

黄岩蜜橘筑墩栽培系统的时代价值

黄岩是中国蜜橘之乡，也是世界上最早、历史最悠久的优质柑橘集中产区。蜜橘筑墩栽培系统是黄岩先辈在永宁江两岸含盐量较高的滩涂地上，创造的独特低洼沿海盐碱滩涂地的土地利用方式和生态农业循环系统。近年来，黄岩区以橘为媒，持续加大资金和政策扶持力度，全力打造集世界宽皮柑橘始祖地、中国重要农业文化遗产地、中国地理标志保护产品生产地“三地”于一体的世界特色柑橘产区，带动乡村全面振兴。目前，黄岩区蜜橘种植面积达5.4万亩，年产量6.5万吨，年产值4亿元，围绕柑橘产业产生的文化旅游收入达10亿元。浙江黄岩蜜橘筑墩栽培系统已成功申报中国重要农业文化遗产，为我国柑橘走向世界作出努力。

组织强化，蜜橘之盾更坚固。一是强化组织领导。成立区“中华橘源”建设领导小组和黄岩蜜橘筑墩栽培系统文化遗产保护领导小组，制定《台州市黄岩区黄岩蜜橘筑墩栽培系统保护办法》，建立多方参与机制，明确各方责任与义务。二是强化规划引导。编制《浙江黄岩蜜橘筑墩栽培系统保护与发展规划》，系统分析浙江黄岩蜜橘筑墩栽培系统的起源与演变、特征与价值、保护的重要性及发展前景，进行科学保护和适应性管理，最大程度发挥其生态、经济与社会效益。三是强化扶持力度。出台《关于推进黄岩蜜橘等精品水果产业发展的政策意见》《关于进一步扶持农产品营销体系建设的若干政策意见》等文件，设立专项扶持资金，发挥财政资金的杠杆作用，推动黄岩蜜橘筑墩栽培系

统文化遗产保护与传承工作。

科技赋智，蜜橘之甜更胜昔。一是智慧引航，激活创新活力。加强与浙江大学、中国农业科学院柑橘研究所、浙江省柑橘研究所等高校和科研院所的合作和科技攻关，通过招标、合作、特聘等多种形式组成各类专家团队，从项目立项、方案设计、项目实施等全程提供智力支持。二是平台搭建，促进共同成长。通过深化与高校、科研院所等单位的合作，实施农业农村部柑橘有机肥替代化肥项目、黄岩蜜橘地理标志保护工程项目、黄岩区农业绿色发展先行先试支撑体系补助项目、浙江省乡村振兴蜜橘产业发展数字化示范建设项目以及黄岩蜜橘品种改良、品质提升工程项目，打造黄岩蜜橘技术中心。投入5000多万元启动建设黄岩蜜橘种源研究中心，建成占地300亩的数字化中心基地，与华中农业大学、浙江省柑橘研究所、西南大学柑橘研究所共建黄岩柑橘产业科技协同创新中心。三是品种改良，提升品质效益。实施“利用杂交育种和实生选种创制黄岩蜜橘新品种”“黄岩蜜橘无病毒种源良繁技术研究与示范”“‘咸淡冲’影响黄岩蜜橘糖分积累机理研究”和“黄岩蜜橘优质轻简栽培技术研究与示范”等项目，优质“本地早”可溶性固形物含量达到12.5以上，优质“红美人”可溶性固形物含量达到13以上，选育出“美人葡萄柚1号”“美人葡萄柚2号”和“三倍体葡萄柚1号”（均为暂命名）等有竞争优势的优良柑橘品系。启动建设黄岩蜜橘种源研究中心，开展“细胞工程技术改良黄岩蜜橘”和“利用分子设计育种改良黄岩

蜜橘”项目，引进柑橘优系27个，世界各地核心种质资源102份，自主培育新种源材料2059份，以黄岩蜜橘为亲本，通过杂交、胚抢救获得离体培养幼胚8778个，为创制具有黄岩特色柑橘品种打下基础。同时，开展补光系统对“红美人”品质的影响的研究，提升“红美人”柑橘的种植水平和质量。

品牌塑造，蜜橘之韵更生动。一是示范引领，传承文化精髓。在中华橘源小镇和黄岩贡橘园打造适合现代化、机械化管理操作的黄岩蜜橘筑墩栽培系统示范区，重点建设孙家汇数字化柑橘园区；建成柑橘博物馆，典藏和陈列以黄岩蜜橘筑墩栽培系统为代表的柑橘文化。同时，园区还建设黄岩区中小学素质教育学校，使其成为提供黄岩蜜橘筑墩栽培系统知识、教育和观赏的传承平台。二是创新活动，点亮传统文化。充分挖掘提升柑橘文化内涵和价值，举办黄岩橘花节和柑橘旅游节，延续“祭橘神”“放橘灯”“种橘福”等传统习俗，成立黄岩蜜橘文化研究室，组织专家挖掘灿烂的蜜橘文化，编排相关文艺作品，如中华橘颂大型舞台剧、中华橘宴等，再现浓厚的柑橘文化氛围。三是强化宣传，塑造品牌形象。在显著位置设立黄岩蜜橘宣传广告牌，并专门设置蜜橘销售区块，建设贡橘园、博览园黄岩蜜橘营销中心，形成浓厚的宣传营销氛围。组织柑橘经营主体参加省农博会，开展黄岩蜜橘高铁冠名，提升黄岩蜜橘品牌知名度和美誉度。拍摄黄岩蜜橘宣传片，通过多种途径，全方位宣传黄岩蜜橘。

青田做好共富“侨”文章

近年来，青田县高水平建设浙江（青田）华侨经济文化合作试验区，以“侨”为桥、以“侨”为藤，打造优质农产品“全国买 全球卖”集数中心，致力成为浙西南开放窗口、山区23县推进高水平对外开放样板。

厚植“优渥土壤”，打造优质农产品出海平台。一是“一城”引领。青田县立足华侨资源优势、进口商贸优势和大量侨商青商从事餐饮、超市行业的优势，全力打造浙西南首个农产品出口销售基地——青田侨乡农产品城，在售优质农产品1000余种，开设青田农遗良品展销馆、杭州侨乡农产品城直营中心，逐步扩大销售网络。2023年，侨乡农产品城入驻企业出口销售额累计达1.58亿元。二是“两园”协同。建设海溪粉干乡愁产业园，推进粉干产业向高精优转变；建大建强油竹农产品储运园，包含青田县稻鱼共生全产业链提升综合扶贫项目、青田县油茶产品研发及检测中心、青田县侨乡小微食品产业园等，集研发创意、精深加工、检验检测、物流仓储、观光体验等功能于一体，为青田乃至全国的农产品提供精深加工、仓储、出口等“一站式”优质服务。三是“三仓”助力。青田县通过先行先试参与浙江自贸区建设，创设“保税仓+保税飞仓+海外仓”全球经贸共享平台，为丽水乃至浙西南企业提供物流、仓储服务，提升青田华侨海外贸易网络能级，并与宁波北仑共建“保税飞仓”，叠加宁波梅山综合保税区和青田华侨试验区功能优势，成为浙江省

自贸区第七批“十大成果”之一。

培育“壮硕根茎”，提升优质农产品产业能级。一是打造品牌。实施农业品牌振兴行动，推行“政府主推、企业协作”品牌机制，集中培育壮大以“青田青”品牌为首要区域公用品牌，稻鱼米、山茶油、海溪粉干等多个农特产品品牌为辅助的“1+N”品牌体系。助力青田农遗良品品牌建设，全面拓展“山鹤”“清甜优选”等优质农副产品品牌知名度和影响力。“余米三生”成功注册为国家地理标志证明商标和马德里国际商标。二是提升产业。青田县探索农遗文化多元融合发展、全域特色农产品“搭侨出海”等创意农业发展模式，打造“鱼多多”“杨梅小将”“油茶果果”等文化IP，赋能乡村全面振兴。农遗题材动画《青田小田鱼第一季》入选2023年电视动画重点项目名单，成功取得发行许可证，进一步深化了农遗价值转化。青田稻鱼米荣获“第三届中国黑龙江国际大米节粳稻组双金奖”等40余项奖项，其产供销模式被全国供销社作为农业供给侧结构性改革的“青田样板”。三是便利服务。协同丽水海关，依托出口监管仓，设立进出口鲜活易腐农产品属地查检“绿色通道”，实行“5+2”预约查检和优先查检，高效保障货物“即报即检”，打造便捷、高效的出口平台。抢抓“一带一路”建设机遇，开展农产品出口贸易国检改革试点，采取异地农产品在青田集中检验一站式出关模式，为农产品出口开通

“快速通道”，现已实现丽水范围内食品农产品在青田报检通关。

拓展“地瓜藤蔓”，助推优质农产品行销全球。一是高层次“大展销”。充分挖掘展会带动效应，组织本地优质农产品生产企业组团参加省农博会、丽水生态精品农博会等20余次，累计促成产品销售额超亿元。建立全国优质农产品海内外展销大平台，通过举办全球重要农业文化遗产大会、农遗良品展、侨乡农产品博览会等重要展会，以核心区辐射带动全国各地优质农产品走向世界。二是高质量“引进来”。出台侨乡农产品城招商政策，设置按贡献奖励、租金减免等优惠政策，吸引14家企业入驻侨乡农产品城。招引西班牙火腿等特色侨贸生产加工企业，提能升级侨乡特色产业体系。引进浙江优奈尔生物科技有限公司，与浙江农林大学、江南大学建立科技战略合作，高质量推进油茶精深加工，以科技创新赋能茶油产业链做强、价值链提升。三是高水平“走出去”。搭建以侨乡农产品城为载体，集线下直营销售、线上平台数据可溯源、国外联盟联合销售于一体的大型贸易集合体。线下在大中城市开设侨乡农产品城直营店或农产品专柜，线上开辟京东青田特产馆、邮乐购、好易购、快乐购等网销模式，海外依托侨团侨社与海外万家中餐馆联盟等侨资源，带动青田杨梅、海溪粉干、北山索面等本土农产品远销海外，辐射带动缙云茭白、景宁粉丝、庆元菌菇等产品走出国门。