全国首个生物多样性友好乡镇规划指南，率先在国内建立友好乡镇地方标准体系，并探索制定32个地方性标准规范，为乡镇级生物多样性友好保护提供示范。二是突出多元共建。在坚持引进和发展绿色产业的基础上，探索搭建“政府引导+专家指导+企业加盟+群众参与+金融支持”的生物多样性发展模式，与中国人民大学合作建成保护教学科研实践基地、与甘肃政法大学共建全国首家生物多样性司法保护基地。同时，将“两馆四基地一环线一公园”生物

多样性体验地纳入宁波植物园（海曙山地园）项目建设体系，完成植物园动态项目库建设、四明山区区域生态平台打造，初步形成生物多样性保护全域联动的新格局。三是注重生态修复。试点开展林相改造，打造多林种、多树种、多色彩、多层次的“多彩林地”，近两年龙观乡累计完成林相优化500亩、森林抚育1500亩，塑造“绿水青山四季皆景”的个性之美。探索推进森林公益认养，与多方达成生物多样性战略合作，发挥多重生态环保效应，为生态文明体制改革带动农民致富夯实基础。

紧扣生态宜居标线，做细“乡村增色”文章。践行绿色发展理念，把生物多样性友好保护理念贯穿和美乡村建设全过程。一是以环境基建提标，擦亮自然底色之美。建成全域美丽经济交通走廊，打造最美生态旅游公路，开发沿山文化古道、沿水健身绿道、沿路四季花海。积极引导新建项目融入友好保护理念，减少人类活动对动植物繁衍的影响，建成“蕨类步道”“中华水韭池”“鸳鸯湖”等生物多样性保护小型基地20余处。落地全国首单林地生物多样性保险，为植被破坏等提供最高200万元赔付。二是以品牌打造提效，焕新整体风貌之美。根据“一村一品一特色”的发展思路，建成省级美丽宜居示范村1个，入选省和美乡村培育名单2个，全乡六成行政村完成新村建设，超五成村民住进新居。常态化开展垃圾分类工作，建成省级高标准农村生活垃圾分类示范村5个，桓村村试点建立四明山区首个垃圾分类智慧监管系统。三是以氛围营造提质，塑造人文和谐之美。将生物多样性保护纳入村规民约，完善“乡、村、庭院”联动机制，创成市美

丽庭院示范带1条、省绿色家庭和市最美庭院3户。组建由生物专家、乡村能人、基层党员与热心村民组成的“乡邻友约”友好保护志愿队伍，建设基层人大生态环境议事点，丰富群众生物多样性实践内涵，持续营造“有温度”的生态友好氛围。

瞄准共同富裕高线，做强“农民增收”文章。坚定不移做深产业兴旺大文章，打造生物多样性全产业链，创新生物多样性保护与农民共富“双赢”模式。一是发展“生物多样性+特色产业”。立足蜜蜂保种工作，依托“公司+基地+农户”模式进一步发展“空中生态农业”，以一只“中华蜜蜂”酿就农民致富“甜蜜事业”。2022年以来，蜜蜂科普基地年引流超6万人次，带动周边养蜂户实现户均增收30%、周边餐饮及住宿年收入超150万元，帮助1200余名村民就业，实现人均增收超3000元。二是开发“生物多样性+研学旅游”。促进友好保护与产业发展有机融合，进一步提升当地旅游经济活力，2023年全乡开展研学活动150余次，增加人流近40%；接待游客148.1万人次，旅游收入达6773.4万元，两项数据均创历史新高。三是探索“生物多样性+零碳经济”。聚焦“双碳”经济，推进全域屋顶光伏开发试点，年发电量530万度，年节约标煤1908吨，目前光伏新能源推广普及率达100%，李岙村光伏产业模式入选全球最佳减贫案例。2023年，以A类标准通过全省首批低（零）碳乡镇创建验收，“五龙香茗”获得宁波市首个农业领域碳足迹证书，签订宁波首笔“GEP生态贷”投放协议，有效拓宽了生态产品价值实现的产业化路径。