

新丰生姜走上助农增收“C位”

□本报记者 李松

老话说:“冬吃萝卜夏吃姜。”目前正是收姜、吃姜的最佳时节。在嘉兴市南湖区新丰镇,生姜是这里的传统主导产业,种植历史已有六百余年。新丰生姜以其优良的品质和口感,加上具有祛寒、暖胃、抗衰老等多种功效,深受消费者喜爱。近日,记者走进新丰镇,看看这里的生姜走上助农增收的“C位”。

● 模式创新,提升竞争力

“生姜最适宜的生长温度在25℃左右。今年3月,气温比往年低,导致生姜生长速度偏慢,采收期比往年推迟几天,但品质没受影响。”新丰镇净相村毛家头种姜大户陈建根拿起一块刚采收的生姜对记者说。在地里,金黄饱满的生姜已经破土,农户们正忙着挖姜、去泥、挑拣、剪秆、装袋……

陈建根是当地的种姜能手。随着生产技术的更新和种植经验的积累,他种的生姜品质逐年提升,效益持续走高,种植规模也逐年扩大,从最初的2亩增加到目前的20亩。

据陈建根介绍,近些年,随着大棚栽培模式的推陈出新以及喷滴灌等新型栽培技术的推广,生姜种植正逐渐突破“看天吃饭”的限制,生产周期前移,实现提前采收、上市,效益逐年看涨。“现在,我们种完姜还

可以接着种水稻,亩均净收益有2万元左右。”陈建根说。

据介绍,新丰镇于2010年首创“大棚生姜+晚稻”的新型农作模式,通过生姜与晚稻连作,实现了“万元千斤”的种植效益,成为当地农户增收的重要渠道。

2018年起,南湖区创新推出了生姜气象指数保险,为农民种姜保驾护航。“现在我们只需承担每亩最高不到90元的保费,就不用为高温、降水或低温等灾害天气提心吊胆了。”陈建根告诉记者。

收益好,又有保险托底,新丰镇的生姜产业呈现一派繁荣景象。在当地,像陈建根这样的生姜种植户有1800户左右,种植面积9000余亩,年产量突破1万吨,占全省生姜产量的一半。2023年,该镇生姜全产业链总产值达3.7亿元左右。

● 产后加工,开拓大市场

生姜种植规模和产量的扩大,得益于当地生姜产业链的不断完善和延伸。新丰嫩姜与腌渍姜已分别注册了国家地理标志商标,产品销往全国各地。

走进位于新丰镇的嘉兴市新丰生姜开发有限公司,厂房里弥漫着一股生姜特有的辛香,一颗颗经过清洗的嫩姜正躺在传送带上。“这些生姜经过脱盐脱水、腌制、消毒、灌装等30余道工序,才能冠以‘姜中煌’的品牌上市销售。”公司负责人顾菊良告诉记者,随着加工技术的更新换代,不仅生姜腌制时间大大缩减,还进一步保障了食品安全。

为了解决生姜嫩姜产品不耐保存的问题,该公司与浙江大学达成校企合作,共同开发引进先进生产与包装技术,生姜加工全程不添加任何防腐剂,且产品的常温保质期延长至12个月。这样一来,爱姜的老饕们实现了“一年四季都能吃到新丰嫩姜”的愿望,延长了生姜加工品的销售期,效益倍增。

在公司直播间内,主播正卖力地向网友推荐“姜中煌”嫩姜、姜茶等优质新丰生姜产

品。“我们的嫩姜产品广受上海、杭州等周边地区消费者的喜爱,早饭喝粥时配上我们的腌姜,绝对是有滋有味。”顾菊良说道。自2014年成立以来,该公司开发并投入市场的腌制生姜嫩姜产品达15个,年生产与销售总量可达500吨,年产值达到3000余万元。近年来,公司产品更是远销辽宁、内蒙古、新疆、黑龙江等地,品牌知名度扶摇直上。

这些年,新丰镇的生姜加工企业纷纷抢占市场,加大对生姜衍生产品的开发,实现生姜“七十二变”:新丰百辣云食品加工作坊传承新丰嫩姜非遗加工技艺,创新开发了姜撞奶、黑糖生姜膏、姜炒米等特色产品;新丰姜娃食品加工作坊生产的姜味牛轧糖等生姜产品已进入市场销售;味珍斋食品有限公司开发的红糖姜茶,坚持使用义乌手工红糖和新丰生姜,广受消费者青睐……随着产业链的延伸,新丰生姜的身价也节节攀升,销售渠道不断拓宽。据统计,截至目前,新丰镇共有生姜加工企业和共富工坊8家,生姜年加工量1000吨,年产值5000万元以上。

● 着眼“姜”来,培植大产业

新丰人并没有满足于生姜生产的现状,而是将目光投向了未来。在位于横港村的新丰镇现代智慧农业工厂恒温大棚内,郁郁葱葱的姜苗长势喜人。“通过AI技术,我们将复杂的生产数据形成一套可复制、精细的生姜种植模式。在这里,我们只需要2名工作人员,就可以完成生姜种植的全过程。”南湖区农业农村和水利局总农艺师张志芳告诉记者。

据了解,该项目通过建设智能交互系统,把数字智能应用到生姜种植中,能够在气象灾害、病虫害等来临时,依靠智能交互终端、农户端应用等,发送灾害预警及应急处置方案,保障生姜生产;并实现化肥施用投入减少8%以上,人工投入节省10%以上,增收不少于650元/亩的目标,将覆盖南湖区新丰生姜种植产业95%以上生产主体。

“智慧农业工厂项目的实施,将形成新丰生姜未来农场、示范户信息采集装备、智能农机装备配套的全新生产模式,进一步提升生姜种植的科技含量,通过引入新质生产力,带动广大姜农增收。”张志芳说。

除了在生姜种植“黑科技”上做精做深外,新丰镇还利用农文旅融合的“引流”效应,进一步延伸生姜产业价值链。镇里每年举办由生姜唱主角的汉塘文化节,“姜”军宴厨艺邀请赛等特色活动,助力当地特色生姜加工和衍生产品推广,擦亮新丰生姜金名片。同时,借力美丽乡村建设,打造“美好‘姜’来幸福路”精品线,全长11.2公里,设置“一点红”文化园、生姜展示馆等以“姜”为主题的文化空间,系统展示新丰生姜产业发展的“前世今生”,至今已吸引游客13万人次,为当地带来560万元收入。

