

乡村行 看共富

“浙”里海岛超“有料”

——舟山普陀激活海岛村全面振兴新引擎

□本报记者 杨怡 丁佳味 文/摄

一座座农家院落焕发新颜，一处处美丽乡村串点成线、一个个富民产业从无到有、一张张笑脸幸福洋溢……走进舟山市普陀区的海岛乡村，美丽宜居、和谐美好的乡村新画卷展现在眼前。

近年来，普陀区持续深化“千万工程”，充分挖掘海岛海洋资源，以实施“小岛你好”共富海岛行动、创新打造“没有围墙的海岛创业园”等为抓手，绘就独具山海特色的“富春山居图”。

特色发展“新矩阵”

普陀区拥有743.5个大小岛屿，其中有人居住的岛屿有45.5个。如何差异化、特色化发展这些海岛，成了当地振兴海岛的关键。

2022年6月，舟山市启动实施“小岛你好”海岛共富行动，通过“一岛一品、一岛一策”差异化发展路径，激发海岛发展内生动力。首批确定的12个“小岛你好”建设岛屿中，普陀区占五席。

眼下，普陀葫芦岛、蚂蚁岛、白沙岛、庙子湖岛、东福山岛这5座首批“小岛你好”建设岛屿，呈现出了各美其美、美美与共的全新面貌。

距离普陀山1.4公里的葫芦岛，以“咫尺佛光、福祿禪乡”为发展方向，先后投资6100余万元，基础设施提升、洋房民宿改造、环岛步道建设等项目一一落地，让这座面积不到1平方公里的小岛，在青山蓝海间绽放光彩。

与金庸笔下桃花岛相邻的蚂蚁岛，聚焦擦亮“红色文旅”金名片，在加速推进项目建设的同时，不断放大“虾皮共富”效应，打造“海岛下酒菜”品牌，提升水产品附加值，拉长“一条鱼”的产业链、价值链。“现在的蚂蚁岛是全国人民的蚂蚁岛，来打卡研学的游客络绎不绝，也让我们家民宿和虾皮厂的生意越来越红火！”蚂蚁岛村民老包热情地向记者介绍着。

而如今被称为“海钓天堂”的白沙岛，则着力塑造海上运动新IP，全方位推动海钓运动与海岛旅游深度融合。在白沙岛经营了十多年民宿的洪海舟，对小岛的变化深有感触。“过去许多游客留不住，即便留宿也会觉得无聊。而现在，游客在岛上可以乘游艇出海观光、捕鱼、垂钓，还能体验到许多水上运动项目。”洪海舟说。

为进一步增强海岛乡村振兴内生动力，普陀区将政策、资源、人才、服务等由城区辐射至各小岛乡村，全力推进乡村共富联合体、人才成长共同体、产业升级协同体建设。如今的普陀区，已从优化“每株盆景”到形成“连片风景”。首批入选“小岛你好”建设的5个岛屿所涉及的4个村，2023年村集体经济总收入达781.42万元。

产村融合“新乐章”

食海而渔，傍海而居……从600余年前的沈家门水寨，到“茅屋绕白沙”的小渔村，再到如今海岛旅游的新地标，普陀区的发展，每一步都离不开产业支撑，每一个脚印都深深烙下了文化的痕迹。

“80年前，东极渔民冒着生命危险，开展了一场海上大营救……”8月的午后，东极历史文化博物馆二楼“里斯本丸”沉船事件纪念馆里，来自东极镇文旅办公室的青年讲解员李辉正生动地讲述着曾发生在这方土地上的故事。在展馆内，带着历史痕迹的许多小物件一一呈现于眼前，让人真切感受到老一辈渔民的善良与勇敢。

近年来，普陀区出台激励政策，发展影视产业，强化文旅融合，推进文化富民，给乡村发展注入了源源不断的“新鲜血液”。乡村文化节、村歌大赛、村艺展演、村BA篮球赛等节庆赛事与文化服务活动层出不穷，一座座乡村博物馆、艺术工作室、佛茶文化馆等乡村文化阵地拔地而起。

放眼普陀区，以文化融入产业、以产业振



兴乡村、以乡村传承文化的村庄比比皆是，持续点燃着海岛振兴的新引擎。在塘头村，今年以来，已经举办了包括“龙年游园会”、“非遗”走书、盘扣制作等内容的29场文化惠民活动；在蚂蚁岛村，通过校地合作，建立了蚂蚁岛精神研究院与研究センター，红色研学课程日渐丰富，吸引着越来越多的游客前来体验红色文化的魅力……

至今，普陀区已成功培育3个全国海洋文化产业示范基地、3个浙江省文化产业示范基地、1个省级文创街区、5家浙江省成长型文化企业，“蚂蚁岛人民公社旧址保护利用”入选全国文化遗产旅游百强案例。

海岛共富“新生态”

绿树成荫的村道上，来自全国各地的咖啡摊位一字排开，游客摩肩接踵……前不久，第三届舟山乡村咖啡生活周在普陀区展茅乡创基地举行。

“我真没想到，在舟山，海岛乡村竟然有如此大的吸引力！”对于举办咖啡节的4天里，便迎来4万多名游客，“55公路”咖啡生活馆主理人谢俊伍发出由衷的感叹。

谢俊伍是位来自湖南的苗族小伙，2022年10月，在机缘巧合下，他带着“热爱生活，分享快乐”的初衷，将自己的咖啡馆落户于展茅乡创基地，一年多来，他已拥有千余名老顾客。

这背后，离不开普陀区打造“没有围墙的海岛创业园”的各项政策扶持。以展茅街道为例，当地通过开展乡村专业化运营，建立了“公司+村集体+农户+经营户”的利益共享机制，并迭代升级了“免租、分成、成本平衡”的联合经营政策。

同样被乡创基地“政策无差异 创业有力度”的招引准则吸引来的，还有“90后”农创客夏子喻。2022年底，已在线上积累起一定粉丝量的她，看中展茅乡创基地的政策优势，在该

基地创立兔子集市全国农产品线下店，开启线上线下整体运营模式。夏子喻告诉记者，如今，她的公司已累计销售各类农产品超2000万元，带动就业200余人次。

“我们先后盘活闲置农房60余套，招引了20多家乡村特色业态。”展茅街道办事处副主任李林告诉记者，2023年，该街道的乡创基地整体营收超1500万元。

普陀区打造的“没有围墙的海岛创业园”经过两年多实践，已先后建成乡创基地5个，集聚新业态180余家。五大乡创基地自成立以来，已累计实现旅游收入近10亿元，带动农村闲散劳动力就业1800余人。2023年，各乡创基地所在村的村集体经济涨幅更是超过30%。

不仅如此，普陀区还搭建“全生命周期”乡创服务，打造“三心”服务示范驿站，组建海岛创业服务团队，形成“一网通办+线下服务+专区服务+专员服务”的全链条创业服务矩阵。同时，建立创业人才库、项目库，持续激发市场主体活力，精准转化创业成果，有序引导大学毕业生下乡兴乡富乡。

