嵊州“村越”：谱写共富新“越”章

日前，嵊州市崇仁古镇玉山公祠古戏台，在阵阵喝彩声中，第二届“越嵊州　越有戏”乡村越剧联赛（简称“村越”）首场PK选拔赛正式打响。

去年夏天，首届“村越”举办，迅速成为继“村BA”“村晚”后村级文化IP。

“村越”火爆的原因很多，重要的一点就是接地气，舞台设在百姓中间，村民与“越迷”互动合作，打开了一条乡村文化振兴的新通道，构筑了一道越剧文化“现象级”的新景观。

如今，嵊州“村越”再次来袭！

6月7日，嵊州市剡湖街道“村越”PK赛。

从个人战到团体赛

“大家挤一挤，里面已坐不下了。”在嵊州市谷来镇马村，村文化礼堂内座无虚席，礼堂的玻璃窗外，也聚集了不少举着手机拍摄的观众，一段《梁山伯与祝英台·楼台会》，让现场的数百观众看得如痴如醉。马村党总支书记卞良元表示，村里的这支越剧队伍唱得非常好，希望能够代表谷来镇拿到好成绩。

与首届“村越”的个人战赛制不同，今年比赛实行团体战。主要分PK选拔赛、小组挑战赛、淘汰赛、总决赛4个阶段，预计10月下旬结束嵊州市内比赛。接下来将邀约绍兴市、全省以及全国的戏迷朋友来参赛，预计这届“村越”大赛到12月结束。目前，15场乡镇（街道）内部pk选拔赛全部结束，15个组队完成的战队将迎来下一阶段的40余场小组循环挑战赛。

嵊州崇仁镇的越剧票友张慧英这次和搭档一起表演《王老虎抢亲》选段。她表示，今年的团体赛制让整个选拔赛在充满“硝烟”之余，又增添了团队的凝聚力，战队队员之间相互学习、相互借鉴，是一次非常难得的交流机会。一位福建越剧票友，在看到嵊州市黄泽镇发出组队PK选拔赛的召集令后，专程从福建赶来参加比赛。

2022年，浙江卫视《中国好声音·越剧特别季》火遍全网。2023年夏天，嵊州顺势推出“富乐嵊州　村村有星”首届“村越”好声音，比赛面向全国越剧爱好者，由此集聚了一大批来自各地的越剧草根演员和资深票友。

嵊州市文化馆馆长姚华江表示，今年的“村越”大赛要求团队作战，既可以增强集体荣誉感，发动更多的人来参与，还可以让比赛更加热闹，增加可看性，而每个团队必须配备一名年龄小于12周岁的小队员，目的是挖掘新苗子、好苗子，让越剧后继有人。

据了解，去年的“村越”大赛吸引了500多名来自各行各业的选手报名参加，今年报名人数更多，嵊州市基本上每个乡镇（街道）都有三四十人报名。

“民”星力量不容小觑

这几天，三江街道的越剧“民”星罗雪洪的理发店时不时出现关门状态，熟悉他的人都知道，罗雪洪又去参加“村越”比赛了。

说起嵊州的越剧“民”星，罗雪洪绝对排得上号，他是上届“村越”总冠军选手，他扮演的“贺老六”已成为当地舞台上的明星角色。今年，罗雪洪第二次参加“村越”，这次他和队友带来的是爱国主义题材现代戏《红色浪漫》选段。

在出名前，罗雪洪就是一位资深戏迷，参加“村越”后，他更红了，演出也更多了。“以前可能还是小打小闹，很多时候就是参加一些越剧戏迷俱乐部内部演出，现在更多的是参加惠民演出，走基层、进校园，开始参与演出大戏，这对于我来说意义完全不同。”罗雪洪说，如今他还有了自己的粉丝，不少粉丝一听说他的理发店关门了，就到处打听他去哪里演出了，到现场去是粉丝们支持罗雪洪的方式。

今年的“村越”，不仅有老面孔、小面孔，还增添了不少年轻的新面孔。嵊州市仙岩镇舜皇村的王凭仪，出生于2002年，这次参加“村越”，她的一出《西湖山水还依旧》一开嗓就赢得满堂彩。面对观众的热烈掌声，她显得非常高兴，不过相较于比赛的名次，她更希望有越来越多的年轻人能够喜欢上越剧。在嵊州市贵门乡的选拔赛舞台上，蒋丽东的一段《何文秀·算命》，立即获得了现场一批妈妈粉。

资深戏迷陈洁琼说：“越剧舞台上，年轻人唱得好的越来越多，而且他们放得开，能唱新戏，有些还会在节奏上进行一些改编，能满足年轻人的欣赏品味。”

“村越”赋能文旅融合

嵊州的“村越”从首场比赛开始就全程采用直播的方式，戏迷们打开手机就能看戏，并参与点评互动。

最近几天，全国各地的越剧爱好者在手机屏幕里追“村越”，还有观众从北京、上海、杭州等地赶来看戏，到了嵊州后，他们边看戏边旅游，还将短视频发送到抖音、小红书等平台，让嵊州聚集起一批越剧戏迷。罗雪洪说：“因为搭上了新媒介传播，‘村越’的舞台看似不大，实际却很大！”

在“村越”出圈后，如何利用“村越”品牌的溢出效应，让乡村文化活起来，让村民富起来，是眼下举办方正在积极探索的方向。

嵊州是越剧的诞生地，有着深厚的越剧文化底蕴。“锣鼓一声响，脚底板发痒”，都说嵊州人基因里藏着越剧，常有游客偶遇乡间的古戏台，偶尔听到几句越音，自此就深陷于越剧的魅力中。

“村越”这一乡村文化IP，去年推出一炮而红，但是要长红，就不仅仅在其本身，而是要与当地有比较优势的产业结合。

2023年，嵊州推出“富乐嵊州·村村有戏”大展演活动，各个村庄一年演出数百场。随着各类演出越来越丰富，嵊州的民营剧团遍地开花，登记在册的就有100多家，从业人员近8000人，演出市场火热时，一年可演出三万多场，年产值两三亿元。

2024年，嵊州更是推出越剧文化年，以第二届“村越”为主线，串起八大越剧文化系列活动，通过“1+8”模式，贯穿全年，进一步提升越剧的影响力和传播力。

在今年的“村越”赛场上，每场比赛都安排有民俗仪式活动，现场的观众不仅可以欣赏越剧，还可以一起观看具有嵊州特色的民俗表演，品尝嵊州特色小吃和名菜，感受嵊州非遗技艺魅力。在谷来镇的比赛现场，风味香醇的香榧成了赛场外的“小明星”，不少游客对其充满了好奇，在当地村民的热情指引下，有游客看完戏就直接上山去见识千年香榧树。在越剧小镇，许多游客为了沉浸式感受“村越”的氛围，特意参加越剧国潮活动，站上古戏台，演绎一把梁山伯与祝英台的千古绝唱。

“村越”，正在持续带动文旅融合的脚步，谱写共富新“越”章。

王敏霞　张亮宗

老年共享餐厅『真香』

3个菜只要7元钱

近日，宁波市镇海区蛟川街道迎周村居民周老伯，来到该村当天正式投用的农村老年共享餐厅“村里有粮”吃午饭。“一荤、半荤、一素3个菜只要7元钱，真实惠。”他笑得合不拢嘴。

据介绍，“村里有粮”是镇海首家专门建设的农村老年共享餐厅。餐厅总建筑面积480平方米，可同时满足240余人用餐。餐厅采用“村办民营”模式，场地房屋由街道和村投资建设，引入第三方餐饮服务企业参与后续运营。

餐厅开设1个定制化老年就餐专区，安排专有就餐位64个，专区桌椅采用适老化标准，桌角、椅背等位置采用无尖端圆形弧面设计，桌面、地面、碗筷盘等也做了防滑防撞处理，确保安全。

餐厅面向社会大众开放，实现从单一老年食堂向市场化运作的“共享餐厅”蜕变。非老年群体就餐，按市场价收费，增加运营收入，补贴老年共享餐厅日常运营。而老年人则按年龄大小、困难程度实行梯度优惠。如早餐，60周岁以上老年人平均每餐6元，比普通人群低3元。而午餐、晚餐，60周岁以上普通老年人每餐12元，80周岁以上高龄老年人每餐9元，特殊困难老年人每餐7元，相比普通人群优惠幅度逾50%。

同时，餐厅还构建了“中央厨房+分餐点+送餐上门”的三级网格化养老助餐服务体系，探索早餐、净菜配送等服务，将更多特色化、精细化、多层级的餐食菜品，送到农村居家老年人家里，将惠及周边老年人群2000余人，为他们就近提供更好的服务。

近年来，镇海深入解决农村老年人“吃饭难”问题。针对农村市场参与主体较少的情况，政府部门通过提供运营补贴的形式，吸引养老服务机构、社会餐饮企业、公益慈善组织等多元主体参与农村老年助餐工作。同时，设置助餐红榜区，鼓励爱心人士捐资助孝和村民互助。

沈孙晖　桂晨恺　郑童

共享餐厅一角。