

从“一月红”迈向“全年红” 这个村用心打造“梅”好“钱”景

眼下，杨梅采摘、销售季早已结束，但在台州市黄岩区南城街道药山村，杨梅仍然很“红”。当地梅农酿起杨梅酒、晒起杨梅干，在增加风味的同时留住了鲜艳的色泽，更增添别样的口感，不断延长着杨梅的保质期和产业链条。近年来，该村在建强梅农队伍、建设杨梅驿站、农文旅融合发展等方面持续发力，探索让杨梅从“一月红”的季节性水果，发展为“全年红”的杨梅产业。

“新农菁英”计划建强梅农队伍

药山村几乎家家户户都种杨梅，全村种植面积达2000多亩。“采后修剪、施肥、病虫害防治很重要，一定不能掉以轻心……”在杨梅林间，一群梅农围成一圈，听“土专家”张仙顺耐心讲解。

作为土生土长的药山人，30多年来，张仙顺一直从事杨梅、枇杷、桃等果树的种植和管理工作，并将种植技术推广到全国各地。

“有时候果农们容易‘盲从’，走了歪路。比如他们从外面听来一些方法，马上就跟着做，殊不知生长环境、杨梅品种不同，修剪、施肥、防病虫害等方法都会有所不同。”张仙顺说，“我就住在药山，闲暇时间或杨梅种植的重要节点都会到田间地头去和他们交流。”

杨梅的经济价值较高，为提高梅农的种植技术水平，早在几年前，药山村就着手

实施“新农菁英”计划，在剪枝、水肥调控、病虫害防治等前期栽培环节和采摘、销售等后期运营环节回引“新农人”18名，助力增效增收。

作为一名“新农人”，许冠文借力“互联网+”，打造新的杨梅销售模式，走出了一条与众不同的路子。现在，他不仅创立了“许鲜”品牌，客户遍布全国一线城市，还收购亲友、邻里的杨梅，让杨梅销售变得省心省力。

“杨梅驿站”发掘品牌内在价值

去年以来，南城街道党工委瞄准杨梅的关键销售期，将临街、路边的销售模式进行集中整合，建设杨梅驿站，打造统一销售基地。得益于此，如今的药山杨梅驿站，已成为摊位整洁有序、功能分区鲜明的销售阵地，吸引了更多“新农人”入驻。以前，农户手中总有部分杨梅滞销，现在，“药山杨梅”的品牌已小有名气，年产值2000多万元。“今年的杨梅生产季，合作社就卖出1万多公斤

鲜杨梅！”黄岩双兵果蔬专业合作社负责人任卫兵盘点收成时说。

“现在不少消费者在买杨梅时会拍照记录，通过给驿站分区，顾客可以清晰地追溯杨梅是否从本村村民手中购买，这样可以保护本村杨梅的声誉。”药山村党委书记、村委会主任许魁说。

在杨梅驿站的“共享小屋”内，杨梅干、杨梅酒、杨梅饮、杨梅酥等衍生品整齐排列

在展柜中。“以前村里杨梅以鲜销为主，旺季过去后的杨梅经济缺乏探索。”橘乡雅苑（台州市）文创有限公司总经理章慧玲说，去年，他和亲友在药山村合作成立了杨梅小作坊，专门生产杨梅干、杨梅酒等农副产品。“我们承包了药山村的十几亩杨梅林，直接在源头把控质量；另外，我们还帮助村里的老人采摘、收购杨梅，带动周边村民增收，去年共卖出5000多公斤杨梅干。”

农文旅融合共享“梅”好生活

立足优质自然资源，药山村坚持党建引领，积极探索农文旅融合发展，通过举办杨梅集市、趣跑运动会及“趣采杨梅红”等活动，以活动流量带动消费增量，让村集体、村民增收致富，共享“梅”好生活。

今年6月下旬，“六月南城·喜上‘梅’梢——暨南城药山杨梅大赏”活动在药山

村举行，活动期间日均客流量达5000人次，带动每日现场销售超10万元。

药山村还斥资150多万元建设药山杨梅主题文化园，围绕药山水库打造了近千米景观步道，并完成金鹤桥、亲水平台、凉亭、拦水坝等景观设施建设。山边还有两条潺潺流淌的小溪，这里常年水量充沛，

为药山的果蔬种植提供了优良的自然条件。

“在雨季，水库里的水便会满出来，形成一道天然瀑布。好风景让更多人认识药山、来到药山，这群人也顺理成章地将杨梅及其衍生品带出药山，带往各地。”许魁说。

颜彤

畅游山水间

安吉县依托“美丽航道”和绿水经济带片区，串联起西苕溪沿线马家村、新丰村、荆湾村等17个村社文旅资源，打造集“航居文游”于一体的水岸经济带，有效带动岸线地区乡村旅游业态发展。图为游客乘坐游船，畅游西苕溪。

夏鹏飞 摄



村规民约上墙 文明新风入心

“我在这里生活了几十年，亲眼看到村里的变化，无论是居住环境、基础设施，还是生活水平，都有了很大改善和提升。”谈起这些年村里的变化，慈溪市坎墩街道直塘村村民潘汉国打开了话匣子，“以前房前屋后垃圾乱堆乱放，现在家门口的道路整洁了，大家的环境卫生意识也增强了，人人主动打扫自家庭院和房前屋后，日子越过越舒心。”

近年来，直塘村把村规民约作为乡村治理的有效手段，制定精、实施细、约束严，在保持环境整治、推动乡风文明建设和乡村振兴等方面发挥着重要作用。“我们制定村规民约就是希望大家能够积极参与，针

对如何搞好环境卫生等常见问题，提出共同的想法和要求。”村干部陈雪东说。

在直塘村村委宣传栏上，笔者看到该村将“共同维护村庄整洁，认真做好包卫生、包绿化、包秩序‘门前三包’……实行垃圾分类，进行桶装、减量处理、定点投放”等内容写进村规民约，还通过张贴横幅标语、发微信群、入户发放宣传资料等方式，大力宣传环境整治的重要性，提高群众知晓率。据了解，该村还实行积分制，每月统计一次，公开积分排名，对整改到位的评为“模范生”，整改较差的评为“落后生”，每次通报人居环境整治情况，年底进行汇总，表彰奖励“模范生”。

如今，小到扔垃圾、规范停车，大到婚丧嫁娶，村民都知道什么事能做、什么事不能做。“以前村民喜欢攀比，喜事、丧事……不仅逢事必办，还互相讲排场、比阔气。自从制定村规民约后，红白喜事都按照‘规矩’操办，铺张浪费现象减少了，大家的经济负担也减轻了许多。”村民史银飞说。

崇尚勤俭节约、邻里互帮互助增多，家庭关系更为和谐……村规民约“约”进了村民的心里，“约”出了文明新风。“下一步，我们将坚持把村规民约作为基层治理的重要抓手，积极探索完善，引导村民自治管理，推动乡风文明焕发新的气象。”坎墩街道党工委有关负责人表示。

景锦

在海宁市，有一村庄坐落子钱塘江畔，名为海潮村。一个曾经默默无闻的小村庄，如今焕发出前所未有的生机与活力。这一切变化源自“深蓝计划”，他们打造了“深蓝计划·孤独礼堂”农文旅新业态。这个项目的独特之处，在于它摒弃了传统乡村景区的商业模式，转而以创新的视角，将自然美景与现代文化完美融合。

走进海潮村，远远便能看到一栋通体白色的顶尖礼堂——孤独礼堂，周围皆是一片绿地植被，郁郁葱葱，是露营的好去处。在绿地植被之外有着清澈的河水环绕，而通往外面的路仅仅只有一座桥，呼应这“孤独”二字。此处宛如一座遗世独立的艺术品，与世隔绝却又引人入胜。当夏日的阳光倾泻而下，一切都是如此宁静，碧水绕绿坪，绿坪衬礼堂，礼堂俨然成为这方世界的中心。

礼堂的二楼便是一家咖啡厅，里面十分热闹，与这个“孤独”二字似乎成了对比。在夜空下，整栋礼堂笼罩在星光中，边上是滚滚钱塘江水，将原本白色的礼堂衬托得湛蓝，同时又多了几分空灵，这也映照了“深蓝”二字。今年咖啡厅营业之初，就免费请村民喝了3000杯咖啡，许多村民还是头一回尝到咖啡的温暖与香醇，实实在在提高了当地村民的幸福感。

好的项目为乡村带来的价值，远不止眼前看得到的收益与利润，更多的是为乡村的长期发展铺路。海潮村的村咖在带动乡村经济的同时，更重要的是激发了乡村的内在潜力。依托火热的村咖，村里还推出了年轻人喜爱的多元业态，如脱口秀、Livehouse等，吸引了更多年轻人来体验并参与到乡村建设中。这种“由点及线、由点及面”的发展模式，不仅提升了海潮村的知名度，也为乡村的可持续发展奠定了坚实的基础。

在海潮村，咖啡是一种载体，也是对乡村文化的传承与创新。村咖的存在，让游客体验到了乡村的宁静与美好，更为当地村民提供了就业机会，增强了社区的凝聚力。目前包括咖啡师、民宿运营、保洁等岗位在内，有20余位村民在这里上班，还有周边镇街的应届大学毕业生也选择扎根“村咖”。村咖，让更多年轻人与乡村双向奔赴，也让乡村振兴的味道越焙越香。

盛夏时光，游客们纷至沓来。在这里品咖、赏景、亲子游乐，尽享“诗与远方”。午后的“深蓝计划·孤独礼堂”，人流量持续不断。游客们或在露营区的吊床上悠然自得，或在鲜花小木屋前留下欢声笑语，抑或在帐篷下享受天伦之乐。而那座孤独礼堂，已然成为一处网红打卡地，无数镜头捕捉着它的每一寸光影，记录下这一份属于海潮的独特记忆。

在草坪上露营的游客，能够看到午后的草坪上“起雾”了，细密的水雾让绿地若隐若现，将现场衬托得宛如仙境。这是因为夏季高温炎热，这套雾森系统主要起降温消暑的作用。除了这套雾森系统外，村咖还增加了甜品、冰激凌蛋糕店等业态，为游客提供丰富体验。

在海潮村，每一粒咖啡豆的香气，都包含着乡村振兴的味道。它告诉我们，真正的乡村振兴，是经济、文化、生态与社会的全面繁荣，让每一个来到这里的人，都能感受到那份属于乡村的诗意与远方。

海潮村，正以它独有的方式，诠释着乡村振兴的无限可能，向着共同富裕的目标，坚定前行。

一杯咖啡「香」满村

杨晓杰