

编者按：

近年来，我省充分运用“千万工程”蕴含的发展理念、工作方法、推进机制，因地制宜探索推动乡村全面振兴的新举措、新作为、新路径，涌现出一大批典型经验和成功案例。日前，经广泛推荐、部门投票、专家评审等环节，我省评选出2023乡村振兴最佳创新实践案例共50个。本报“论坛”版今日起刊载其中部分案例，以飨读者。

柯城以村播助推乡村产业振兴

近年来，衢州市柯城区启动村播计划，创新实施“孵、服、扶、辅、富”“5F”模式，探索出一条“农民当主播、手机变农具、直播成农活、数据为农资”的数字赋能促乡村共富的新路径。依托数字下乡、电商进村，建立全国首个村播学院、村播中心共富大楼、四省边际品牌馆、厂播基地和云仓基地，为农民直播电商从业者提供创业就业平台，推动农民增收、企业增效、集体增富。截至目前，柯城区村播基地链接了68家电商直播企业、137名共富主播、2400多名从业者和16个村集体，培训学员8857人次。2023年实现营收20.23亿元，税收2533万元，带动创业就业1000余人，为16个村集体年增收732.3万余元。

“孵”，开展“新农人主播”培育孵化。发挥村播学院（乡村振兴讲堂）作用，通过专业的运营公司和创业导师指导，按照统一培训、统一产品、统一话术、统一场景等标准，为广大农民、返乡创业青年等主体提供零门槛、零基础、全免费的农民主播孵化培育。目前，共有169名企业主体、行业专家、主播精英加入“导师团”，孵化本土村播达人100多人，其中年收入过百万元的主播14名，年收入过10万元的有500多名。同时，注重以赛带训、以赛育人，连续三年举办四省边际大学生直播创业大赛，吸引四省四市五所院校625名选手参赛，建立了产教融合基地，有效破解了大学生就业难和企业招工难问题。

“服”，强化“创业管家”集成服务。按照“产

业链延伸到哪里，服务就覆盖到哪里”的原则，依托四省边际直播产业创业街，从主播成长要求、企业经营诉求、产业发展需求入手，为村播基地提供招商运营、企业入驻、创业指导、品牌营销、主播孵化、供应链整合等一站式集成服务。目前，已有30多名资深专家加入“管家”服务团，成功招引68家企业入驻。打造“红小播”公益IP，结合时令季节和直播电商节庆日，开展各类直播助农带货活动12场，带动源口水蜜桃、谷口桃形李、竹林功夫鸡等农特产品销售额超500万元，助力112户农户亩均增收超2万元。

“扶”，开展“村播政策”精准扶持。联合相关职能部门，出台“村播政策13条”。重点对“一村一播”、电商孵化基地、农民主播培育、主播创业金融扶持、平台建设等方面给予政策支持。已打造100个共享直播间，导入5000万元政府创业贷贴息贷款，为300多名从业者实现一站式无忧创业扶持；设立主播人才公寓，为高质量人才集聚提供空间；与阿里、抖音等平台开展广泛合作，将万田乡弈园村闲置的2200平方米农贸市场改造提升为全国首个阿里村播学院；打造了集运营孵化服务中心、农创客众创空间、四省边际品牌馆、共享直播间等功能于一体的村播中心共富大楼；将万田乡谷塘村9740平方米的农民小微创业园转型提升为四省边际“它经济”厂播供应链基地，形成主播培训、直播销售、供应链产品配套支持的平台扶持体系。

“辅”，给予“品质品控”专业辅导。依托四省

边际品牌馆，引进650余款浙闽赣皖热销特色产品。联合浙江省标准化研究院制定选品标准化体系，从产品质量、包装、定价、备货、售后等五大选品指标入手，通过自我推荐、样品送选、资质认证、专业精选、主播终选等五大筛选流程，全面把好品质关。积极与阿里国潮团队合作，加速公用品牌驱动转型。引导农业龙头企业、农产品深加工企业、农民专业合作社等主体，强化品牌意识、创建自主品牌、塑造名优产品。加固品牌建设根基，打造特色IP，让产品内容化、内容故事化、故事口碑化。目前，已经成功打造“衢鲜森”“德门龙”“Miss Black”等企业品牌，推动“三头一掌”、手工阳面、柯城鸡尾袖等农特产品“出圈”，形成特色优质产品矩阵。

“富”，助力产业振兴乡村共富。通过“基地+企业+村集体+村民”四方共建，村集体出地、村民出力、主播出单、企业出货，实现农民增收、企业增效、集体增富。形成了集“孵化培训—直播销售—加工生产”于一体的5分钟村域联动产业发展闭环。围绕宠物产业“它经济”，引导周边村民参与到萌宠养殖、生产加工、直播销售、仓配分拣、物流运输等环节，人均年增收6万元以上。通过打造“它经济”产品爆款，成功孵化出“胖虎养猫”“它的一生”“猫厂长”等萌宠IP；网红直播带货达人，将猫抓板带动成为全网TOP10爆款拳头产品，日均发货量超1万。2023年，基地带动宠物活体、宠物用品、食品、玩具、宠物洗护用品等线上线下销售额超1亿元。

缙云探索出一条“土特产”富民之路

近年来，缙云县找准“土特产”切入口，大力发展烧饼全产业链，探索出了一条可复制可推广的山区县乡愁产业富民之路。2023年，实现缙云烧饼产值34.8亿元，相关从业人员2.4万人，带动近5万人增收致富，全县农村常住居民人均可支配收入增速达8.5%，连续15年增长。

因地制宜，挖掘乡土资源。一是立足农耕文化。深入做好“乡愁+产业”融合文章，将以烧饼为代表的乡愁富民产业，作为弘扬传统文化和促进农民增收致富的重要举措来抓，探索现代产业经营模式，把缙云烧饼打造成富民增收的新产业。全县形成了以“五彩农业”为代表的乡愁富民产业体系。二是强化规划引领。按照标准化、规模化、品牌化的思路，高站位制定《“缙云烧饼”品牌战略和产业发展规划（2016—2030）》《缙云烧饼产业高质量发展意见》、丽水市首个特色小吃类地方标准《缙云烧饼制作规程》。建立烧饼师傅数据库，实现注册商标、门店标准、制作工艺、原料标准、经营标准、培训内容“六统一”，为标准化、连锁化运营提供保障。三是推进“一业一策”。2014年，缙云县在全国率先成立“烧饼办”、烧饼协会，实现“一办管一业”“一会促一业”。制定实施乡愁产业富民增收意见2.0版，每

年安排500万元专项资金用于烧饼全产业链建设。缙云烧饼协会与泰隆商业银行等建立授信关系，每年授信2000万元，用于农户创业。同时，建立浙江开放大学缙云学院、县职业中专壶镇分校两个免费培训基地，开展相关理论、实操、营销等系统化培训，打造“高、中、初”立体式人才梯队，累计培训11577人次，培育中级师傅769人、高级师傅482人、烧饼大师10人。

发挥优势，突出特色属性。一是挖掘特色文化。深入挖掘缙云烧饼的文化，讲好“致富饼”“博士菜”“养生宴”等故事，形成《缙云烧饼与黄帝文化的渊源》《缙云烧饼源流考》《漫谈缙云烧饼的来源》等研究成果。二是打造特色品牌。聚焦农文旅融合发展，配合公祭轩辕黄帝大典，连续11年举办缙云烧饼节，打响“烧饼IP”，全力将烧饼打造成缙云专属特优富民产业。2023年，缙云烧饼节成功升格为中国烧饼文化节，今年“五一”期间累计吸引食客70多万人次，销售额突破1060万元。三是建设特色强镇。为提高缙云烧饼原材料——缙云菜干的品质，在全县推广种植九头芥，着力打造优质高效、安全稳定的产业链、供应链。其中东方镇以强村公司为引领，采用“三蒸三晒、低盐回卤”“整株腌制、立体晾晒”等

特色生产工艺，年产菜干300余万公斤，产值6000余万元，入选第十二批全国“一村一品”示范村镇，列入全国特色产业强镇创建名单。

铸链促融，延伸产业链条。一是打造“标准地”优前端。推进农业标准地改革，实施土地流转“确权确权不确地”模式，引导闲置农田集中连片流转，努力提高农业市场化、规模化、机械化水平，建设农业标准地4300亩，累计流转土地8.02万亩。二是引入“加工线”强中端。大力推进农业“双强”行动，投资3300万元建设缙云菜干培训中心，投资2000万元建设现代化农事服务中心，切实提高全程机械化作业能力。深入实施“双招双引”战略先导性工程，招引优质企业，聚焦产品标准化加工，以工业化思路推动菜干生产，对菜干生产加工技艺进行颠覆性变革，推行“多道清洗、整株腌制、立体晾晒”，实现全程机械化、智能化。三是拓宽“市场链”后端。全面梳理缙云烧饼全产业链条，以缙云烧饼总部为核心，对全国烧饼示范点进行布局，已累计开出缙云烧饼示范店768家，开进了全国20多个省（区、市）50多所高校食堂、50多个高速公路服务区，入驻省、市政府食堂，并开到了世界16个国家和地区。 本版稿件由省委农办秘书处提供