

骆志英:帮助村民致富,我乐此不疲

讲解员、策划者、售货员……这是骆志英的“多重身份”,作为绍兴市滨海新区马山街道尚巷村党总支书记,今年36岁的骆志英在尚巷村工作已有14个年头。骆志英说,无论自己扮演哪种角色,只要有利于尚巷村的发展、能带动村民致富,她都乐此不疲。

全情服务研学游

“大家这边走,这是尚巷师爷馆,也是我们村‘师爷文化’最具特色的地方。”近日,绍兴文理学院元培学院的10多名大学生到尚巷村开展暑期研学游,骆志英全程为他们讲解,因为天气

炎热,没多大工夫,骆志英的衣服就被汗水浸湿了一大片。

研学游大多在周末举行,对骆志英来说,周末加班成了家常便饭。“有的单位比较急,当天晚上就要帮助对方策划好研学游路线。还有一些师生是临时过来的,我们也要安排好。”在骆志英看来,自己多花点时间、多付出一些没什么,只要尚巷村的“师爷文化”传播出去,慕名而来的人越来越多,她就由衷地感到高兴。

2023年,骆志英围绕“师爷文化”这条主题主线,创新打造智商、财商、情商三大师爷IP形象——老骆师爷、小骆师爷和小骆师妹,并结合四季水

果采摘,陆续推出了“小师爷尚巷探‘蜜’研学记”“神奇的师爷”等沉浸式研学体验主题活动。

让人意想不到的是,这些活动深受广大中小学生喜爱,很多学生和家长慕名而来。自2023年以来,尚巷村研学游共吸引了1500余名青少年前来体验,为村集体增收3万余元。

用真心换真心

“李阿姨,这是给您的拐杖”“张叔叔,这是给您的收音机”……前不久,骆志英把从有关部门申领到的残疾人器具送到一些村民家中。拿到暖心物品的村民感动地说,骆志英就像自己的亲人一样。

骆志英一直记挂着村里的这些残疾人,只要看到上级部门有新的政策出台,或可以申报残疾人用品时,骆志英总是迅速帮他们填报相关信息、申领所需物品,然后亲自把东西送到对方家中,一来二去,骆志英就成了村里残疾人口中的贴心人。

尚巷村里老年人居多,在村里工作这么多年,骆志英找到了做好群众工作的法宝,就是用真心换真心。“有的老人脾气不太好,就要和他慢慢说、耐心说。”“有的老人不太会操作手机,那就要一步步地教。”骆志英直言,村干部干得好不好,村民心里有本账,只要用真情换真情,干工作就会事半功倍。

带领村民奔共富

尚巷村仅有210多户人家、常住人口不到700人,然而来这个小村庄

体验果园采摘游的游客络绎不绝,来师爷纪念馆、师爷公园等文化地标开展研学游的人也越来越多。

说起如何带领村民共富,骆志英说,当初是跟着村党总支书记骆国庆干,后来自己学到了很多东西,受到了不少启发,她想试着借助年轻人喜欢的方式拓展农产品销路。

2020年,骆志英积极联络对接浙江农业商贸职业学院,借助专业团队的力量,通过快手、西瓜视频、微博、抖音等平台,尝试为村里的果农“直播带货”。

当时,骆志英化身为主播,以亲切的形象和生动的讲解,吸引了大量网友的关注和参与。最多的一天直播在线人数达2万多人,销售额10多万元。

这不仅让更多的人知道了尚巷村的特色和土特产,还实现了种植大户与广大村民的利益双赢。之后,尚巷村陆续开展了师爷文化节、开笔节、水果采摘游等,吸引来大量游客。

为了打响“师爷文化”品牌,骆志英和专业文创团队一起,先后设计了师爷书包、师爷笔记本、师爷扇子等20多款文创产品,尚巷村的文创之路越走越宽。

“凡是来我们村研学游的,都会买一些我们的文创产品和水果。”看着村里越变越好,骆志英难掩喜悦之情。她说,近3年,尚巷村文创产品和水果的热销,给村集体经济增收40余万元。“以后,尚巷村的名气会越来越大,村民的口袋越来越鼓。”说这话时,骆志英信心满满。

侯嫣



叶继辉:葡萄敲开致富门

眼下,正是葡萄成熟的时节。走进三门县臻丰葡萄种植专业合作社的基地,前来购买的客商络绎不绝,一派繁忙景象。来自宁波的项才会一下子要了300箱葡萄,他说:“这里的葡萄卖相好,甜度高,非常受消费者喜爱,虽然路远一点,但我年年来这里采购。”

合作社理事长叶继辉开心地说:“我的葡萄品质好,吸引了周边不少客商前来采购,销路不用愁。”

艰苦创业 白手起家

今年42岁的叶继辉,是三门县健跳镇下洋潭村人。中专毕业后,他当过兵、打过工,看到吃葡萄的人越来越多,市场非常畅销,便产生了种植葡萄的想法。他的想法得到妻子、朋友的大力支持。

经过精心谋划,2011年10月,叶继辉投资10多万元,从下洋潭村流转了30多亩地,雇来10多个村民,租来1台挖掘机,买来3万多公斤鸭粪、鸡粪、猪粪和1000公斤菜籽饼,经过几个月的整理,终于建成葡萄种植基地。

2012年3月初,叶继辉从金华婺江葡萄研究所引进“黑旋风”“红艳天”“麻尔多瓦”“阳光玫瑰”“宇选1号”等5个葡萄优质新品种苗种,并成立三门县臻丰葡萄种植专业合作社,开启了葡萄种植之路。

6月份,叶继辉又投资90多万元,买来钢管、钢丝、塑料薄膜、水管、滴灌等材料,建起了41个钢架大棚和自动

滴灌装置,实行设施栽培。“设施栽培虽然投资大,但这种模式省工省时,而且葡萄可以提早上市,品质好,价格高,长期算起来还是划算的。”叶继辉说。

成功不可能是一片坦途。叶继辉边种边学,碰到技术难题就向金华婺江葡萄研究所和县农业部门专家请教。金华婺江葡萄研究所专家对他讲:“种植葡萄技术相当复杂,种葡萄是种到老学到老。”于是,一有空,叶继辉就到省内外葡萄种植基地和研究所学习,葡萄种植技术不断精进。

经过精心管理,2013年叶继辉种植的30多亩葡萄开始采摘上市,平均亩产量1500多公斤,亩产值2.2万多元,净收入30多万元。

首次种植葡萄就取得好收成,叶继辉信心更足了。2017年底,叶继辉投资65万元,增加35亩葡萄园,种植“夏黑”“甬优1号”等优质新品种。2021年,叶继辉又向村民流转了65亩土地种植葡萄,至此,合作社葡萄种植规模扩大到130多亩,成为该县葡萄种植面积最大的合作社。2023年,叶继辉葡萄销售额200多万元。

科学种植 做精品质

“高质量才能出高效。”叶继辉说,10多年来,他在提高葡萄品质上下足了功夫,亲力亲为。

“肥料是葡萄生长的营养素,也是葡萄品质的基础。”叶继辉说,他的基



叶继辉(左)在检查葡萄质量。

地严格按照国家绿色食品操作规程和要求种植,肥料都用鸭粪、鸡粪、猪粪等农家肥和菜籽饼,确保产品安全。

“要种好葡萄,除了施肥用药剪枝外,疏果也很关键。”叶继辉说,其实葡萄跟白沙枇杷等水果类似,要想保证品质,走精品路线,就要狠得下手,疏果是必不可少的环节。而且,相对于其它水果一步到位的疏果方式,葡萄就有些复杂,要采用多重筛选的方式,一般一亩葡萄产量控制在1500公斤左右。

叶继辉种植的葡萄往往要比别人提前上市,其中又有什么奥秘呢?他

乐呵呵地说,就是让大棚多穿了一层“外衣”。原来他的大棚全部采用双层薄膜,能更好地隔绝外界的冷空气,保持棚内温度稳定,促进葡萄的生长。为了更好地掌控温度、节省人工,叶继辉还在大棚上安装了双排滑轮,根据温度不时给葡萄“放风”。

“酒香不怕巷子深。”如今,叶继辉种植的葡萄已供不应求。他说:“一个人富不是富,大家富才是富。今后我要帮助本地葡萄种植户提高种植技术,做大做强葡萄产业,带领他们一起走上致富路。”

朱曙光