

# 临安高山蔬菜“高”在哪？

□本报记者 丁佳味

蔬菜生产一头连着居民的“菜篮子”，一头连着农民的“钱袋子”。近年来，杭州市临安区立足自身山多地少的地理条件，全力推进山地蔬菜产业高质量发展，强基地、优农艺、亮品牌，打造成山区农民增收致富的支柱产业。2023年，临安山地蔬菜播种面积达3.9万亩，产量8.5万吨，产值约3.1亿元。

## 品种研发 提档升级

立秋刚过，杭州浪源高山蔬菜专业合作社的种植基地里，一片忙碌景象，工人们正将各种新鲜蔬菜采摘下来，运送到仓库进行分拣、打包、装箱。

“眼下正是高山蔬菜的采摘旺季，每天清晨6点多，近40名工人就开始工作，一天可以采摘几千公斤。”基地负责人方锡高向记者介绍，高山蔬菜一般从7月初采摘到10月底，今年市场行情好，亩产值可达一万多元，这一季基地里的高山蔬菜总产值预计可达400多万元。

“目前基地种植了350余亩高山蔬菜，主要有茄子、番茄、辣椒、丝瓜、南瓜等。”然而，杭州浪源高山蔬菜专业合作社的发展历程并不一帆风顺。由于山区温差大、湿度高，番茄青枯病时有发生，造成番茄植株枯萎腐烂，严重影响产量。

“为了减少青枯病的发生，我们应用自主选育的抗病品种‘杭砧1号’，通过嫁接培育新苗，减少

青枯病发生率85%以上，且产量提高了50%以上，口感也不错。”杭州市农科院蔬菜研究所所长郑积荣向记者介绍。

据了解，2016年开始，基地和杭州市农科院、浙江大学等单位合作，开展育苗、选种、技术推广工作，还成立了“临安高山番茄科技小院”，开展番茄新品种和栽培技术试验，进行番茄栽培肥水一体化、病害防治等内容的研究。几年间，研发出了一系列具有自主知识产权的“杭杂603”“杭杂103”“杭杂503”等新品种。

“目前市农科院共有41个最新研发的蔬菜新品种在基地进行小面积测试、示范、筛选培育，我们希望合作培育出产量高、特性稳定的高品质口感型番茄推向市场，也能为农户带来更多经济效益。”郑积荣说，番茄嫁接技术在临安推广后，周边很多农户的基地也种上了番茄，提高了产量，实现了番茄全年供应。

## 技术创新 绿色生产

提到临安高山蔬菜，就不得不提被当地人亲切称为“梅大姐”的临安上溪慧琴蔬菜专业合作社理事长梅慧琴。记者在临安区龙港镇国石村海拔900多米的合作社基地远眺，只见山脚处一排排整齐有序的钢化玻璃大棚，道路宽阔平坦，花园小径错落有致。

“我们这产出的高山蔬菜，那可都是好山好水孕育出来的。”梅慧琴种菜已有30余年，提起自己种的蔬菜，脸上洋溢着幸福的笑容。1983年，梅慧琴就租了30亩地开始种植蔬菜。2014年，她又接下国石村300余亩荒地开发的重担，先后投入1000多万元，修建道路，搭建大棚，引入微滴灌技术，建成了核心高山蔬菜基地，成为当地的种植大户，她的高山蔬菜也有了响当当的品牌“梅大姐”。

走进棚内，只见一条条黑色滴灌带有序地分布在蔬菜植株底部，黄色诱虫板和害虫诱捕装置间隔排列，全地膜覆盖防草，给高山蔬菜的绿色成长保驾护航。“基地采用微滴灌技术解决浇水问题，微滴灌中的水是从山上引下来的山泉水，可以说，我的蔬菜喝的是真正的‘农夫山泉’。”为打造绿色、有机的高山蔬菜基地，梅慧琴充分利用得天独厚的生态优势，结合阳光、水分、土壤等

诸多要素，让蔬菜自然生长。“梅大姐”蔬菜虽价格高于市场价，但因其品质仍赢得了一大批消费者的青睐。

据临安区农林技术推广中心副主任应学兵介绍，临安自2016年起全面推广加强型钢管大棚，在使用“微蓄微灌”技术的基础上，创新研发推广了“移动式肥水一体化系统”，截至目前，全区肥水一体化应用面积达3万亩以上，有效解决了山区区域性、季节性和资源性缺水问题，山地蔬菜的产量、质量得到了稳步提升。同时，临安区还推广“稻-茄轮作”“集约化育苗”“肥水一体化应用”“绿色防控”“设施避雨栽培”“山地茄子剪枝复壮长季栽培”等绿色增效技术，有力促进了高山蔬菜产业的绿色发展。



## 品牌赋能 助力共富

沿着盘山公路盘旋而下，记者来到临安区龙港镇上溪片的“浙西雪乡”蔬菜基地。这两天，迎来大丰收，工人正忙着采摘这一波鲜嫩。“基地目前每天可采摘3000多公斤蔬果，水果玉米、小番茄、茄子都供不应求，采摘后会统一送到浙西雪乡高山蔬菜综合服务中心进行检测、分拣、销售。”基地负责人张仕平说。

应学兵介绍，2022年，临安通过土地流转，集合国石、东塔、上溪等6个村合股成立公司，建立了2000亩优质高山蔬菜标准化生产基地，打造“浙西雪乡”高山蔬菜品牌。目前，“浙西雪乡”蔬菜标准地建设一期已完成提升改造400多亩，建成后预计年产优质高山蔬菜1万余吨，产值近亿元，届时可直接提供就业岗位260个以上，促进农民增收1000余万元。

在浙西雪乡高山蔬菜综合服务中心的分级包装车间里，两条流水线不停运转着，一袋袋新鲜果蔬被称重、打包，贴上商标装箱。隔壁直播间里，工作人员正举着手中的蔬菜对着镜头吆喝着。“我们才开通直播2天，就销售了50多单，高山蔬菜受到消费者一致认可。”浙江丰之厨农产品有限公司副总经理陈瑶介绍道。

今年3月，“浙西雪乡”项目引入浙江丰之厨农产品有限公司试运营，一期种植了450亩蔬菜，涵盖60多个品种，通过线上线下多渠道营销，“浙西雪乡”品牌产品已进入社区和大型商超，并在一些大型展会上亮相。“接下去，我们想带动周边农户一起种植优质高山蔬菜，成熟后统一收购，我们负责包装、销售，让农户没有后顾之忧。”陈瑶表示。

在“浙西雪乡”项目的辐射引领下，相邻的岛石镇17个村也联合投资建设了300亩山地蔬菜标准化生产基地。“下一步，临安将加快推进蔬菜标准地建设，推动形成以‘浙西天路’为中轴的山地蔬菜‘1+N’集群带。同时，通过机器换人、物联网、大数据等现代信息技术，以及集采配货、网络营销、电商托市等途径，积极推动临安蔬菜产业高水平发展。”临安区农业农村局有关负责人表示。

近年来，临安大力打造“天目山宝”区域品牌，发挥电商优势，开展山地蔬菜线上线下营销，实施电商“品牌、标准、集聚、融合”工程，发展壮大蔬菜产业新零售，加速32个绿色认证的“天目山”牌番茄、四季豆、南瓜、茄子、长瓜等优质山地蔬菜走进城市中高端市场，涌现出“梅大姐”“善菜”“杭锦昌”“浙锦兴”等企业品牌，加速实现品牌山地蔬菜优质优价，不断引导山区菜农走品牌化发展之路，助力走上致富路。

