

“云和师傅”何以别样“红”

□本报记者 金国栋

今年以来,各地扎实推进现代“新农人”培育行动,从创制专项支持政策,到创新人才引进方式等方面,形成了强大合力,令人振奋鼓舞。日前,记者在云和县采访发现,该县在加快建设高素质“新农人”队伍过程中,把打造“云和师傅”品牌作为一项民生工程来抓,创设“云和师傅”人才自主培育和认定体系,充分激发人才活力,营造人人皆可成才、人人皆可出彩的浓厚氛围。

“破四唯”有强度。俗话说,三百六十行,行行出状元,无论从事何种职业,无论具备何种专业特长,只要肯学肯干肯钻研,只要拥有一技之长,就必拥有一席之地。云和县坚持唯才,出台“云和师傅”选拔培养管理办法,建立自主评价机制,设立“云和师傅”创新人才、精英人才、领军人才三个等级,对“云和师傅”实行技能等级分类认定,认定范围从原有单一的食用菌产业向种植养殖、传统工艺、乡村运营、农旅融合、电子商务等九大领域延伸,通过建立异地认证机制,在外百余名“云和师傅”也能享受云和当地的人才政策。

值得一提的是,云和县不唯学历、资历、年龄、奖项、论文等,不拘一格选拔“云和师傅”,突出以创新价值、能力、

贡献、实绩为导向,科学灵活采用一事一议等多种认定方式,“育”人才、“引”人才,进一步盘活了干事创业“一池春水”。

“指挥棒”有温度。人才评得好,方能用得着。云和县出台办法后,多名“新农人”表示倍感振奋。“想不到种地、养鳖的‘泥腿子’靠技能也能评上高层次人才,我们干农业有钳头更有奔头!”刚被认定为“云和师傅”精英人才的云和县清江生态龟鳖养殖专业合作社负责人卜伟绍忙着给农户传授技术,他与正高级职称专业技术人才一样,能享受云和县E类人才待遇。体制机制顺,则人才聚、事业兴。

开放、包容、多元是云和人才新政的另一大特色,只要对社会有用,哪怕是一颗小小的螺丝钉,依然能成才。云和县还积极引导“让有为者有位、吃苦者吃香、实干者实惠”,让专注干事、潜心钻研的人才如鱼得水、脱颖而出,极大地激发了广大乡村人才干事创业热情。济济多士,乃成大业,他们在火热的一线建功立业、在奋斗的人生中出新出彩。

“全链条”有广度。乡村人才不仅要评好、用好,更要服务好、保障好。云和县扎实做好人才分类认定与后续政策保障的有机衔接,坚持“人才政策上

不封顶、人才服务没有天花板”的理念。“云和师傅”领军人才、精英人才、创新人才,依次纳入云和县D类、E类、F类人才管理,可享受相应层级的子女就学、落户安居、医疗救护、金融贷款等人才优惠政策及服务保障。同时,云和县在打通“云和师傅”人才“成长链”的基础上,加快构建县、乡(镇)、村(社)三级组织网络体系,强化农业科技人才和农村高技能人才培养,先后建立农村劳动力转移援助中心等相关服务组织机构,成立了县级农民培训教育科室,建成云和雪梨、乡村民宿、山区渔业等三家特色产业田间学校,全方位提升山区高技能人才供给能力和质量。

星光不负赶路人,每个人都应该享有梦想成真的机会,也都应该享有人生出彩的机会。“云和师傅”品牌创立20年,引领农村产业发展、带动群众增收致富的实践,正是我省乡村人才振兴的一个缩影。我们坚信,在深入实施现代“新农人”培育行动中,一定会呈现更多更亮的乡村人才特色、全省示范性和全国影响力的标志性成果,加快打造以人才振兴引领乡村全面振兴的浙江样板!

浙农观察

发展历史经典产业

□本报记者 张雅萌

千年茶味蕴新韵

近日,在位于杭州西湖边的国家茶树种质资源圃内,记者看到了著名茶叶品种“龙井43”母树的身影。“这是西湖龙井的‘根’。1960年,中国农科院茶叶研究所开展大规模品种选育,保留下这株优秀的茶树单株,经多年培育,最终成为我们现在所熟知的‘龙井43’。它具有发芽早、产量高等特性。”杭州市西湖龙井茶产业协会会长商建农介绍,目前,以“龙井43”为代表的西湖龙井茶已位列全国十大名茶之首,2024年品牌价值达84.35亿元。

浙江拥有悠久的茶文化历史和雄厚的茶产业基础,历来以产业链条完整、业态丰富领跑全国。数据显示,2023年,我省茶园总面积超310万亩,总产量达到20.2万吨,总产值达287.1亿元。

今年是我省推动茶叶等十大历史经典产业创新发展的第十个年头。这项由“一片叶子”衍生开来的历史经典产业,正持续在之江大地上迸发出勃勃生机。

“彩色茶种质体系的形成,有效扭转了夏秋茶低质低产的局面,可产生显著的经济和生态效益。”宁波市农业技术推广总站正高级工程师王开荣说,不久前,他所在的宁波彩色茶树种质创新团队研发出“曙雪”“采金雪”等粉色茶树新品种,获得国家林业和草原局下发的植物新品种权证书。

近年来,我省持续加强茶产业种质资源的收集保护和开发利用,进一步加快省种质资源鉴定评价,分析挖掘功能性基因,推进新品种创制选育。目前,全省逐渐形成龙井茶产区、白化茶产区、早茶产区和其他特色茶产区等4个特色优势茶叶产区,呈现以名优茶为主导,红黑白黄茶多类茶共同发展的趋势。

茶园管理从粗放型向精细化、智能化转变。以新昌群星茶业有限公司的百鸟山茶园为例,这里有小气候一体机、智能远程虫情测报系统、日照时长检测仪器等智能设备,茶园管理人员只需通过数字大屏就能掌握茶园“动态”,实现一键管理。越来越多的茶叶生产主体,还借助无人机等设备,实现茶园病虫害防治,大幅降低农药用量,有效保障茶叶质量安全。

茶饮品不断推陈出新。在今年的中国国际茶叶博览会上,柚子口味的红茶、方便快捷的新中式手冲茶,像咖啡一样可以拉花的奶茶等一系列新式茶饮火爆“出圈”,将传统茶饮“玩”出了新花样。

习茶俗、论茶语、享茶事等文化传统也再次进入大众视野,一个又一个文化因子正不断助推茶产业乘势再起。如磐安县至今仍保留着“赶茶场”的民俗活动,祭茶神、叠罗汉、演社戏,这个曾以茶叶交易为目的的聚会被赋予新的文化内涵,去年,该县玉山镇马塘村共接待前来体验的游客9万余人次;安吉县黄杜村依托白茶产业,打造集休闲观光、度假康养于一体的产业园,带动周边民宿等相关产业发展;松阳县打造国内首个以茶文化为主题的4A级景区——大木山茶园景区,推出8.3公里的休闲骑行道和茶园观光、品茶、采摘制茶等体验活动,吸引众多游客前来体验茶文化,感受茶园生活……

茶旅游、茶休闲、茶养生,眼下,我省各地正跨领域探索、多元化打造多种新业态,持续推动茶产业高质量发展。“浙”里好茶正展现更亮丽的风采。



公益暑托 欢度假期

7月3日,在德清县新安镇勾里村悦读悦享书房,孩子们在退休教师志愿者的辅导下学习。当日,德清县新安镇启动2024年暑期“春泥计划”公益活动,组织退休教师和青年志愿者开展手工、书法等各类特色课程,帮助辖区留守儿童和低收入家庭子女度过一个安全、快乐的假期。

王树成 摄

金华:擦亮农产品品牌 助力种植户增收

□本报记者 丁佳味

本报讯 近段时间以来,武义县新宅镇三坑口村的雅绿农业示范基地迎来了农产品销售旺季,每周都有大量西瓜、西红柿等农产品运往各大商超。“以前,我也想过与商超合作,但销售速度慢,利润低,还要面临压货、退货等问题,所以基地的农产品只是供给县城周边市场,利润只够维持成本。”基地负责人张华沛说,“现在有了‘金农好好’农产品区域公用品牌的助力,销售渠道也

打开了。”

“近年来,农产品市场竞争激烈,没有品牌效应和口碑加持,即便是优质农产品,也难以在消费市场‘出圈’。”“金农好好”品牌相关负责人介绍。“金农好好”是金华市农产品区域公用品牌。近年来,金华市构建以“金农好好”品牌为龙头,企业品牌和产品品牌为补充的农业品牌体系,打造个性化标签,实现农特产品优质优价,提升产品附加值。截至目前,全市已有214家企业被列入金华市区域公用品牌“金农

好好”授权使用目录。

2023年,“金农好好”品牌运营方还围绕婺州蜜梨、高山西瓜、番茄等时令果蔬,推出基地直供助农专场活动,通过直播带货、政企采购、社群团购、学校食堂供应等形式,持续拓宽销售渠道。同时,依托金华市供销社系统资源优势,以“供富大篷车”基地直采的形式,为农户提供兜底助销服务。今年以来,“金农好好”品牌已帮助销售各类农产品达8万公斤,帮助农户实现收入1210万元。