

粮仓“丰”景 共富增色

——平阳县以粮食产业拓宽强村富民新路径

□本报记者 杨怡

民以食为天，食以粮为先。粮食安全生产事关国家经济社会稳定和人民生活福祉。作为我省山区26县之一的平阳，其粮食生产在温州乃至全省都占有极其重要的地位。近年来，平阳县在以粮食产业规模化、科学化、品牌化为目标，深入实施“藏粮于地、藏粮于技”战略，守好“三农”基本盘的同时，推动产业做大做强，推进农旅融合发展，走出了一条特色“共富路”。

2023年，平阳县粮食播种面积达25.89万亩，总产量达10.48万吨，比上年分别增长0.73%和2.24%，摘得全省首批乡村振兴“神农鼎”。

设施提升 跑出丰产“加速度”

作为省粮食生产功能区，地处平原的平阳县昆阳镇上林垵村，拥有水稻种植的天然优势。

如何有效发挥优势，既能稳定粮食生产面积，又能实现村集体发展、农民增收，上林垵村探索了一条新路——以村股份经济合作社的名义，集中流转全村2500余亩耕地，采取土地“大托管”的方式，对农田实现集中统一管理，再二次流转给种粮大户。

“我们以村股份经济合作社的名义，邀请专业人员对集中流转的农田进行测量、航拍，并制作‘数字田埂’

存档。”上林垵村党支部书记郑克照介绍说，这样不仅管理时一目了然，二次流转的种粮大户也能做到“心中有数”。

一些地方，因种粮效益低，农户趋向种植经济效益更高的农作物，亦或是采用混合种养模式，但上林垵村没有这样做。“一旦稻田开沟养鱼虾，就无法使用大型农机播种、收割，种粮效率将大幅降低，两相权衡之下，我们选择将保障粮食安全放在更重要的位置。”郑克照解释道，土地集中流转后形成的连片农田，为农业机械化提供了便利，播种机、插秧机、收割机等现代化农机，就可以在这块山前平原上一展身手。

走进该村种粮大户伍思树家庭农场的农机中心，催芽机、播种机、植保无人机、收割机、大型烘干机等各类现代化农机设备一应俱全。“从育种到收割，每个环节都已实现机械化，大大提高了生产效率。”伍思树笑着说。

此外，上林垵村还通过党建联盟，以“三位一体”改革为契机，打造为农服务大平台，着力构建现代化农业产业体系。该村建立粮食烘干和育秧中心、新型“庄稼医院”，引入“中农在线”服务平台，为农户提供育秧、飞防、收割和粮食烘干等服务，通过统一技术指导，粮食亩均年产量增至950公斤。

如今，科学种粮、科技兴农已是每一个上林垵人心中的“头等大事”。

创新引领 凝聚兴农“向心力”

走进塘河粮仓主题馆，可以深入了解上林垵村农业发展历程；出门搭乘观光车，则能细细品味沿线的乡间小道、村屋庭院、供销社记忆馆等独特风貌；打卡金山农耕园浮雕、万亩粮田网红点……

2018年起，上林垵村陆续引进金山农耕园、晶果葡萄园、西岸田园研学基地等项目，大力发展农业观光、农事体验、亲子采摘等产业，推动上林垵村从单一粮食生产基地，升级为“现代农业+休闲旅游”有机统一的农旅综合体。

近年来，上林垵村还与鸣山村、湖屿村、万金村、官岙村等周边村党组织开展“塘河粮仓·五彩乡村”党建联盟，打造“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”样样出彩的未来乡村。

以鸣山村为例，该村先后引入26家非遗相关企业，打造非遗一条街和“北塘古驿”景观，走出“古村+非遗+文化”新路线。“现在鸣山陶院每天能接待50-100人，陶艺、瓷板画、蛋画等项目很受游客欢迎。”鸣山村党总支书记、村委会主任尤永明说，村民现在很支持非遗项目在村里落地生根。

如今，该村已形成非遗文创街、特色小吃街和综合民宿区三大板块，共聚集经营户152家，日均客流量达2000人次，户均每年纯经营收入增长约3万元。

记者了解到，“五村联盟”还联合省内专业研究院所，整合农业产业园、旅游度假区、交通路网、水系整治等编制农旅融合联盟整体规划，依托各村古村民俗、塘河风情、农耕文化、山水风景等特色资源，引导布局互补式产业，构建特色迥异的“乡土味儿”一条龙村庄群落。游客既可走马观花，也可驻足赏景，且5个村均开设民居供游客饮食休憩，还能乘船沿河而下，惬意悠闲。

好生态带来好人气，更带来好“钱”景。今年“五一”期间，上林垵村游客达1.2万人次，带动农产品销售30余万元，实现“村民在家门口就能挣钱”。联合周边村打造的农文旅项目稳步推进，建成的鸣山村“古村+非遗”示范街区、湖屿村卡丁车农场、官岙底村珑玥潭景区等项目，年吸引游客量超100万人次。

据统计，今年上半年，“五村联盟”综合体共接待游客8万人次、旅游收入达1700万元。从“粮食联种”到“设施联盟”，5个村的生产生活方式，也因此变得更加“智慧”。



渠道拓宽 迈上增收“快车道”

如何让农民种粮有钱挣？“产量上去了，关键还要卖得出去，卖得好。”郑克照说。

为此，上林垵村不断推进供销合作新模式，先后建设农业服务中心、丰收驿站、菜籽油加工坊、农资供应中心等配套设施，在为村民提供农资供应、粮食产后加工服务的同时，围绕农业产业链发展村集体经济。

2020年，村里通过引进温州悦农供应链有限公司，作为农资配套和冷链仓储配送的基地，开展了从农业前端农资到终端农产品销售的“一条龙”服务。

“前段时间，我们都在忙着收西红柿和花椰菜，等到下半年收水稻的时候会更忙碌。”王贤是温州悦农供应链有限公司品控部的经理，他告诉记者，其所在公司负责对村里种植的水果、生产的菜籽油等农副产品进行统一收购、统一销售，年销售额已突破1000万元。

农业品牌化是衡量农业现代化水平的核心标志，也是促进农民增收的重要途径。上林垵村再次锚定目

标，走上农业品牌化发展道路，专门注册了“上林垵”粮农品牌。

“通过品牌打造以及销售渠道的打通，我们‘上林垵’的农副产品可以进入到各大商超售卖，大大拓宽了销路。”郑克照告诉记者，以村里的稻谷为例，过去散卖时是3.2元/公斤，如今卖品牌稻米可以卖到5.4元/公斤。

此外，上林垵村还紧跟数字化浪潮，发展农村电商，让农产品搭上数字化营销“快车”，同时引入“直播+网红”的销售模式，进一步拓宽销售渠道。2023年，“上林垵”粮食品牌线上销售额达到了100万元。

近年来，上林垵还与周边8个村共建“红色种粮”党建联盟，依托1.4万亩“石塘粮仓·万亩田园”，推动粮食年产量从0.7万吨增加到1.2万吨，实现了粮食产业大发展，也辐射带动了更多乡村共同振兴、共同富裕。