

走艺术赋能乡村发展之路

近日,2024年浙江省艺术乡建工作现场会在杭州市余杭区黄湖镇青山村举行,会上宣布了首批35个“浙江省艺术乡建特色村”和19个2024年艺术乡建典型案例。青山村入选首批“浙江省艺术乡建特色村”。

青山村位于余杭区西北部,三面环山,涧流飞瀑,境内多名胜古迹,文化积淀丰富。近年来,青山村通过党建引领艺术乡建工作,立足乡村传统文脉,为乡村可持续发展注入源源不断的活力,逐渐走出了乡村振兴的可持续发展之路。

取材乡土

近年来,青山村以“微改造、精提升”为抓手,最大限度保留乡村聚落格局和传统风貌,提炼“夯土、大木作、竹编、竹构”等本地建筑工艺和民间艺术核心元素,融合现代设计,形成以美学教育、非遗手工艺研学为代表的产业集群,打造了“传统之上的未来”的艺术乡建品牌。

同时,青山村联合社会组织、文化力量、商业团队等,探索“生态+艺术+公益”的绿色发展模式,吸引了以融设计图书馆、西湖绸伞、1826摄影博物馆、青山自然学校、青山剧场等为代表的20余个文化艺术业态及工作室入驻,培育了近80名以文化志愿者、建筑师、摄影师、手工艺匠人等为核心的艺术乡建人才,形成以美学教育、非遗手工艺研学为代表的产业集群。



村民艺术展

引才入乡

青山村建立人才及工作室(项目)引进机制,围绕招商引资、引流动流、助力共富等维度,构建贡献度评价体系,分类分级给予租金补助、租房补贴等激励。实施艺术家驻村计划,将村内原幼儿园、龙坞水厂等空间改造成为青山青年社集群,为来到村内的艺术乡建人才

提供共享办公、居住空间。

同时,以镇村文联建设为抓手,成立首期规模为200万元的未来乡村艺术乡建基金会——“善美青山”社区基金会,目前已举办艺术展览、非遗体验、摄影培训、戏曲文艺等群众性文艺活动近百场。



青山访客中心

向“富”而行

青山村在村内核心区域建起艺启共富坊,采取众创共治的工坊运营方式,完善产学研销一体的手工艺共富产业链条,打造有实用课程、有实际产品、有增收实效的实体化共富工坊。

同时,青山村还引入职业经理人,搭建“自然好邻居”农村电商平台,整合

文化文创产业资源,打造“烟火黄湖”“恋练青山”“青山市集”等地理性标志品牌。打造青山村未来乡村导视系统,开发周边文创产品12款,推出了以艺术体验和美学教育为内容的研学游、亲子游项目,着力打造乡村艺术旅居目的地。

姚玲玲



乡村运营 持续“造血”

盒子空间、茶吧、咖啡屋……近日,在开化县华埠镇金星村,杭州趣村游文旅集团有限公司驻村运营师陈佑介绍,村里又多了些时髦新元素,“挺受年轻人欢迎,大家都喜欢来这里打卡。”

沿河景观变多了,村里也有文创产品了、打卡点更新潮了,一年多来,金星村时时有喜人变化。这得益于金星村干出的“新花样”——从省城引进了一支专业的乡村运营团队。

金星村是个“明星村”。近年来,全村牢记“人人有事做,家家有收入”殷殷嘱托,坚定不移走红色传承、绿色发展之路,乡村旅游有声有色,培训产业持续向好,村集体经济经营性收入突破200万元,村民人均纯收入近4.6万元,成为全国各地学习乡村治理经验的目的地。“村里设施

越来越完善,但怎么留住游客,让游客愿意消费,这些需要会经营、善经营、有渠道的运营师来帮助我们。”金星村党支部书记徐雨录说,为此,去年村里引进了杭州趣村游文旅集团有限公司乡村运营团队。

运营村庄要先了解村庄。拥有7年乡村运营工作经验的陈佑带着团队入驻金星村后,从统计全村闲置资产、摸排村民经营意愿开始,很快进入运营角色。“金星村自带流量,发展基础扎实,这对我们来说既是优势,又一定程度上有所制约。”陈佑说,团队立足金星村现有产业特色,制定了“从‘小’切入、从‘多’营造、从‘人’培育”的运营方案,通过营造多元业态、制造消费场景、培养运营人才等举措一体推进整村发展。

今年“五一”假期,村里赶趟搞起了

“深渡市集”,首日就吸引了50余家商家、超5000人次游客参与,村民经营的摊位更是创造了单日4000余元的营业额。

运营村庄不仅要制造增量,还要盘活存量。村民夏成军的“河边农家”是村里的第一家农家乐,在陈佑团队的帮助下,他对农家乐进行改造,提升环境、更新菜品,并与何田乡禾丰村达成清水鱼直供合作。“不仅菜品受欢迎,游客还直夸我们的就餐环境好。”夏成军高兴地说,农家乐重新开业后,营业额增加了30%。

“当业态逐步成熟并常态化后,我们计划以每年退出1名团队成员、替补1名当地村民的形式,孵化培育本地运营人才,把成熟的业态和人才交还给金星村,让村庄拥有持续运营的造血能力。”陈佑说。

姚雪

溪水清澈如许,微风轻拂,泛起阵阵涟漪……近年来,磐安县双溪乡坚持绿色发展理念,持续推动西溪保护开发,努力营造水清、河畅、岸绿、景美的宜居环境,打造公路沿线樱花长廊,推进旅游产业错位发展,带动村集体、村民增收致富。

“我们要像爱护眼睛一样爱护河流”“河流不是藏污纳垢的地方,我们不能乱倾乱倒、肆意污染……”近日,双溪乡护水员又开始了新一轮宣传示范工作。为进一步保护西溪水域,双溪乡多措并举,完成新农村建设的村庄均实现污水处理工程全覆盖,全面消除黑臭小微水体,创建“污水零直排区”示范村4个;累计建设防洪堤23条、1万余米,建立入河排水(污)口档案,纳入日常监管。

山青了水绿了,如何将生态优势转化为百姓的增收源头,是双溪乡始终努力的方向。“露营基地哪里都有,我们选择这里就是因为双溪的水好,露营的同时,大人小孩还可以玩水。”一名来自金华市区的游客说。葫芦湾露营基地位于双溪乡梓誉村西溪河畔,是一个集休闲、烧烤、露营、KTV等功能于一体的露营基地。优美的环境,靠水而栖的地理位置,一开业,便成为众多游客争相游玩的胜地。从今年“五一”假期开始,这里每天游客络绎不绝,节假日更是爆满,不仅提高了村集体的收入,还带动了周围村民增收致富。还有依水而建的樱花公园,万株樱花树在春季火热绽放,吸引了数万名游客纷至沓来。

为做活“水文章”,双溪乡还充分发挥西溪水域资源优势,联合省游泳协会打造了“浙江省救生桨板训练”“浙江省防溺水水培训”2个省级基地,先后承接水上救援培训5批300人次。同时,打造“体育+”旅游新增长点。举办游泳公开赛、桨板公开赛、自行车爬坡赛等一系列体育赛事,以体育赛事深化文化、旅游、康养等产业融合发展,精心打磨“必到必游”的特色线路,以水上运动经济探索山区共富新路径,助力乡村振兴。比赛期间,来自各地的运动员体验了双溪乡静谧悠闲的民宿,品尝了螺蛳、小溪鱼等特色美食,还通过抖音、微博等平台大力推介美丽的双溪,极大促进了双溪旅游经济发展。

“赛事不仅促进了竞技体育的加速发展,还搭建出更多更好的‘绿水青山’向‘金山银山’转换的通道。今年以来,双溪乡共接待运动员、游客超2200人次,民宿、农家乐营收近30万元,体育赛事的‘流量’成功转化为文旅消费的‘留量’,极大拓宽了山区群众增收路子。”双溪乡党委书记羊晓光说。

接下来,双溪乡将继续着力做好水上经济大文章,培育更多绿色水经济新业态,不断丰富水生态产品价值转化实现路径,不断增强水利自身造血功能,以水上经济探索山区共富新路径,以一江清水绘就乡村振兴新画卷。

陈冰冰 晋晓蒙

一江清水绘就乡村振兴新画卷