

蹲点深一度

# 永嘉勾勒休闲农业发展“全景图”

□本报记者 沈璐兰

悠悠三百里，碧水映青山。初夏时节，水美、岩奇、瀑多、村古、林秀的永嘉楠溪江风景区，吸引了一批又一批游客前来打卡、“吸氧”。“绿色氧吧”之外，则是年轻人的主场，音符跳动间，“乡村音乐漫都”引得全国各地的“乐迷”奔涌而来，楠溪江两岸一派热闹景象。

近年来，永嘉县凭借得天独厚的自然资源和深厚的文化底蕴，大力发掘乡村旅游潜力，实施乡村休闲旅游精品工程，打响休闲农业特色品牌，为农业提质增效、农民增收致富、农村发展创新提供了澎湃动力。今年一季度，该县休闲农业营业总收入达7468万元，接待游客33.1万人次。

近日，记者走进永嘉，一探其发展休闲农业的奥秘。



近年来，永嘉县因地制宜打造“楠溪江乡村音乐漫都”休闲旅游核心IP，举办多届音乐节，激发了休闲农业发展的新活力。

## 休闲农业呈现“新”表达

从杭州市区出发，记者沿沪昆高速、诸永高速一路乘车南行，历时三个半小时，到达永嘉县大若岩镇。这里是永嘉最早发展休闲农业的地区之一，十二峰、百丈瀑、五星潭、石门台，每行几公里就有一处优美景致，住宿、餐饮一应俱全。

“到楠溪江就一定要来大若岩，我们镇的山水景色、田园风光在全国是有名的。”该镇干部金邦仕热情地介绍，“如今，自打镇上‘花开麦饼屋’咖啡馆开张后，凭借‘西式咖啡+永嘉特色麦饼’的新奇搭配，吸引了一拨拨年轻人打卡拍照，也带动了不少创业者到大若岩‘卖咖啡’。目前，镇上已有20家风格不同的咖啡店，生意都很好。”

在乡村文旅融合发展过程中，年轻人正逐渐成为消费主力。沿着九黄线公路，记者来到一家名为榕树下的咖啡店，店门口整齐停放着几辆摩托车，院子中央是一棵枝繁叶茂的无柄小叶榕，树下乐队正在表演。“楠溪江沿岸风景佳，空气好，时常有骑行爱好者过来，大家总是被店里的乐队表演所吸引。当然也有专门过来打卡拍照的，高峰期日接待游客达到2000人。”咖啡店主理人刘安全说，他是贵州人，也是被大若岩的自然风光吸引而留了下来。“我们店都是年轻人，最小的一位刚从职校旅游专业毕业。

## 打造心中的田园诗篇

随着休闲农业不断转型升级，如何依托特色资源，拓展农业多种功能、推动三产融合发展，成为当地推动休闲农业高质量发展的一道必答题。

记者走进位于永嘉县东北部高海拔山区的云岭乡南陈村，一路小雨淅沥、云海翻涌、空气清新。乡村公路旁是成片的水果种植基地，村道两边立着崭新的太阳能路灯，迎面是熱鬧繁忙的施工现场。这里便是楠溪云上温泉旅游度假区的核心板块——南陈温泉小镇。

“这是我们小镇的温泉酒店区块，目前工程建设进入收尾阶段，计划在今年年底前正式对外营业。我们已启动田园整治、道路绿化、景观打造等，建成杨梅采摘园和花海观光区，每年吸引4万多名游客前来休闲游，带动了村里乡村民宿、农家乐等产业发展。”南陈观光农业开发有限公司董事长潘统金说，自己从内蒙古回到家乡发展，唯一的想法就是把家乡建设得更好，带领大家一起干、一起富。

“温泉小镇项目整合了乡里现有的民居古宅、耕

这几年，越来越多的年轻人来乡村赶潮流，因为乡村能为他们提供情绪价值，大若岩也成了不少人的‘诗与远方’。”刘安全笑着说。

十二指峰是大若岩镇的一个热门景点，山下一处新中式茶馆十分惹人注目——古朴雅致的装饰、农家风味的竹制桌椅、状如雄狮的宋韵酥点、香气微荡的中式茶饮，东坡居士笔下的“人间有味是清欢”在此刻有了具象化体现。“我们有一群爱露营的朋友，经常到各个村里去玩，镇上的每家店我们几乎都体验过，景致好，餐饮水平也不比城里差，很惬意。‘村咖’‘茶馆’等新模式很‘戳’年轻人的心理，也让我重新爱上了乡村。”店内一位茶客如是点评。

以乡村景观作为卖点，既能近距离欣赏田园风光、自然美景，又能沉浸于自己的“精神岛屿”。眼下，新的生活方式不断催生新的消费需求，越来越多的新业态如雨后春笋般在永嘉的田野乡间“冒”出来，构建起休闲农业新场景。“近年来，我县以‘一乡镇一精品’为目标，因地制宜打造特色村镇，目前，已创成40个省级特色精品村，逐步构建集农耕研学、休闲观光、康养度假于一体的城郊休闲游憩型农旅项目矩阵。”永嘉县农业农村局有关负责人说。

地果园、山林水域等资源，创新打造集‘田园小镇核心度假区、有机农业观赏体验区、九龙山茶药康养区、特色村居民宿文创区’于一体的全业态休闲农业新格局。项目建成后将吸收周边2000多农村人口就业，辐射带动周边11个村、1万多人增收。”云岭乡党委书记金耀旭告诉记者，“雁楠公路南陈连接线建成后，将温泉小镇与雁荡山、楠溪江两大景区串联起来，形成半小时旅游圈，这让我们对项目发展更有信心。”

一二三产业深度融合，美丽资源转化成美丽经济，这样的故事在永嘉不断上演。近年来，该县以田园为基础，积极构建全域多业态新格局，通过打造省级田园综合体“楠溪源头”和市级田园综合体“温情云岭”，并围绕两大综合体建设13条乡村振兴示范带，以“休闲”“音乐”“乡愁”“文化”“近郊游”等为主题，辐射带动全域乡村休闲旅游。2023年，接待游客达102万人次，实现休闲农业营业总收入2.5亿元。

## 吃“休闲饭”奔共富路

今年46岁的腾菜芬是永嘉县岩头镇岩头村村民，在丽水古街开着一家名为“腾记麦饼”的麦饼店，对着记者侃侃而谈时，言语间满是幸福感：“麦饼是永嘉的特色，街上来来往往的游客都会停下脚步，买个尝尝，好的时候我一天就能挣1000多元。”

近年来，永嘉县依托乌牛早、早香柚、永嘉田鱼、永嘉麦饼等区域特色品牌，充分激发乡村旅游消费潜力，打响了“楠溪嘉品”区域公用品牌。

碧水长廊，依水蜿蜒，廊下灯笼高挂，与参天古树绿影相向，古朴雅致，这便是“腾记麦饼”所在的丽水古街。永嘉县旅投集团与丽水街所在的4个村成立股份合作公司，将村集体所有店铺打包出租，由旅投集团统一开发运营，所得利润40%以分红形式返还村集体。目前，已流转店面55间、租期10年，每年租金超150万元。

走进枫林镇镬炉村，只见村道整洁、设施完善，村貌焕然一新。在一栋呈现极简风的房子外墙上，记者看到“最暖最美是质朴的老家”的标识语，倍感新奇。询问之下才知道，这是浙江丽柏文化创意产业发展有限公司负责人周圆正在打造的艺术基地——“田家莫上隐”，谈起周圆，乡亲们个个竖起大拇指。

“我是在镬炉村未来乡村建设之初来到这里，主要负责整村设计、运营等工作，项目建成后，带动村集体增收15万元，实现村民总收益60万元。以‘麦浪·共富工坊’为例，工坊现有30余名工人，都是本村或附近村民，甚至还有8名‘90后’，人均月收入在3500—1万元不等。”周圆告诉记者，考虑到村里人气越来越旺，以及村周边极为便利的交通条件，自己便着手打造集民宿集群、户外营地、共享农庄、文化创意、农创研学等功能于一体的“田家莫上隐”，其中一栋民宿已营业，今年“五一”和端午假期都处于满房状态。“村里不少人想开民宿，我先为大家打个样，再根据村民需求把更多业态发展起来。”周圆笑着说。

在岩头镇苍坡古村，当地建立“确权定股分红+共富基金池+经营效益分红+工资+租金”利益联结机制，将宋韵古村文化和农村丰收场景有机融合，已累计接待游客近20万人次，创收超1000万元。该县鹤盛镇则积极探索“龙头企业+经合社+农户”模式，引导家庭农场组建农民专业合作社、农民专业合作社兴办企业，如谢氏农业开发有限公司带动周边800余户农户种植900余亩番薯，年均亩产量3000公斤，产值达400万元，并进一步拓展产业链，实现年加工鲜番薯9000余吨、番薯成品870余吨，销售额超2400万元……



永嘉县云岭乡南陈村南陈岗杨梅基地。