

骆志英：帮助村民致富，我乐此不疲

讲解员、策划者、售货员……这是骆志英的“多重身份”，作为绍兴市滨海高新区马山街道尚巷村党总支副书记，今年36岁的骆志英在尚巷村工作已有14个年头。骆志英说，无论自己扮演哪种角色，只要有利于尚巷村的发展、能带动村民致富，她都乐此不疲。

全情服务研学游

“大家这边走，这是尚巷师爷馆，也是我们村‘师爷文化’最具特色的地方。”近日，绍兴文理学院元培学院的10多名大学生到尚巷村开展暑期研学游，骆志英全程为他们讲解，因为天气

炎热，没多大工夫，骆志英的衣服就被汗水浸湿了一大片。

研学游大多在周末举行，对骆志英来说，周末加班成了家常便饭。“有的单位比较急，当天晚上就要帮助对方策划好研学游路线。还有一些师生是临时过来的，我们也要安排好。”在骆志英看来，自己多花点时间、多付出一些没什么，只要尚巷村的“师爷文化”传播出去，慕名而来的人越来越多，她就由衷地感到高兴。

2023年，骆志英围绕“师爷文化”这条主题主线，创新打造智商、财商、情商三大师爷IP形象——老骆师爷、小骆师爷和小骆师妹，并结合四季水

果采摘，陆续推出了“小师爷尚巷探‘蜜’研学记”“神奇的师爷”等沉浸式研学体验主题活动。

让人意想不到的，这些活动深受广大中小學生喜爱，很多学生和家長慕名而來。自2023年以來，尚巷村研学游共吸引了1500余名青少年前來體驗，為村集體增收3萬多元。

用真心換真心

“李阿姨，這是給您的拐杖”“張叔叔，這是給您的收音機”……前不久，駱志英把從有關部門申領到的殘疾人器具送到一些村民家中。拿到暖心物品的村民感動地說，駱志英就像自己的親人一樣。

駱志英一直記掛着村里的這些殘疾人，只要看到上級部門有新的政策出臺，或可以申報殘疾人用品時，駱志英總是迅速幫他們填報相關信息、申領所需物品，然後親自把東西送到對方家中，一來二去，駱志英就成了村里殘疾人口中的貼心人。

尚巷村里老年人居多，在村里工作這麼多年，駱志英找到了做好群眾工作的法寶，就是用真心換真心。“有的老人脾氣不太好，就要和他慢慢說、耐心說。”“有的老人不太會操作手機，那就要一步步地教。”駱志英直言，村幹部干得好不好，村民心中有本賬，只要用真情換真情，干工作就會事半功倍。

帶領村民奔共富

尚巷村僅有210多戶人家、常住人口不到700人，然而來這個小村莊

體驗果園採摘游的游客絡繹不絕，來師爺紀念館、師爺公園等文化地標開展研學游的人也越來越多。

說起如何帶領村民共富，駱志英說，當初是跟着村黨總支書記駱國慶干，後來自己學到了很多東西，受到了不少啟發，她想試着借助年輕人喜歡的方式拓展農產品銷路。

2020年，駱志英積極聯络對接浙江農業商貿職業學院，借助專業團隊的力量，通過快手、西瓜視頻、微博、抖音等平臺，嘗試為村里的果農“直播帶貨”。

當時，駱志英化身為主播，以親切的形象和生動的講解，吸引了大量網友的關注和參與。最多的一天直播在線人數達2萬多人，銷售額10多萬元。

這不僅让更多的人知道了尚巷村的特色和土特產，還實現了種植大戶與廣大村民的利益雙贏。之後，尚巷村陸續開展了師爺文化節、開筆節、水果採摘游等，吸引來大量游客。

為了打响“師爺文化”品牌，駱志英和專業文創團隊一起，先後設計了師爺書包、師爺筆記本、師爺扇子等20多款文創產品，尚巷村的文創之路越走越寬。

“凡是來我們村研學游的，都會買一些我們的文創產品和水果。”看着村里越變越好，駱志英難掩喜悅之情。她說，近3年，尚巷村文創產品和水果的熱銷，給村集體經濟增收40余萬元。“以後，尚巷村的名氣會越來越大，村民的口袋越來越鼓。”說這話時，駱志英信心滿滿。

侯嫻

駱志英給學生講解“師爺文化”。

叶继辉：葡萄敲开致富门

眼下，正是葡萄成熟的时节。走进三门县臻丰葡萄种植专业合作社的基地，前来购买的客商络绎不绝，一派繁忙景象。来自宁波的项才会一下子要了300箱葡萄，他说：“这里的葡萄卖相好，甜度高，非常受消费者喜爱，虽然路远一点，但我近年来这里采购。”

合作社理事长叶继辉开心地说：“我的葡萄品质好，吸引了周边不少客商前来采购，销路不用愁。”

艰苦创业 白手起家

今年42岁的叶继辉，是三门县健跳镇下洋潭村人。中专毕业后，他当过兵、打过工，看到吃葡萄的人越来越多，市场非常畅销，便产生了种植葡萄的想法。他的想法得到妻子、朋友的大力支持。

经过精心谋划，2011年10月，叶继辉投资10多万元，从下洋潭村流转了30多亩地，雇来10多个村民，租来1台挖掘机，买来3万多公斤鸭粪、鸡粪、猪粪和1000公斤菜籽饼，经过几个月的整理，终于建成葡萄种植基地。

2012年3月初，叶继辉从金华婺江葡萄研究所引进“黑旋风”“红艳天”“麻尔多瓦”“阳光玫瑰”“宇选1号”等5个葡萄优质新品种苗种，并成立三门县臻丰葡萄种植专业合作社，开启了葡萄种植之路。

6月份，叶继辉又投资90多万元，买来钢管、钢丝、塑料薄膜、水管、滴灌等材料，建起了41个钢架大棚和自动

滴灌装置，实行设施栽培。“设施栽培虽然投资大，但这种模式省工省时，而且葡萄可以提早上市，品质好，价格高，长期算起来还是划算的。”叶继辉说。

成功不可能是一片坦途。叶继辉边种边学，碰到技术难题就向金华婺江葡萄研究所和县农业部门专家请教。金华婺江葡萄研究所专家对他说：“种植葡萄技术相当复杂，种葡萄是种到老学到老。”于是，一有空，叶继辉就到省内外葡萄种植基地和研究所学习，葡萄种植技术不断精进。

经过精心管理，2013年叶继辉种植的30多亩葡萄开始采摘上市，平均亩产量1500多公斤，亩产值2.2万多元，净收入30多万元。

首次种植葡萄就取得好收成，叶继辉信心更足了。2017年底，叶继辉投资65万元，增加35亩葡萄园，种植“夏黑”“甬优1号”等优质新品种。2021年，叶继辉又向村民流转了65亩土地种植葡萄，至此，合作社葡萄种植规模扩大到130多亩，成为该县葡萄种植面积最大的合作社。2023年，叶继辉葡萄销售额200多万元。

科学种植 做精品质

“高质量才能出高效。”叶继辉说，10多年来，他在提高葡萄品质上下足了功夫，亲力亲为。

“肥料是葡萄生长的营养素，也是葡萄品质的基础。”叶继辉说，他的基



叶继辉(左)在检查葡萄质量。

地严格按照国家绿色食品操作规程和要求种植，肥料都用鸭粪、鸡粪、猪粪等农家肥和菜籽饼，确保产品安全。

“要种好葡萄，除了施肥用药剪枝外，疏果也很关键。”叶继辉说，其实葡萄跟白沙枇杷等水果类似，要想保证品质，走精品路线，就要狠得下手，疏果是必不可少的环节。而且，相对于其它水果一步到位的疏果方式，葡萄就有些复杂，要采用多重筛选的方式，一般一亩葡萄产量控制在1500公斤左右。

叶继辉种植的葡萄往往要比别人提前上市，其中又有什么奥秘呢？他

乐呵呵地说，就是让大棚多穿了一层“外衣”。原来他的大棚全部采用双层薄膜，能更好地隔绝外界的冷空气，保持棚内温度稳定，促进葡萄的生长。为了更好地掌控温度、节省人工，叶继辉还在大棚上安装了双排滑轮，根据温度不时给葡萄“放放风”。

“酒香不怕巷子深。”如今，叶继辉种植的葡萄已供不应求。他说：“一个人富不是富，大家富才是富。今后我要帮助本地葡萄种植户提高种植技术，做大做强葡萄产业，带领他们一起走上致富路。”

朱曙光